

以下は 6 月 26 日に発表された Xiaomi の新型 EV の報道資料の日本語訳です。

英文は[こちら](#)でご確認いただけます。



報道関係者各位

2025 年 6 月 27 日

小米技術日本株式会社

Xiaomi EV、Xiaomi SU7 Ultra 向け「Track Package」と

「Nürburgring Limited Edition」を発表

——サーキット制覇のパフォーマンス仕様で市場投入開始

2025 年 6 月 26 日、北京（中国）発 —本日、Xiaomi EV はフラッグシップモデル「Xiaomi SU7 Ultra シリーズ」の正式市場投入と納車開始を発表しました。ラインアップには、サーキット仕様の「Track Package（トラックパッケージ）」、および希少な「Nürburgring Limited Edition（ニュルブルクリンク限定版）」の 2 つの高性能バージョンが含まれます。

スタンダードモデルの「Xiaomi SU7 Ultra」は 529,900 元から。サーキット走行に特化した「Track Package」は追加オプションとして 100,000 元で提供され、フル装備での価格は 629,900 元となります。

さらに、究極のコレクターズモデルである「Nürburgring Limited Edition」は、814,900 元というプレミアム価格で提供されます。その価値は、サーキットで鍛え上げられたエンジニアリングと希少性に裏打ちされています。

Xiaomi SU7 Ultra は、その開発当初から「ニュルブルクリンク北コースを制する」ことを目標に掲げてきました。ニュルブルクリンクのラップタイムは、技術力の極致を試す究極の舞台。最先端の技術、プレミアムな品質、そして妥協なき信頼性が求められる場所です。Xiaomi EV はこの聖地に拠点を構え、技術を徹底的に磨き上げ、その成果を量産モデルにも反映しています。これこそが、我々がニュルブルクリンクに挑む真の意義です。

誇りをもってお知らせいたします：

量産モデルの「Xiaomi SU7 Ultra」が、ニュルブルクリンク北コースにて**最速の電動エグゼクティブカー**記録を樹立しました。ラップタイムは 7 分 04 秒 957 であり、高性能 EV の分野における揺るぎないリーダーとしての地位を確立しました。



なお、今回は最適なコンディションのもとで、Xiaomi SU7 Ultra のプロトタイプがさらに高速なラップタイムを記録。従来より 24 秒短縮し、6 分 22 秒 091 を達成しました。これにより、ニュルブルクリンク北コースの総合ランキングで 3 位にランクインし、プロトタイプ車両としての新記録を打ち立てました。



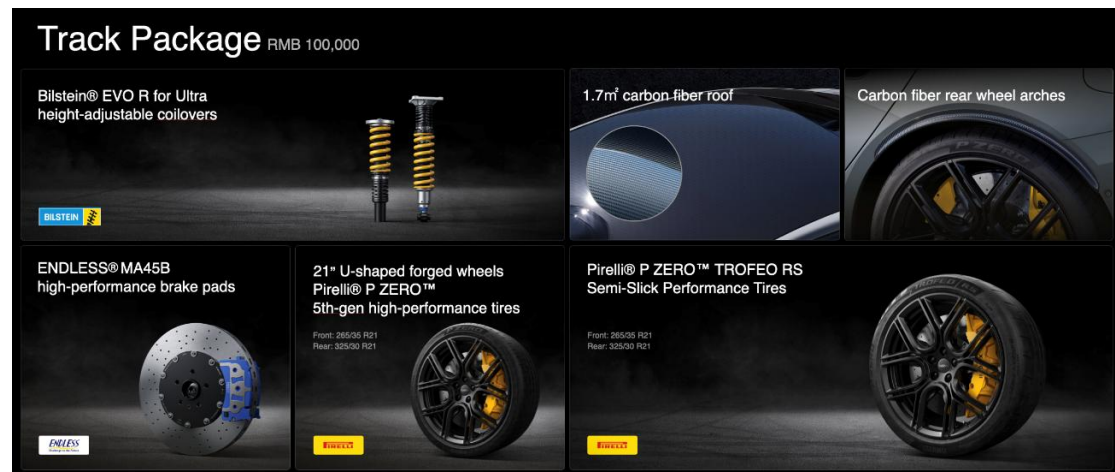
「Track Package」：究極のサーキット仕様コンフィギュレーション

Xiaomi SU7 Ultra は、標準仕様の時点で既に卓越したパフォーマンスを発揮する数々のコンポーネントを搭載しています。Xiaomi Hyper トライモーターシステム、サーキットグレードの高出力バッテリーパック、サーキット向けに最適化された冷却・ブレーキシステム、デュアルチャンバー式エアスプリング、高性能アダプティブダンパーなどを備え、工場出荷状態でそのままサーキットに臨める仕様です。

この構成により、最大出力 1,548 PS、0-100km/h 加速はわずか 1.98 秒（※ローンチ時の「ワンフット・ロールアウト」なし）、最高速度は 350km/h を実現。ニュルブルクリンクで鍛え上げられたシャシーシステムにより、卓越したコントロール性能と限界を超えるハンドリング性能を発揮します。

さらにサーキット性能を極めたいエンスージアストのために、オプションの「Track Package」を用意。このパッケージには、Bilstein 製「EVO R for Ultra」車高調ショックアブソーバー、ENDLESS 製高性能ブレーキパッド、ピレリ第 5 世代「P ZERO」高性能タイヤ、ピレリ「P ZERO TROFEO RS」セミスリックタイヤ（別途 1 セット）、21 インチ U 字型鍛造ホイール、カーボンファイバー製リアフェンダー、1.7 m²のカーボンファイバー製ルーフが含まれます。

パッケージ価格は 100,000 元。装着時の車両総額は 629,900 元となります。



Nürburgring Limited Edition：究極のパフォーマンスを誇る工場出荷仕様

Xiaomi EV は、ニュルブルクリンクでの記録達成を記念し、公道走行が可能な特別仕様車「Xiaomi SU7 Ultra Nürburgring Limited Edition」を誇りをもって発表します。

本限定モデルは「Track Package」に加え、カーボンファイバー製デュアルベントフード、カーボンファイバー製リアスポイラー、フルカーボンファイバー製エクステリアトリム、カーボンファイバーインテリアパッケージ、そして「Ultra Lightning」専用デカールを標準装備しています。

その性能は、極限スペックのさらに先へ。前席には FIA 認証のカスタムカーボンファイバー製レーシングバケットシートと、競技仕様の 6 点式シートベルトを標準装備。後部座席は取り外され、代わりにセミロールケージを搭載することで、ねじり剛性を 12%向上、車両重量を 30kg 軽量化、さらにルーフの耐圧性を 57%強化しています。また、サーキットでの空力性能を高めるため、カーボンファイバー製アンダーボディエアロパネルを採用。これにより、走行時には最大 44kg のダウンフォースが追加され、トラックパフォーマンスをさらに高次元へと引き上げます。





Xiaomi SU7 Ultra 「Nürburgring Limited Edition」 の価格は 814,900 元。

これは、工場出荷状態でサーキットレベルの装備を備えた、合法的に公道走行可能な 4

ドア車として究極の一台です。2025 年モデルはわずか 10 台限定で販売され、総生産台数も 100 台に限定されるため、極めて高い希少性とプレミアム性が確保されています。

仕様詳細一覧：

バージョン	主な構成	価格
	標準量産モデルをベースに、以下の専用装備を追加：	
	-21 インチ U 字型鍛造ホイール	
	-ピレリ® P ZERO™ 第 5 世代 高性能タイヤ	
	-ピレリ® P ZERO™ TROFEO RS セミスリックタイヤ	10 万元
Track Package	(※Xiaomi EV 正規サービスセンターにて無償交換対応)	(総額：629,900
	-Bilstein® EVO R for Ultra 車高調整式コイルオーバーサスペンション	元)
	-カーボンファイバー製リアホイールアーチ	
	-ENDLESS® 高性能ブレーキパッド	
	-1.7 m ² のカーボンファイバー製ルーフ	
	-Track Package	
	-特注・高性能カーボンファイバー製レーシングバケットシート (前席)	
	-競技仕様 6 点式シートハーネス	
Nürburgring	-スチール製セミロールケージ + 後部座席の撤去	
Limited Edition	-限定モデル専用 インテリアプレート (車内装着)	814,900 元
	-Ultra Lightning 専用デカール	
	-カーボンファイバー製 アンダーボディ空力パネル (*サーキット走行専用) 正規 Xiaomi EV サービスセンターによる無償交換対応	
	-カーボンファイバー製デュアルベントフード	

バージョン	主な構成	価格
	-カーボンファイバー製エクステリアパッケージ (カーボンファイバー製ドアミラー、サイドスカート)	
	-カーボンファイバー製インテリアパッケージ (カーボンファイバー製スカッフプレート、ドアトリム、リア エアコン吹き出し口トリム)	
	-カーボンファイバー製リアスポイラー	

Xiaomi SU7 Ultra は、究極のパフォーマンス、刺激的なドライビングフィール、そして卓越したエンジニアリングを求める目の肥えたドライバーにとって、まさに夢の一台です。

圧倒的なパワーと洗練された完成度を兼ね備えたこのマシンは、公道でもサーキットでも卓越した性能を発揮します。

中国本土では現在、Xiaomi EV アプリおよび Xiaomi EV WeChat ミニプログラムにて注文受付中です。

製品画像および動画はこちらからご覧いただけます：

[Xiaomi SU7 Ultra Track Package](#)

[Xiaomi SU7 Ultra Nürburgring Limited Edition](#)

注釈：

- ・本資料に記載されたデータは、Xiaomi EV 実験室またはパートナー提供によるもので、モデルや構成によって異なる場合があります。
- ・Xiaomi SU7 Ultra およびその機能は、現在中国本土のみで提供されています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2025 年 3 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 7 億 1,880 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2025 年 3 月 31 日時点で、

9 億 4,370 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「Human×Car×Home」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。