

## 「靴下屋」などを展開するタビオ母の日に関する調査

### 母の日にプレゼント贈る割合 66.6% 昨年と変わらず

「子どもからもらって日頃から重宝すると思うもの」

身に付けられるものでは「ハンカチ」「靴下」が上位

調査対象:【贈る側】全国の20歳~59歳の男女640人、【受け取る側】全国の30歳~59歳の女性600人

調査期間:2010年3月6日~3月8日

「靴下屋」「タビオ オム」「ショセット」「マイティソクサー」を展開するタビオ株式会社(本社:大阪市浪速区代表取締役社長:越智勝寛、以下タビオ)は、4月15日より、全国の「靴下屋」「タビオ オム」「マイティソクサー」にて順次「母の日フェア」を開催いたします(一部店舗を除く)。

この「母の日フェア」に先駆けて、タビオは全国の20歳~59歳の男女1,240人に対し、母の日に関する調査を行いましたので、以下の通りその結果をお知らせします。

#### 【TOPICS】

- ① 母の日にプレゼント贈る 66.6% 2009年と変わらず  
「プレゼントを贈る」と回答した男性 55.9%、女性 77.2%
- ② 母親が嬉しいと感じるプレゼント予算は「3,000円未満」が 58.6%
- ③ 母の日のプレゼントを使ってもらえなかった経験がある人 18.6%  
女性は 27.2%が経験有 使ってもらえずに「ショックだった」などと回答  
子供から贈られたプレゼントを使わない理由は「もったいないから」「残しておきたいから」(22.5%)
- ④ 母親が子供からもらって重宝するものは「ハンカチ」(47.8%)「靴下」(40.1%)

#### 【Tabio 「母の日フェア」】

いつもくっついていた お母さんの足へ。母の日に靴下を贈ろう。

Tabio オンラインストア(URL:<http://tabio.com/jp/event/mothersday2010/>)では4月9日より、全国の「靴下屋」「タビオ オム」「マイティソクサー」では 4月15日より、「母の日フェア」を順次開催いたします(一部店舗除く)。

「いつもくっついていた お母さんの足へ。母の日に靴下を贈ろう。」をテーマに、日頃の感謝をこめてお母さんへのプレゼントにおすすめの靴下をとりそろえています。

また、「<sup>おやこ</sup>母娘でなかよしハンカチラッピング」(¥263 税込み)もご用意しています。

#### 【参考資料 もうひとつの母の日】

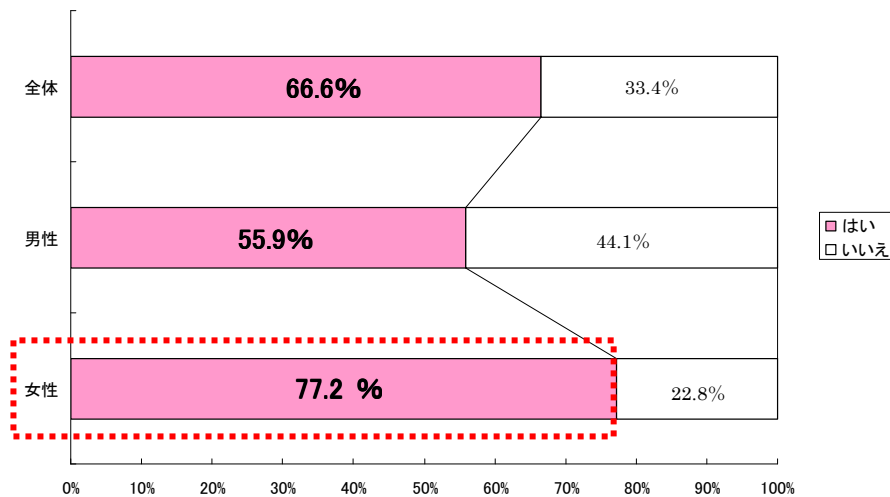
- ⑤ 義理堅い男性と、家族の絆が強い女性
- ⑥ 実母義母 母の日のプレゼント 平均予算に差  
女性は実母への予算が高く、男性は義母への予算を高めに設定
- ⑦ 夫から妻への母の日のプレゼント  
使わなかった理由「好みに合わないから」(65.5%)「使いようのないものだから」(18.1%)

## 《調査結果詳細》

### ① 母の日にプレゼント贈る人、66.6% 2009年と変わらず 「プレゼントを贈る」と回答した男性 55.9%、女性 77.2%

今年、母の日のプレゼントを贈ると回答した人は昨年と変わらず 66.6%となりました。男女別に見ると、「贈る」と回答した男性が 55.9%、女性が 77.2%と、男女共に半数を超えており、女性に関してはおよそ 8 割の方がプレゼントを贈ると回答しています。このように女性は母親にプレゼントを贈る割合が多く、近年、友達親子とよく言われるように、女性の方がより母親と仲が良いという時代背景が関係しているのかもしれませんが。

図 1: あなたは今年、母の日にプレゼントを贈る予定ですか。(単一回答) (n=640)



### ② 母親が素直に嬉しいと感じるプレゼント予算は「3,000 円未満」が 58.6% 最も多かった回答、第1位は「1,000 円未満」

母親が素直に嬉しいと感じるプレゼント予算は「3,000 円未満」が 58.6%。最も多かった回答は「1,000 円未満」と、母親には比較的手軽に購入できるプレゼントが喜ばれるようです。母親は、金額ではなく気持ちが大切だと考えていることがこの結果から伺えます。

表 1: あなたが素直に嬉しいと感じる母の日のプレゼントの金額はどれくらいですか。(単一回答) (n=600)

	%
1,000 円未満	22.2
1,000 円以上 2,000 円未満	18.2
2,000 円以上 3,000 円未満	18.2
4,000 円以上 5,000 円未満	12.5
3,000 円以上 4,000 円未満	8.8

### ③ <贈る側>

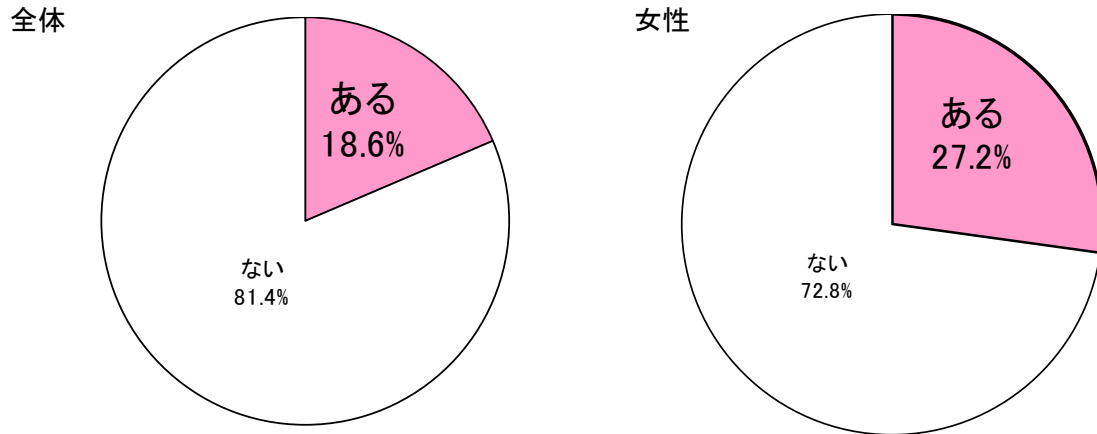
母の日のプレゼントを使ってもらえなかった経験がある人 18.6%

女性は 27.2%が経験有

使ってもらえずに「ショックだった」などと回答

母の日に贈ったプレゼントを使ってもらえなかった経験があると回答した人が 18.6%いることがわかりました。特に、女性の 27.2%が「使ってもらえなかった経験がある」と回答しており、男性と比べると、女性の方が使ってもらえなかった経験が多いようです。そして、使ってもらえなかったことを「悲しかった」「がっかりした」「来年はもっと使い勝手があるものを贈ろうと思った」「もう贈らないことにしようかと思った」と残念に思っているようです。

図 2: 母の日に贈ったプレゼントを使ってもらえなかった経験はありますか。(単一回答) (n=640)



<受け取る側>

プレゼントを使わない理由は「もったいないから」「残しておきたいから」(22.5%)

一方、母親は子供からのプレゼントを「使わなかった経験がある」と回答した人が 11.8%。使わなかった理由で、最も多かった回答は「もったいないから」「残しておきたいから」(22.5%)でした。母の日のプレゼントを使ってもらえなかったことを残念に感じている贈る側と、大切に取っておきたいと考える受け取る側で、それぞれの想いが届いていないというもどかしい現状があるようです。

図 3: 母の日や誕生日などにお子様から貰ったプレゼントを、使わなかった経験はありますか。

(単一回答) (n=640)

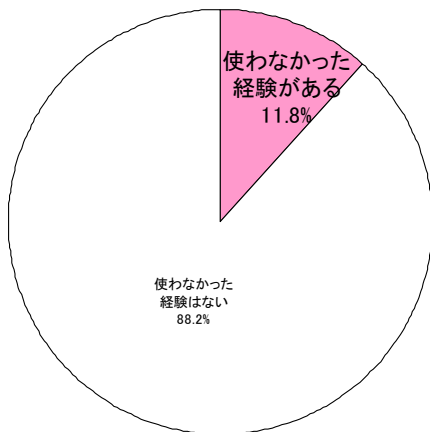
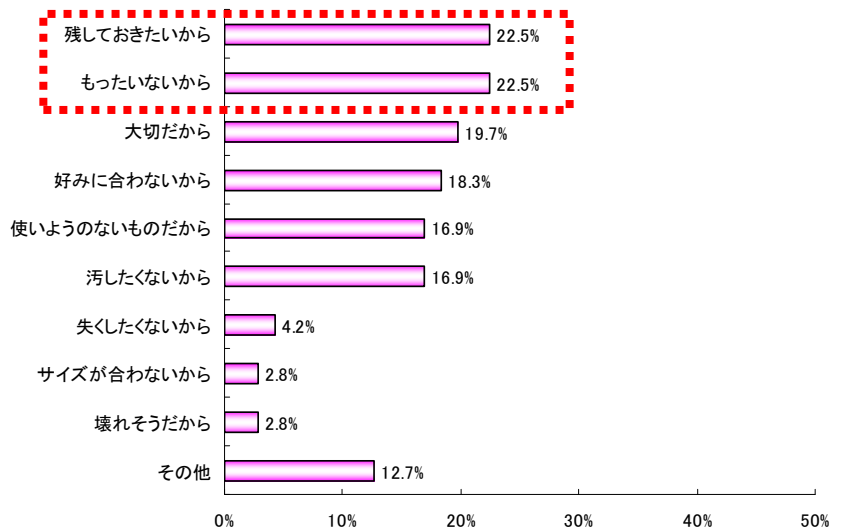


図 4: 何故使わなかったのか理由を教えてください。

(複数回答) (n=71)



#### ④ 母親が子供からもらって重宝するもの

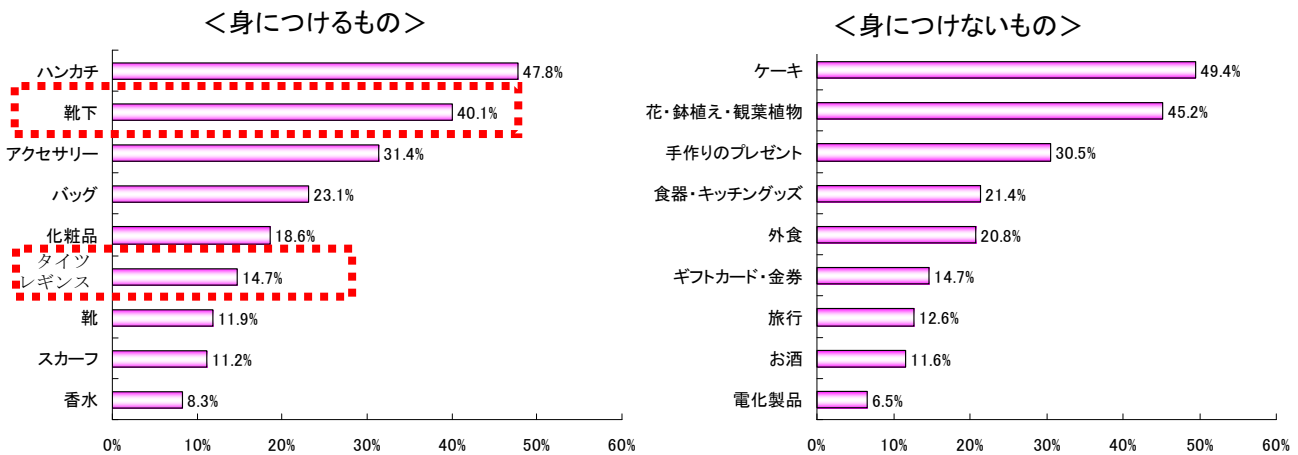
**第1位「ハンカチ」(47.8%) 第2位「靴下」(40.1%) 第3位「アクセサリ」(31.4%)**

③の結果より、贈る側・受け取る側で、一部想いのすれ違いが生じているようです。では、母親に大切に使用してもらえるプレゼントはどんなものなのでしょうか。

母親が子供から貰って重宝する<身につける>ものでは第1位「ハンカチ」(47.8%) 第2位「靴下」(40.1%) 第3位「アクセサリ」(31.4%)となりました。

また、上位にランクインしている「ハンカチ」(47.8%)や「靴下」(40.1%)は、母親が貰って嬉しいと感じる予算とも合致しており(表1)、母の日に贈るプレゼントは手ごろで日頃から利用できるプレゼントが好まれるようです。

図5: お子様からプレゼントを貰うと仮定して、日頃から重宝するプレゼントは何ですか。(複数回答)(n=600)



#### 《Tabio 「母の日フェア」概要》



いつもくっついていた お母さんの足へ。  
母の日に靴下を贈ろう。

お母さんに素直に感謝の気持ちを伝える日、それが母の日です。幼い子供の頃は、みんなお母さんのことが大好きでした。その頃の記憶は、人の心を素直にしてくれます。

幼い子供の頃の「お母さんとの思い出」を思い出していただき、日頃は言葉にできない、お母さんを大切に思う気持ちや、ありがとうの気持ちを年に一度の母の日に伝えていただければと思っています。

調査結果でわかるように、母の日に貰ったプレゼントを「もったいなくて使えない」というお母さんはたくさんいらっしゃいました。

もらって重宝する、手編みのように丁寧に編まれたタビオの靴下を贈ることで、お母さんに大切な想いを伝えるお手伝いをいたします。

(タビオ株式会社広報・PR室より)



なかよしハンカチラッピング(¥263 税込み)



## ⑦ 夫から妻への母の日のプレゼント

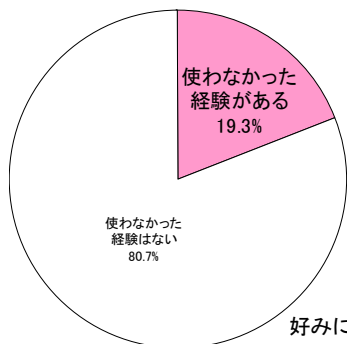
**使わなかった理由「好みに合わないから」(65.5%)「使いようのないものだから」(18.1%)**

③で子供からのプレゼントを使わなかった理由に「もったいないから」などが上位にランクインしていましたが、夫からのプレゼントを使わなかった理由は子供の場合と違うようです。

夫からのプレゼントを「使わなかった経験がある」と回答した人が 19.3%いるうち、使わなかった理由の上位にランクインした理由が「好みに合わないから」(65.5%)「使いようのないものだから」(18.1%)でした。

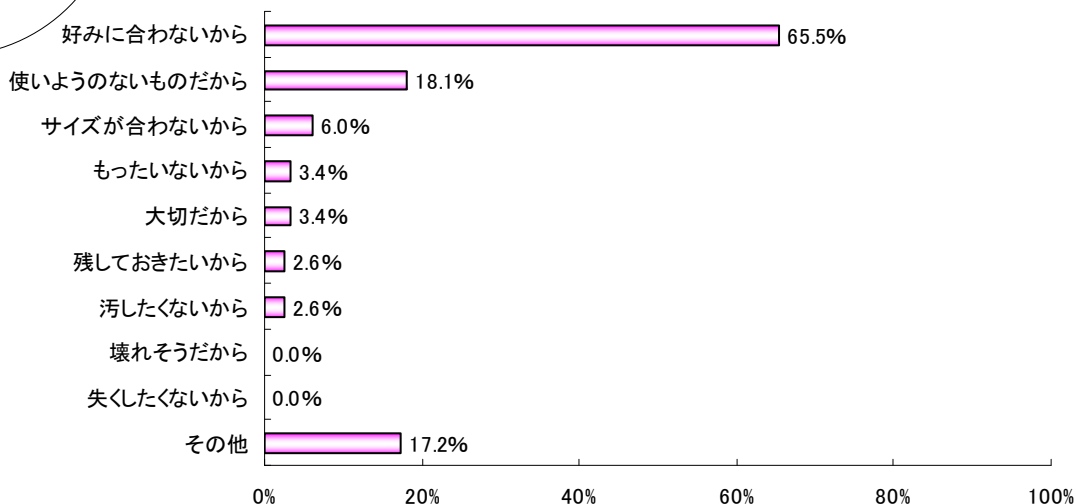
夫からの母の日のプレゼントに対する妻の目は厳しいようです。

図 7: 母の日や誕生日などに旦那様から貰ったプレゼントを、使わなかった経験はありますか。



(単一回答) (n=600)

図 8: 何故使わなかったのか理由を教えてください。(複数回答)(n=116)



### ■ タビオ株式会社

タビオ株式会社は 1968 年創業し、42 年の歳月の中で、「靴下を履いていることを忘れてしまうようなフィット感」を追求してまいりました。現在では「靴下屋」「タビオ オム」「ショセット」「マイティソクサー」の靴下専門店ブランドを日本全国に 269 店舗(2010 年 3 月末現在)展開し、「Tabio」という店舗をロンドンに 7 店舗展開、2009 年 6 月 18 日にはパリ 1 号店をオープンしました。

### ■ 会社概要

社名：タビオ株式会社 (大証第二部 証券コード：2668)

代表取締役社長：越智 勝寛

創業：1968 年 3 月 (設立 1977 年 3 月)

本社：〒556-0011 大阪市浪速区難波中 2-10-70

東京営業所：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 2-9 第 1 カサヤビル 5F

事業内容：靴下の企画・製造・卸・小売

直営店 靴下屋・タビオ オム・ショセット・マイティソクサーの展開

フランチャイズ・チェーン 靴下屋・マイティソクサーの展開

ホームページ：<http://tabio.com/jp/>

～報道関係専用お問合せ先～

タビオPR事務局 担当：萱沼、寺島 (株式会社WOMCOM内)

TEL:03-5572-6195 FAX:03-5572-6065