

立ち飲み業態の第一人者が仕掛け人！

WEBマーケティングを使った飲食店の利益向上プロジェクト。

多店舗展開を目指す飲食店経営者のためのサービス「フードリチャード」開始。

(仮)飲食店繁盛プロジェクト
「THE TOP」

「THE TOP」に参加すると
以下が可能になります。

多店舗展開	リピート急増の繁盛店
Web集客	メディアへPR
本部人件費ダウン	右腕・店長育成

これができるのは「THE TOP」だけ。断言します。
「実行していただければ必ず実現できる」と。

【まずはどうぞノーリスクでノウハウを盗んでください。】

ご安心ください！
私たちは飲食店を複数展開させています。ノウハウは日々蓄積されています。盗み取ることには自信があります。ご安心ください。

株式会社プレイウィズ
株式会社アイディー

行列のできる立ち飲み業態の第一人者

web・映像の企画プロモーションを行う株式会社プレイウィズ(本社：東京都品川区

/代表取締役：河野佑也)は

立ち飲み業態の第一人者が仕掛け人である株式会社アイディー(本社：東京都中央区

/代表取締役：梅田ヤスタカ)と

WEBマーケティングを使った飲食店の利益向上プロジェクト。多店舗展開を目指す飲食店経営者のためのサービス「フードリチャード」開始します。

■ フードリチャードが飲食店オーナー様に提供できる3つのサービス

1. コストダウン 株式会社アイディーでは、本社経費、お酒の原価、募集費、だけでも合計月-34万円のコストダウン。他の仕入等も含めると月40万円以上のコストダウンができています。これを外部の取引先に委託することで、経営者がやるべき本来の仕事に集中できて、売上を上げる体制ができるようになりました。

2. 売上アップ ※2ヶ月で売上が2倍以上、利益は約10倍になりました！ 日商平均71,038円、月商1,704,902円、利益-96,541円だったのが、日商平均152,033円、月商3,800,825円、利益882,590円に！ 日商214%アップ、月商222%アップ、利益は979,131円アップ！

3. お店を増やせます 開店前にファンが集まるコンセプトを立てることができ、人と資金が集まります。1ヶ月で、コンセプトを文章にして、開店前に700人のファンが集まり、700万円以上の応援資金が個人のファンから集まった事例もあり。

集まった資金は、借入ではなく、売上(雑収入)で、返済もありません。

■ コンセプト「競業ではなく協業」

飲食業界の慣習として、新しい業界の受け入れを拒む傾向があります。

しかし、新しい業界・・・特にWEB業界との取り組みは売上を作るだけでなく、時にはブームも作ります。

これを伝え、飲食業界を活性化させることができるのは、飲食業界の人間しかいません。

戦わずして利益を生む。「競業」しても意味はありません。「協業」をし利益創出と業界活性化を目指します。

■ 当面の計画

- 1・ 3つのサービスを全国の飲食店1000店舗への導入
- 2・ フードリチャードが主となる資金調達法の実践
- 3・ 各種セミナー、情報提供の場を設ける

フードリチャードに関するお問い合わせはこちら

■ フードリチャードに関するお問い合わせはこちら

株式会社プレイウィズ (<http://www.playwith.co.jp>)

〒141-0022

東京都品川区東五反田1-22-6岡田ビル5F

TEL : 03-6277-2799

櫻井 (サクライ) まで

お問い合わせ : <http://www.playwith.co.jp/contact>

-