

世界で最も売れているオープンイヤー型イヤホン「Shokz」 2種類の新商品発表会を実施

究極の心地よさを追求した「OpenFit Air」、スポーツ用骨伝導イヤホン「OpenSwim Pro」を発表！

新しいオーディオ体験を提供するオープンイヤー型イヤホンメーカーShokz（ショックス）は、2024年5月10日（金）より販売開始となる新機種「OpenFit Air」、及び「OpenSwim Pro」の2種類の新商品発表会を2024年5月9日（木）に実施しました。



■ 2023年、オープンイヤー型イヤホン、スポーツ用イヤホンの世界売り上げNo.1を記録

Shokz Japan株式会社、国際事業部アジア地域担当、シメイヤン氏が、2011年に設立以来、コンシューマーエレクトロニクスブランドとしてオープンイヤー型イヤホンに特化してきたShokzブランドについて紹介しました。通常のイヤホンと異なるオープンイヤー型イヤホンのデザインの特長について、常に周囲の状況を認識することができる」と説明し、これまでにデザイン、素材、音響などの改善を繰り返してきたと話しました。



昨年末までに、世界では1,500万台以上のイヤホンを販売し、60以上の国地域で市場プレゼンスを確立し、世界の28,000以上の実店舗での販売、そしてオンラインでも販売していることを紹介しました。BCNが発表した2023年1月1日のランキングデータより、「骨伝導イヤホン」カテゴリーにおいて、Shokzは売上、市場シェアともに1位を獲得し、骨伝導イヤホン市場シェアの70%以上を占めていることを伝え、今後もShokzは「オープンである」というコンセプトを維持し、より多くの商品を投入し、もっと多くのシーンに対応するだけでなくオープンイヤー型イヤホンの可能性を追求し続けたいと伝えました。

■ 2種類の新商品「OpenFit Air」、「OpenSwim Pro」について

続いて、Shokzの国内販売代理店として2017年より日本国内でShokzを販売してきたフォーカルポイント株式会社、マーケティング部部長の田中大士が、発売される新機種2種類について紹介しました。

会場では各種新商品のプロモーションビデオが放映され、機能や利用シーンが紹介されました。昨年、Shokz初のオープンイヤータイプの完全ワイヤレスイヤホン、OpenFitを発売し、日本国内で行われたクラウドファンディングでは、10,991人の支援者から、2億5500万円を超える支援総額を集め、発売前より多くの方の大きな支持をいただいていたことを話しました。



今回発売するOpenFit AirはOpenFitのカジュアルバージョンでブラック、ホワイト、ピンクの3色展開で、特徴的なイヤーフックとイヤホン構造により、優れた装着感、そしてバランスの取れた音質を提供すると説明しました。

もう一種の新商品OpenSwim Proについては、以前より販売しているShokz初のMP3水泳用イヤホン OpenSwimの後継機種で、Bluetooth機能の追加など、多面的にアップグレードを施した多目的スポーツ用イヤホンと紹介しました。一番の特長として、BluetoothモードとMP3モードのデュアルモードを搭載しているため、水泳はもちろん、日々のジョギング、トレイルランニング、そしてトライアスロンに至るまで、さまざまなスポーツに使用できる設計となっていると話し、グレーとレッドの2色展開でこちらも販売を開始すると発表を締めくくりました。

■ 頭を振り回しても外れない？！新商品「OpenFit Air」を体験！

新商品のご紹介に伴い、モデル・タレントでありランナーの西谷綾子さんに登壇いただき、実際に新商品「OpenFit Air」を装着いただき、付け心地、音質を体験いただきました。「つけていて、軽い、フィット感があってずれないですね」と、実際にその場で飛んだり、走ったりしていただきましたが、「とれない！ ずれない！ これからの季節暑くなってくる中、激しいスポーツをしても蒸れなくて良いですね」と、オープンイヤータイプイヤホンの魅力を存分に体験いただきました。





<新商品概要>

OpenFit Airについて

「OpenFit Air」は、Shokzの持つ耳を塞がない“オープンイヤー”というコンセプトを継承した、新しい完全ワイヤレスイヤホンです。超極細0.75mmの柔軟な形状記憶特性を持つニッケルチタン合金と、ソフトなシリコンで仕上げた「Airイヤーフック」が、イヤホンをぴったりと固定することで、快適で安定した着け心地が最大の特徴です。そして、Shokz独自の低域強化機能であるOpenBass™ Airを搭載したこのイヤホンは、 unnecessaryな騒音を排除し、深い低音と豊かな音をもたらし、革命的なリスニング体験を提供いたします。

■ 製品情報

- ・価格：19,880円（税込）
- ・カラー展開：ブラック、ホワイト、ピンク
- ・OpenFit Air製品ページ：
<https://jp.shokz.com/>
- ・販売場所
 - ・[オフィシャルWebサイト](#)
 - ・[Amazonオフィシャルストア](#)
 - ・[楽天オフィシャルストア](#)
- ・家電量販店（ヨドバシカメラ、ビックカメラ、ヤマダ電機等）



OpenSwim Proについて

「OpenSwim Pro」は防塵・防水規格IP68により、水中から陸上へのシームレスな移行が可能で、水中2メートルまで沈めても、2時間もの間、シームレスに音楽を再生できます。イヤホンのボタンを押し、ShokzアプリでBluetoothモードとMP3モードを切り替えることで、途切れることなく音楽を楽しむことができます。水中でも陸上でも、ワークアウト中に「安全かつ確実にフィット感を提供し、多目的に使用が可能です。」

■ 製品情報

- ・価格：25,880円（税込）
- ・カラー展開：グレー、レッド
- ・OpenSwim Pro製品ページ：
<https://jp.shokz.com/>
- ・販売場所
 - ・[オフィシャルWebサイト](#)
 - ・[Amazonオフィシャルストア](#)
 - ・[楽天オフィシャルストア](#)
- ・家電量販店（ヨドバシカメラ、ビックカメラ、ヤマダ電機等）





<Shokzについて>

オープンイヤー型イヤホンに革新をもたらすShokz。

多くの方の手に届くリーズナブルな価格帯で、独自のオーディオ技術による高音質を実現。オープンイヤーならではの「ながら聴き」を高音質で楽しめるという、新しいオーディオ体験を提供しています。耳を塞がない安全性と最高の音質を約束に、これからもイヤホン業界に革新を起こす商品開発を続けていきます。

詳細：<https://jp.shokz.com/>

<会社概要>

会社名 : Shokz Japan株式会社
本社 : 東京都台東区上野三丁目14-2-301室
代表者 : 陳 遷