



2025年3月5日

報道関係各位

CCCMK ホールディングス株式会社

3月5日(水)より「V キセカエ」に人気アニメ『NARUTO-ナルト- 疾風伝』が登場! ~モバイル V カードを好きなデザインに着せかえできる「V キセカエ」~

CCCMK ホールディングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:髙橋誉則)は、 V ポイントアプリの「モバイル V カード」を好きなデザインに着せかえできる「V キセカエ」 (https://ip.tsite.jp/guide) において、『NARUTO-ナルト- 疾風伝』のメインキャラクター10名のイラストを使用したデザイン全 10種を、2025年3月5日(水)から2025年6月3日(火)まで期間限定で販売いたします。



「Vキセカエ」は、ユーザーが「モバイル V カード」のデザインを豊富なラインナップから自由に選んで、自分の「好き」に合わせたデザインにカスタマイズすることで、ワクワク心躍るポイント体験を楽しむことができるサービスです。今後も、アニメ、映画、乗り物、スポーツ、アイドル、アーティストなど、多様なテーマの追加を予定しています。

CCCMK ホールディングスは、これからもさまざまな V のサービスを通じて、幅広い世代の皆さまに心躍るような体験をお届けし、日常に輝きを添えてまいります。そして V ポイントが日本全国の皆さまに愛される存在になることを目指してまいります。





【V キセカエ『NARUTO-ナルト-疾風伝』概要】

■販売開始日:2025 年 3 月 5 日 (水) 10:00~ ■販売サイト: https://ip.tsite.jp/detail/KK000170

■価格:165円(税込) ■販売商品:全10種類

①うずまきナルト②うちはサスケ③春野サクラ④はたけカカシ⑤日向ネジ⑥我愛羅⑦波風ミナト⑧うちはイタチ⑨サソリ⑩デイダラ



【『NARUTO-ナルト-』とは】https://naruto-official.com/

「週刊少年ジャンプ」にて連載していた、岸本斉史による少年漫画。1999 年に連載開始し、2014 年に700 回をもって連載終了。

主人公の忍者うずまきナルトが、ライバルとの死闘や過去の因縁を乗り越えて、木ノ葉隠れの里の長・火影(ほかげ)を目指す姿は世界中で人気を博し、全世界での単行本累計発行部数は 2 億 5000 万部を突破。

2002 年からテレ東系列にて TV アニメが放送開始。2007 年からは『NARUTO-ナルト-疾風伝』として 2017 年 3月まで放送し、2022 年 10月にはテレビ放送 20 周年を迎えた。劇場版アニメも 11 作を公開。 アニメは日本での放送直後から全世界で配信されるなど、世界中から愛されている国民的作品である。

アプリ、ゲーム、グッズなどの数々の展開のほか、展覧会や 2.5 次元ミュージカル、音楽フェス、歌舞 伎などその展開は多岐にわたる。





【「V キセカエ」とは】https://ip.tsite.jp/guide

「V キセカエ」は、「V ポイントアプリを開くたびに『好き』に会える」をコンセプトに、ユーザーが「モバイル V カード」のデザインを豊富なラインナップから自由に選んで、自分の「好き」に合わせたデザインにカスタマイズすることで、ワクワク心躍るポイント体験を楽しむことができるサービスです。デザインは 1 種類あたり 165 円(税込) * で、貯めている V ポイントやクレジットカードを使って、おー人さま何種類でも購入いただくことができます。なお、ご購入手段は順次拡大を予定しています。 %今後サービス拡充や限定デザインにより、商品価格は変更する可能性があります

©岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・ぴえろ

本件に関するお問い合せ:

CCCMKホールディングス株式会社

広報室

TEL: 03-6800-4464/MAIL: cccmkpr@ccc.co.jp