

2010年11月4日

第10回 全国消費者価値観調査(2010年)から  
**ゼロ年代からの傾向は変わらないものの  
不況の影響が少しずつ影響し始めている兆しも**

「心のゆとり」と「お金」の両方を求める傾向は変わらず。  
しかし、「人との触れ合いを大切に」「心はお金に換えられない」は減少に。

(株)I&S BBDO(社長:加藤和豊、本社:東京都中央区)プランニンググループ R&D では、2010年5月、全国の18~69歳一般男女2,500名を対象に、通算10回目にあたる「全国消費者価値観調査2010」を実施した。

2010年の生活価値観に関する調査結果も、「心のゆとり」はもちろんのこと、「お金の恵まれた生活」も求める傾向は変わらず、ゼロ年代の傾向がそのまま続いている。

しかし一方、「人との触れ合いを大切に生きていきたい」が大きく後退し、「心はお金に換えられないと思う」もややダウン。不況による経済的な負担がじわじわと生活価値観に影響を始めているとも考えられる結果となっている。

【生活価値観スコア上位10項目(「あてはまる」と「ややあてはまる」の合計)】

	2009年	2010年	(差)
心にゆとりのある生活がしたい	96.1	→ 98.0	1.9
お金の恵まれた生活がしたい	84.0	→ 87.0	3.0
人との触れ合いを大切に生きていきたい	87.8	→ 74.2	-13.6
できるだけ無駄をはぶいたシンプルな生活がしたい	67.4	→ 71.8	4.4
心はお金に換えられないと思う	72.1	→ 68.4	-3.7
自分の個性を大切にしたい生き方がしたい	66.2	→ 66.0	-0.2
地位や財産にこだわらず、のんびりとマイペースな生き方がしたい	60.8	→ 63.7	2.9
日本人であることを誇りに思う	63.5	→ 62.0	-1.5
なにごとともホドホドが一番だ	61.0	→ 60.2	-0.8
これだけは他の人には負けない、というものを手にいれたい	60.3	→ 60.1	-0.2

※2009年データは、インターネット・ユーザーの結果をウェイトバック調整している。

**【調査概要】**

- |        |                           |
|--------|---------------------------|
| ●調査対象: | 18～69 歳 男女個人 計 2,500 サンプル |
| ●調査方法: | インターネット調査                 |
| ●調査地域: | 全国(主要 7 ブロック)             |
| ●調査期間: | 2010 年 5 月 21 日～26 日      |

☆調査結果のより詳しい内容についてのお問い合わせ☆

プランニンググループ R&D

小塚・鴨田 Tel.03-6221-8606

☆広報的なお問い合わせ☆

アドミニストレイティブサービスグループ 広報

宮下 Tel.03-6221-8523