

実際どうなの?! 今、巷で話題の“双子コーデ”に関する調査発表!

86%の女性が“双子コーデ”に興味を持っていた! 2人に1人は実際に双子コーデを経験!

—夢展望株式会社『双子コーデに関する調査』発表—

ファッション通販サイト「夢展望」を運営する夢展望株式会社(本社:大阪府池田市 コード:3185 東証マザーズ)は、「夢展望」通販サイトのユーザー10代~40代の女性470名を対象に、インターネットによる『双子コーデに関する意識調査』を2014年7月に実施し、その結果を発表致します。

【双子コーデとは?】

2人の人間がまるで双子のように、着る服の色や柄、身につけるアクセサリなどを揃えることを意味します。「ペアルック」が恋人同士や夫婦によって行われることが多いのに対し、双子コーデは主に、仲の良い女性同士の間で行われる傾向にあります。

【調査結果サマリー】

①双子コーデの認知度は92%にも上り、さらに86%の女性が“興味がある”と回答!

「双子コーデを知っていますか?」という質問に対し、「はい」と回答した人は92%。

さらに、「興味があるか」という質問に「はい」と回答した人は86%であった。

一見、抵抗を感じそうな“双子コーデ”だが、8割以上の女性が興味を持っているという驚きの結果となった。

②2人に1人の女性が双子コーデを経験していることが判明!! またその相手は「友達」がダントツで1位!!

を実際にしたことがあると回答した方は55%と、半数以上の女性が経験があるという結果に。

相手は「友達」が49%で最多、続いて「姉妹」が8%。2%の女性は「母」と双子コーデを経験している。

③双子コーデをするシーン1位は「イベント会場(41%)」。特別な日に双子コーデをする人が多い傾向に。

2位は「街中」が28%、3位が「レジャー施設」が11%となった。

④双子コーデのきっかけは……“他の人の双子コーデが可愛かったから”が一番の理由。

「なぜ双子コーデをしたのか?」という質問に対し、36%の女性が「双子コーデをしている人を見て可愛かったから」と回答した。続いて、「友達に誘われたから(25%)」「なんとなく(11%)」という回答に。

⑤双子コーデ購入場所1位は「店舗(38%)」「ネット通販(29%)」。

意外と通販による購入が多い結果に。携帯のメールやSNSを通じて、リンクを送り合いながら商品を選ぶことができることも利点なのかもしれない。

⑥大多数が双子コーデを楽しむ一方で“付き添い女子”の存在も

双子コーデをした時の気分を問う質問では、「いつもと雰囲気変わるし友達との仲良し度が上がる!」「ウキウキ楽しい気持ちになりました」「写真をたくさん撮りたい気分になった」など好意的な意見が多数。

ただ一方で、「周りにガン見された」「ちょっと恥ずかしい」「同じ服を着ているのでブスと美人で的確に見分けが付いてしまう」など、冷静なコメントもあり反応は個人差がある様だ。

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「夢展望調べ」と明記下さい。
 ※本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問合せください。

【調査概要】

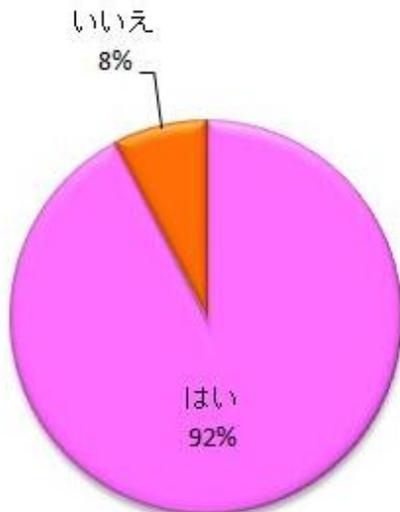
双子コーデに関する意識調査

- ・調査方法 : インターネットアンケート
- ・調査実施機関 : 夢展望株式会社
- ・調査実施期間 : 2014年7月11日(金)~2014年7月17日(木)
- ・対象地域 : 全国
- ・対象者 : 通販サイトのユーザー10代~40代の女性470名

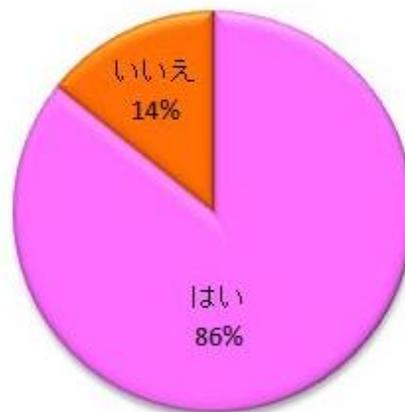
【調査結果グラフ】

①双子コーデの認知度は92%にも上り、さらに86%の女性が「興味がある」と回答！

Q. 双子コーデを知っていますか？

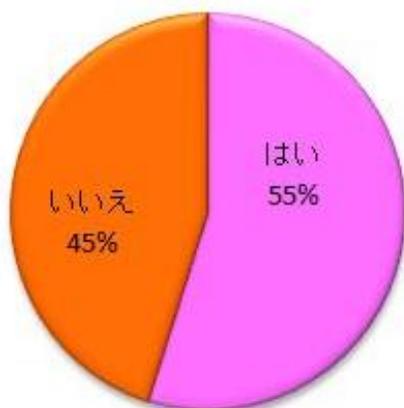


Q. 双子コーデに興味がありますか？

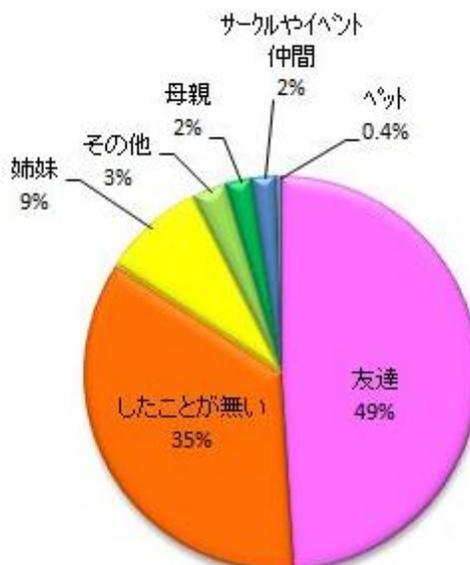


②2人に1人の女性が双子コーデを経験していることが判明！！またその相手は「友達」がダントツで1位！！

Q. 双子コーデをした事がありますか？



Q. 双子コーデを誰としましたか？



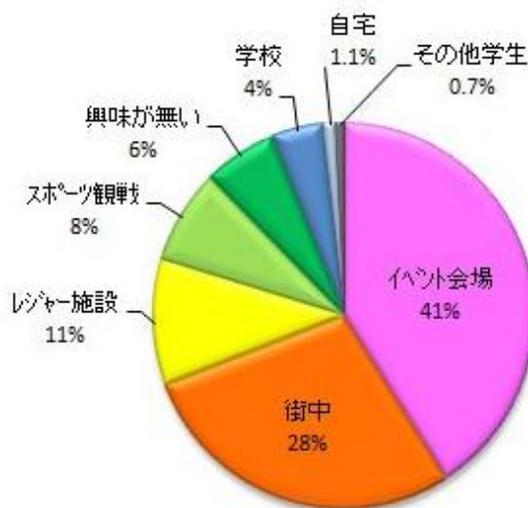
本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

夢展望PR事務局 担当：清水、金子、堀井

TEL 03-5572-6316 FAX 03-5572-6065 E-mail: dreamv@vectorinc.co.jp

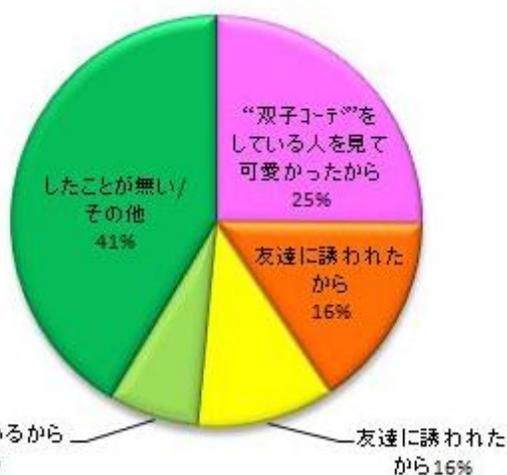
③双子コーデをするシーン1位は「イベント会場(41%)」。特別な日に双子コーデをする人が多い傾向に。

Q. 双子コーデはどこでしたいと思いますか？



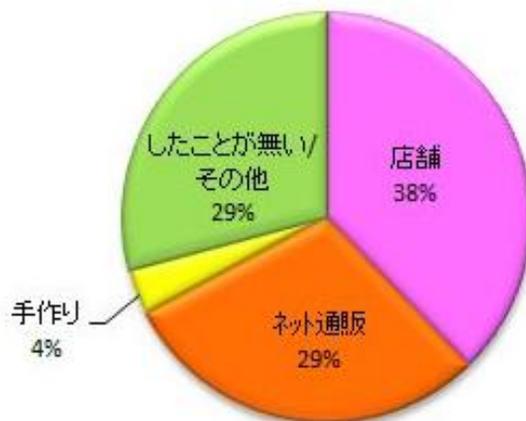
④双子コーデのきっかけは……“他の人の双子コーデが可愛かったから”が一番の理由。

Q.なぜ双子コーデをしましたか？



⑤双子コーデ購入場所1位は「店舗(38%)」「ネット通販(29%)」。

Q.双子コーデで着用するアイテムはどこで購入しますか？



⑥大多数が双子コーデを楽しむ一方で“付き添い女子”の存在も

Q.双子コーデをしたときの気分を教えてください。

- いつもと雰囲気が変わるしお友達との仲良し度が上がる！
- 家族みたいに仲のいい子としたから本当の双子になったみたい！
- 好きな物が友達と同じで、一緒に着ようと言われて。同じアイテムでも着方しだいで違って面白かったです。
- 知らない人にかわいいと言われてたり、目立つ事ができて気持ちよかったです。
- 普段ならできないような格好でも、友達と2人でお揃いならぜんぜん怖くなかった！
- 目立つし、二人で同じ服装の方が可愛いさが二倍になった様な気持ちだった。

- 同じ服を着ているのでブスと美人で的確に見分けが付いてしまう
- 周りからの視線をすごく感じるので、少し恥ずかしかった。
- 待ち合わせ場所に行ったら似た格好をした友達に遭遇して唖然……

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

夢展望PR事務局 担当：清水、金子、堀井

TEL 03-5572-6316 FAX 03-5572-6065 E-mail: dreamv@vectorinc.co.jp

今ドキ女子に話題の 可愛いさ2倍?! “双子コーデ”がお得に買えるキャンペーン ～ 2点まとめ買いで10%OFF ～

ファッション通販サイト「夢展望」から今、巷で話題の“双子コーデ”をお得に購入できるキャンペーンを開始致します。
サイト内の商品ページでの表示価格から2点以上ご購入で10%OFFお値引きいたします。

キャンペーン対象期間: 2014年10月10日(金) ～2014年10月17日(金)

URL: http://www.dreamvs.jp/pc/twins_code.html



●カジュアル系双子コーデアイテム



おすすめ
コーデ

おすすめ
コーデ



●クール系双子コーデアイテム



おすすめ
コーデ

●ガーリー系双子コーデアイテム



本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

夢展望PR事務局 担当: 清水、金子、堀井
TEL 03-5572-6316 FAX 03-5572-6065 E-mail: dreamv@vectorinc.co.jp