

2025年3月16日(日)

プレスリリース メディア各位

株式会社ジブリパーク

ジブリパーク 魔女の谷が3月16日に開園1年マーチングバンド演奏で *節目の1日、がにぎやかに



▲魔女の谷開園1年を盛り上げたマーチングバンド演奏

ジブリパークの5つ目のエリアとして誕生した魔女の谷は3月16日(日)、開園から1年を迎えました。ご来園いただく多くの皆様に感謝し、さまざまなイベントを開催する「春のどんどこ祭り」がこの日スタート。その幕開けを飾ったのは「魔女の谷開園1年マーチングバンド演奏」です。

魔女の谷は『魔女の宅急便』『ハウルの動く城』『アーヤと魔女』の3作品をイメージしたヨーロッパ風のエリアです。地元・愛知で活躍している東邦高校マーチングバンド部(名古屋市)の約30名がエリアの建物や雰囲気にちなんだ作品の音楽でお客様を魅了しました。



▲魔女の谷にちなんだ作品の音楽を演奏しながらヨーロッパ風の 街並みをパレード

直前に雨が上がった初回の演奏。マーチングバンド部は 『魔女の宅急便』の「ルージュの伝言」「やさしさに包まれたなら」を響かせながら、「オキノ邸」や「グーチョキパン屋」の近くなどヨーロッパ風の街並みをパレードしました。「グーチョキパン屋」をバックにした場面では『魔女の宅急便』の「晴れた日に…」「仕事はじめ」他を美しいハーモニーで表現。続いて「ハッター帽子店」の前までパレードし、『ハウルの動く城』の「世界の約束」「人生のメリーゴーランド」他をきれいな音色で披露しました。マーチングバンドによる華やかな演出は営業中では初めての企画で、節目の1日ならではの光景になりました。演奏は全3回開催し、お客様は足を止めてじっくり耳を傾け、熱心に拍手を送るなど、思い思いにお楽しみいただいている様子でした。



■春のどんどこ祭り

3 月 16 日(日)から 4 月にかけて、ジブリパークやスタジオジブリ作品により親しめるさまざまなイベントを魔女の谷他で毎週行います。

ジブリパークのチケットをお持ちでなくても楽しめるイベントをご紹介します(3 月 16 日(日)時点)。

・4月25日(金)まで開催中 スタンプラリー

※参加無料です。愛・地球博記念公園内 (ジブリパークのエリア外) を巡ります。※スタンプ台紙は数に限りがあり、早期に終了する場合がございます。 ※詳しくはこちら (https://ghibli-park.jp/info/info2025stamp.html) をご覧ください。

・3月21日(金)、22日(土)、23日(日) ジブリパークの音響世界 powered by au

※事前申込制(有料)です。※詳しくはこちら(https://ghibli-park.jp/info/info202502sp.html)をご覧ください。

・4月13日(日) 風の音楽祭

※鑑賞無料です。一部の会場を除き、ジブリパークのエリア外で開催します。※詳しくはこちら (https://ghibli-park.jp/info/info202502sp.html) をご覧ください。

■ジブリパーク 施設概要

スタジオジブリ作品の世界を表現した公園施設です。5 エリア(ジブリの大倉庫、青春の丘、どんどこ森、もののけの里、魔女の谷)があります。

魔女の谷には『魔女の宅急便』の「グーチョキパン屋」、『ハウルの動く城』の「ハウルの城」、『アーヤと 魔女』の「魔女の家」などがあります。



▲魔女の谷の「グーチョキパン屋」



▲魔女の谷の「ハウルの城」



▲魔女の谷の「魔女の家」

- <所在地>愛知県長久手市茨ケ廻間乙 1533-1 愛・地球博記念公園内
- <営業時間>平日 10:00~17:00、土・日・休 9:00~17:00
- <休園日>火曜(休日の場合は翌平日※)、メンテナンス休園(6月17日(火)~24日(火))他 **3月25日(火)、4月30日(水)は営業日です。

<チケット>

予約制、入場 2 カ月前の 10 日 14:00 発売です。気軽に 1 つのエリアから楽しめる【エリア券】(4 種)、1 日で複数エリアを一気に楽しめる【セット券】(2 種)があります。

< ウェブサイト > https://ghibli-park.jp/

< X > @ghibliparkip: https://twitter.com/ghibliparkip

© Studio Ghibli

ぜひ貴媒体にてご紹介いただけますと幸いです。何卒よろしくお願い申し上げます。 お問い合わせがございましたら、ご遠慮なく、ジブリパーク広報事務局へご連絡ください。

ジブリパーク広報事務局(株式会社 TOHO マーケティング中部営業所 内) 電話:052(202)1501、メール:ghibli-park@toho-marketing.jp