



# news release

Coca-Cola (Japan) Company, Limited 6-3, SHIBUYA, 4-CHOME, SHIBUYA-KU, TOKYO, 150-0002, JAPAN

報道関係各位

2010年7月5日

綾鷹「幕末の人物に関する調査」第2弾

## 参院選目前！歴史好きの男女1,000名が選ぶ 「今の日本を維新してくれそうな幕末の人物は？」

トップは、調査対象の全世代でそれぞれ約60%以上の圧倒的な支持を得た『坂本龍馬』  
大局的な見地での確かな判断を下す『勝海舟』は管理職に人気

コカ・コーラ システムは、急須で淹れたようなお茶の味わいをさらに進化させた、本格緑茶ブランド「綾鷹 上煎茶」を3月1日(月)より全国でリニューアル発売いたしました。「綾鷹 上煎茶」は、創業450年の歴史を持つ宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばやししゅんしょうほんてん)」の協力のもと、2007年秋に誕生しました。「綾鷹」という名称は、それまで将軍家などの限られた得意先に茶葉を販売していた「上林春松本店」が、幕末期の1870年頃に初めて一般大衆に向けて販売した高級玉露に名付けられたものとされています。

コカ・コーラシステムでは、こうした「綾鷹」と幕末との関連性を背景に、綾鷹「幕末周遊紀行～お茶が育む人と人との絆～」を、日本経済新聞、地方紙7紙との連合企画として、新聞紙面やWEB、店頭などで3月3日より展開しています。幕末期の「人と人との絆」にまつわる秘話を、逢坂剛氏、三浦しをん氏、津本陽氏3名の直木賞作家によるリレー連載形式で紹介しており、7月6日には津本陽氏による伊達慶邦編を掲載予定です。その後も引き続き、9月上旬までリレー形式で全8回の作品が連載される予定です。

コカ・コーラシステムでは、このキャンペーン展開にあわせ、歴史好きの全国の男女1000名を対象に「幕末の人物に関する調査」を実施しました。第1弾は、今年3月に2010年新社会人の男女1000名を対象に、「上司にしたい幕末の人物」に関する調査を発表しました。今回は、その第2弾として歴史好きの男女1000名を対象に、「今の日本を維新してくれそうな幕末の人物」の調査結果をまとめました。

\* 本調査の詳細はキャンペーンサイト(URL:<http://www.nikkei.co.jp/ps/ayataka/>)でもご覧いただけます。

### トピックス

#### 歴史好きの男女1,000人が選ぶ、「今の日本を維新してくれそうな幕末の人物」

#### 圧倒的人気は『坂本龍馬』、管理職からの支持を集めた『勝海舟』

#### キーワードは“リーダーシップ”と“柔軟で大胆な発想”、“行動力”、そして“信念”

歴史好きの男女1,000名からもっとも支持を集めたのは『坂本龍馬』(63.8%)。柔軟で大胆な発想や強力なリーダーシップ、行動力と信念がその理由として多く挙げられました。管理職の男女から支持を集めたのは『勝海舟』。広い視野、先見性と行動力が理由に挙がり、「現在の国際問題を解決してほしい」という具体的な意見もありました。

#### あなたが入ってみたいと思う幕末の組織は？

#### 自由そうな『海援隊』は管理職に人気、一方、団結力のある『新撰組』は新社会人に人気

入ってみたい幕末の組織のトップは坂本龍馬が中心となって結成した『海援隊』(48.4%)、次いで『新撰組』(35.1%)となりました。『海援隊』は特に管理職層からの人気が高く、『新撰組』は新社会人から人気が集まりました。

#### 『奇兵隊』と『高杉晋作』 “腕一つでのしあがることのできる” “新しい仕組み”

##### 【調査概要】

対象エリア: 全国 調査期間: 2010年3月6日～2010年3月8日 方法: インターネット調査

対象者: 22歳～59歳の歴史好き、有職者(2010年度新社会人を含む)の男女 計1,000名(男性 553名、女性 447名)

#### ■綾鷹「幕末周遊紀行～お茶が育む人と人との絆～」キャンペーンサイト■

期間: 2010年3月1日(月)～2010年9月30日(木) URL: <http://www.nikkei.co.jp/ps/ayataka/>

激動の時代、幕末。「綾鷹」は、永禄年間に創業の宇治の老舗茶舗、「上林春松本店」にて、幕末期に誕生しました。「綾鷹」は、それまで将軍家などの限られたところを得意先に販売をしていた「上林春松本店」が、1870年頃に初めて一般大衆に向けて販売した高級玉露の名称とされます。

「幕末周遊紀行～お茶が育む人と人との絆～」サイトでは、直木賞作家、逢坂剛、三浦しをん、津本陽の3名による「人と人との絆」にまつわる幕末秘話全連載(計8回)を掲載。その他、ユーザー投稿で作る「幕末マップ」(幕末に縁のあるスポットを紹介する投稿コンテンツ)など、多彩なメニューをご用意。幕末好きもそうでない方も楽しめる、綾鷹のオリジナルサイトです。 ※日本経済新聞、地方紙7紙(北海道新聞、岩手日報、河北新報、信濃毎日新聞、四国新聞、西日本新聞、熊本日日新聞)、紙面上でも同時展開。

**歴史好きの男女1,000人が選ぶ、「今の日本を維新してくれそうな幕末の人物」**  
**圧倒的人気は「坂本龍馬」、管理職からの支持を集めた「勝海舟」**  
**キーワードは“リーダーシップ”と“柔軟で大胆な発想”、“行動力”、そして“信念”。**

7月11日の参院選投票日を控え、歴史好きの男女1,000名に「今の日本を維新してくれそうな幕末の人物」を調査しました。

歴男歴女が選ぶ「今の日本を維新してくれそうな幕末の人物」は、**坂本龍馬**が圧倒的な人気を集め1位となりました。柔軟で大胆な“発想”や周囲を巻き込む強力な“リーダーシップ”、そして、前に突き進んでいく“行動力”とブレない“信念”がその理由のようです。中でも、婚活中の女性の72.0%が坂本龍馬を挙げており、そのリーダーシップや行動力を小泉純一郎元首相になぞらえる意見もありました。

続いて、広い視野と深い知識、そして行動力を兼ね備えた**勝海舟**。以下、求心力があり器の大きい**西郷隆盛**と続きます。**勝海舟**は、広い視野を持ち、全体を俯瞰しながら的確な判断を下すという理由で管理職の男女から多くの支持を集め、中には「現在の国際問題を解決してほしい」という具体的な意見もありました。また、知性のある**福沢諭吉**は現職管理職の女性から支持を集め、国益を一番に考えよう、無駄遣いを改善してくれよう、という理由が挙げられました。

トップ3の坂本龍馬、勝海舟、西郷隆盛を選択した理由には共通して、①強力な「リーダーシップ」、②柔軟で大胆な「発想」、③時代を変えていく「行動力」、そして④信じた道を突き進む強い「信念」(ブレない)という4つのキーワードが散見されました。国を動かすリーダーには、この4つの要素が求められるのかもしれません。

■今の日本を維新してくれそうな幕末の人物は？

(複数回答)

	1位	2位	3位
<b>全体 (n=1,000)</b>	<b>坂本龍馬 (63.8%)</b>	<b>勝海舟 (29.5%)</b>	<b>西郷隆盛 (20.8%)</b>
新社会人・男性 (n=100)	坂本龍馬 (63.0%)	勝海舟 (27.0%)	西郷隆盛 (25.0%)
新社会人・女性 (n=100)	坂本龍馬 (64.0%)	勝海舟 (28.0%)	西郷隆盛 (14.0%)
管理職・男性 (n=100)	坂本龍馬 (62.0%)	勝海舟 (38.0%)	西郷隆盛 (24.0%)
管理職・女性 (n=100)	坂本龍馬 (59.0%)	勝海舟 (34.0%)	福沢諭吉 (22.0%)
その他 (n=600)	坂本龍馬 (65.0%)	勝海舟 (28.0%)	西郷隆盛 (20.7%)

**あなたが入ってみたいと思う幕末の組織は？**

**自由そうな『海援隊』は管理職に人気、一方、団結力のある『新撰組』は新社会人に人気**

入ってみたい幕末の組織について、現職管理職と新社会人に調査しました。管理職のトップは、坂本龍馬が中心となって結成した『海援隊』、新社会人のトップは、近藤勇を局長として若者が結束して反幕府勢力の弾圧につとめた『新撰組』となりました。

管理職が『海援隊』を選んだ理由には、「新しいことができそう」「面白そう、楽しそう」「創造的」と、会社組織としての自由さが理由として多く寄せられました。一方で、『新撰組』を選んだ新社会人からは、「志がある」「組織として団結力がある」という組織としてのまとまりや、「カッコいい」という理由が多く挙げられました。

■あなたが入ってみたいと思う幕末の組織は？

(複数回答)

	1位	2位
新社会人・男性	新撰組 (48.0%)	海援隊 (37.0%)
新社会人・女性	新撰組 (46.0%)	海援隊 (41.0%)
管理職・男性	海援隊 (64.0%)	新撰組 (18.0%)
管理職・女性	海援隊 (54.0%)	新撰組 (25.0%)

回答者：新社会人の男女各100名(計200名)／管理職の男女各100名(計200名)

## 「奇兵隊」と「高杉晋作」 “腕一つでのしあがることができる” “新しい仕組み”

新内閣の発足で注目を集めた『奇兵隊』と『高杉晋作』。今回の調査では、「日本を維新してくれそうな人物」で「高杉晋作」は全体の6位(11.9%)、「入ってみたい幕末の組織」で「奇兵隊」は全体の4位(8.2%)という結果になりました。

その理由として、『高杉晋作』は「色々なアイデアで景気を回復してくれそう」「閉塞感の打破にはうってつけ」「日本を大切にしてくれる」などが挙がり、さらに「現代の奇兵隊を作ってほしい」という意見もありました。また、『奇兵隊』を選んだ理由としては「腕一つでのしあがることができる」「新しい仕組みの中で大きな動きに関わりたい」「農民などの身分の低い人たちでも世を動かすきっかけを与えることができたから」が挙がりました。

### ■今の日本を維新してくれそうな幕末の人物は？

(複数回答)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
全体 (n=1,000)	坂本龍馬 63.8%	勝海舟 29.5%	西郷隆盛 20.8%	福沢諭吉 14.4%	大久保利通 12.9%	高杉晋作 11.9%

### ■あなたが入ってみたいと思う幕末の組織は？

(複数回答)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体 (n=1,000)	海援隊 48.4%	新撰組 35.1%	白虎隊 8.6%	奇兵隊 8.2%	土佐勤皇党 2.0%

7/6(火)より綾鷹「幕末周遊紀行～お茶が育む人と人との絆～」キャンペーンサイトでは「今の日本を維新してくれそうな幕末の人物は？」をテーマにしたワンクリック投票型のランキングコンテンツを実施中。あわせてご覧ください。



< 報道関係専用お問合せ先 >

日本コカ・コーラ株式会社 担当: 森野 (TEL:03-5466-8120)

綾鷹PR事務局 担当: 萱沼、寺島(株式会社アンティル内) TEL:03-5572-6061 FAX:03-5572-6065

本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが [privacy@vector.co.jp](mailto:privacy@vector.co.jp) までご連絡をお願いします。

ご参考:第1回 綾鷹「幕末の人物に関する調査」結果要約

**ゆとり世代 新社会人が選ぶ上司にしたい人物。男性票は『坂本龍馬』、女性票は『近藤勇』に  
現職管理職が部下にしたいのは、忠実でかわいい『沖田総司』、有能そうな『土方歳三』**

男性新社会人が「上司にしたい」のは、「カリスマ性がある」「引っ張ってくれそう」な『坂本龍馬』、女性新社会人が「上司にしたい」のは、「部下を思いやってくれそう」な『近藤勇』でした。

**新社会人がお茶を飲み交わしたいのは、ゆったりと穏やかに語り合えそうな人  
ダークホース！？『大久保利通』が男性新入社員に人気！**

新社会人が「一緒にお茶を飲み交わしたい」のは、「話が楽しそう」などの理由から『坂本龍馬』が圧倒的人気。2位以下の票は男女間で分かれていましたが、「穏やかにお茶が楽しめそう」「落ち着いて話ができそう」といった理由が特徴的でした。

**婚活歴女OLが結婚したいのは、一緒にいて安らげる人。『坂本龍馬』『福沢諭吉』が人気  
恋人にしたいのは、見た目重視で『土方歳三』『沖田総司』**

婚活歴女OLが「結婚したい」のは、「頼りがいがある」「大切にしてくれそう」な『坂本龍馬』、次いで「経済力がある」「安定した生活が送れそう」な『福沢諭吉』でした。

【調査概要】

対象エリア: 全国 調査期間: 2010年3月6日～2010年3月8日 方法: インターネット調査

対象者: 22歳～59歳の歴史好き、有職者(2010年度新社会人を含む)の男女 計1,000名(男性 553名、女性 447名)

■上司にしたい幕末の人物

(複数回答)

	1位	2位	3位	4位	5位
新入社員 男性	坂本龍馬 31.0%	西郷隆盛 24.0%	勝海舟 福沢諭吉 22.0%	近藤勇 15.0%	
新入社員 女性	近藤勇 31.0%	勝海舟 26.0%	坂本龍馬 20.0%	土方歳三 15.0%	西郷隆盛 福沢諭吉 14.0%
管理職 男性	勝海舟 37.0%	西郷隆盛 32.0%	坂本龍馬 29.0%	福沢諭吉 18.0%	高杉晋作 9.0%
管理職 女性	勝海舟 35.0%	西郷隆盛 28.0%	坂本龍馬 23.0%	福沢諭吉 16.0%	土方歳三 13.0%
新入社員 全体	坂本龍馬 25.5%	勝海舟 24.0%	近藤勇 23.0%	西郷隆盛 19.0%	福沢諭吉 18.0%
管理職 全体	勝海舟 36.0%	西郷隆盛 30.0%	坂本龍馬 26.0%	福沢諭吉 17.0%	土方歳三 10.0%
全体	勝海舟 30.0%	坂本龍馬 25.7%	西郷隆盛 24.5%	福沢諭吉 17.5%	近藤勇 13.7%

■部下にしたい幕末の人物

(複数回答)

	1位	2位	3位	4位	5位
新入社員 男性	沖田総司 土方歳三 25.0%	坂本龍馬 14.0%	斉藤一 13.0%	近藤勇 福沢諭吉 10.0%	
新入社員 女性	沖田総司 32.0%	土方歳三 13.0%	斉藤一 11.0%	近藤勇 9.0%	勝海舟 徳川慶喜 5%
管理職 男性	坂本龍馬 25.0%	沖田総司 21.0%	土方歳三 19.0%	高杉晋作 17.0%	勝海舟 15.0%
管理職 女性	沖田総司 24.0%	坂本龍馬 19.0%	福沢諭吉 17.0%	土方歳三 13.0%	高杉晋作 12.0%
新入社員 全体	沖田総司 31.5%	土方歳三 19.0%	斉藤一 12.0%	坂本龍馬 10.5%	近藤勇 9.5%
管理職 全体	沖田総司 22.5%	坂本龍馬 22.0%	土方歳三 16.0%	高杉晋作 14.5%	福沢諭吉 13.0%
全体	沖田総司 27.0%	土方歳三 17.5%	坂本龍馬 16.2%	福沢諭吉 10.0%	近藤勇 9.5%

回答者: 新社会人の男女各100名(計200名)／管理職の男女各100名(計200名)

■一緒にお茶を飲み交わしたい幕末の人物 (複数回答)

	1位	2位	3位	4位	5位
新入社員 男性	坂本龍馬 62.0%	勝海舟 32.0%	大久保利通 30.0%	近藤勇 西郷隆盛 土方歳三 28.0%	
新入社員 女性	坂本龍馬 62.0%	沖田総司 36.0%	土方歳三 35.0%	福沢諭吉 28.0%	桂小五郎 (木戸孝允) 24.0%
管理職 男性	坂本龍馬 59.0%	勝海舟 45.0%	西郷隆盛 43.0%	福沢諭吉 31.0%	大久保利通 28.0%
管理職 女性	坂本龍馬 52.0%	勝海舟 39.0%	土方歳三 33.0%	福沢諭吉 31.0%	沖田総司 24.0%

回答者: 新社会人の男女各100名(計200名)  
管理職の男女各100名(計200名)