

アラフォー世代向けのカロリーバランスサプリが登場

「なかったコトに！ R40」 3月7日（土）新発売

美容健康成分が多く含まれている「ヤムイモ」配合

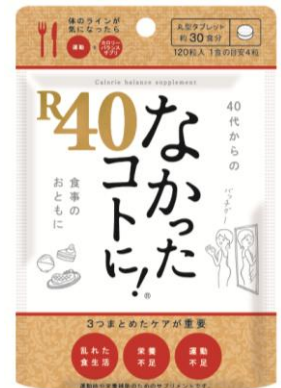
「なかったコトに！」シリーズ 累計6,000万食突破（※1）

化粧品・美容雑貨・健康食品の企画製造発売を行う、株式会社グラフィコ（本社：東京都品川区、代表取締役：長谷川純代）は、シリーズ累計6,000万食（※1）を突破したカロリーバランスサプリ「なかったコトに！」ブランドからアラフォー世代に向けた新商品「なかったコトに！ R40」を、3月7日（土）より全国のドラッグストアやバラエティショップ、ネットショップで発売致しました。

新商品「なかったコトに！ R40」は、ここ最近注目されているヤムイモをメインに、マルチビタミン、マグネシウム、アミノ酸をバランスよく配合したアラフォー世代向けカロリーバランスサプリメントです。

アラフォー世代は、気持ちは20代と変わらなくても、カラダの変化が現れ、不調を感じがち。また、厚生労働省の調査では、女性でメタボリックシンドロームと疑われる人（予備軍含む）は、40代から急上昇するという結果も出ております。

グラフィコは、『モノ創りで、笑顔を繋ぐ。』のスローガンのもと、高付加価値商品の提案で、セルフメディケーションの習慣化を後押ししてまいります。

**【ヤムイモ】**

根を食用とするヤマノイモ科ヤマノイモ属多年草の総称。食物繊維や鉄分、ポリフェノールなどの美容健康成分が多く含まれているのが特徴です。また、植物ホルモンと呼ばれる「ジオスゲニン」を含むことから、エイジングケア（※2）やボディラインなど、年齢のサインが気になる方に注目されています。



*イメージ

■商品概要

- ・商品名：なかったコトに！ R40
- ・内容量：33.6 g (280mg×120粒)
- ・名称：ワイルドヤムエキス末、白インゲン豆エキス含有食品
- ・お召し上がり方：1回4粒を目安に、お食事前などに水またはぬるま湯でお召し上がりください。
※あくまでも目安です。
- ・販売価格：1,680円（税抜）
- ・なかったコトに！ R40（グラフィコオンラインストア）
http://www.graphico.jp/category/item_detail/NKn151001

■なかつたコトに！

「食べたい気持ちに、正直に！」をテーマに、現代人の乱れた食生活や栄養不足をサポートするカロリーバランスサブリブランドです。2009年の発売以来、多くのリピーターに支えられ、2014年9月現在で、シリーズ累計6,000万食を突破しました。全国のドラッグストアやバラエティショップでお求めいただけます。



■会社概要

株式会社グラフィコ

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージ/広告デザインにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行う。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出している。

【コーポレートサイト】<http://www.graphico.co.jp/>



= 主力商品 =

「優月美人 よもぎ温座パット」(美容雑貨)

「スキんピース」(化粧品) 「なかつたコトに!」 「満腹30倍」

「ハリウッドミラクルダイエット」 「熱いでしょうが!」 (健康食品)

「フットメジ」 (足用石けん) 「オキシクリーン」 (洗剤)



お客様からのお問い合わせ先

グラフィコカスタマーセンター TEL : 0120-498-177 (9:00~21:00 年中無休)