

日本古来の植物性食品とギリシャ発・植物生まれのチーズ※がコラボレーション！  
ハナマルキ「追いこうじみそ」 × J-オイルミルズ「ビオライフ」  
～ コラボレシピ公開 & Twitter キャンペーン実施～

※乳製品ではありません

味噌・醸造製品メーカーのハナマルキ株式会社は、植物性(プラントベース)のチーズ・バターブランド「ビオライフ」を展開する株式会社J-オイルミルズとコラボレーションし、レシピの共同開発とTwitterキャンペーンを実施します。

今回のコラボレーションでは、両社のレシピ開発担当者が、「追いこうじみそ」と「ビオライフ」の商品を使用したレシピを共同開発。ハナマルキ公式サイトでのレシピ特集ページにて、本日より公開します。また、Twitterキャンペーンの期間は、8月4日(木)～8月11日(木)まで。期間中、両社のTwitter公式アカウントをフォロー&リツイートした方の中から抽選で10名様に、『ハナマルキ:無添加減塩 追いこうじみそ 650g』、『ビオライフ:植物生まれのとろけるスライス モッツアレラタイプ 140g』、『ビオライフ:植物生まれのシュレッド チェダータイプ 200g』の3点セットをプレゼントします。

無添加減塩 追いこうじみそ 650g(ハナマルキ)	植物生まれのとろける スライス モッツアレラタイプ 140g(ビオライフ)	植物生まれのシュレッド チェダータイプ 200g(ビオライフ)
		

【 食の多様化や健康志向の高まりで注目を集める 植物性食品 】

食の多様化や健康志向が高まる近年、植物性食品が注目を集めています。日本の伝統食品である「みそ」も、日本古来の植物性食品のひとつ。2021年9月より販売を開始している当社の「無添加減塩 追いこうじみそ」は、熟成させたみそにさらに「こうじ」を追加し、再び熟成させる「追いこうじ製法」により、20%減塩でも深い旨みとまろやかな甘みを味わえる無添加みそで、当社標準品と比較して2倍の「こうじ」を使用しています。

「ビオライフ」は、ギリシャ生まれの植物性チーズ・バターのブランドです。乳やナッツを使用せずココナッツオイルを使用しており、植物由来の成分を抽出した豊かな風味とコクをお楽しみいただけます。乳製品のチーズよりもカロリーおよび脂質が10%低く※、さらに、アレルギー物質（特定原材料等）28品目を不使用のため、ヴィーガン・ベジタリアンの方や乳アレルギーをお持ちの方、健康志向の方を含めて、多くの方に高い評価をいただいています。2021年9月に関東地区にて先行発売、2022年3月には全国展開、ECサイトのAmazonでも「ビオライフ」をご購入いただけるようになっています。

そしてこの度、日本とギリシャ、それぞれの国で生まれた植物性食品のコラボレーションが実現しました。

※)株式会社 J-オイルミルズ調べ

## 【濃厚なのにヘルシー！《ビオライフ×追いこうじみそ》コラボレシピ】

この夏、当社と J-オイルミルズのレシピ開発担当者が、日本古来の植物性食品である「追いこうじみそ」とギリシャ発の植物生まれのチーズ※1である「ビオライフ」を組み合わせたレシピを共同開発しました。20%減塩・こうじ量2倍※2の「追いこうじみそ」と、一般的なチーズと比較してカロリーを抑えた「ビオライフ」を使用した“濃厚なのにヘルシー”なレシピをお楽しみください。

※1)乳製品のチーズではありません

※2)日本食品標準成分表2020「淡色辛みそ」と比較して塩分を20%カット／当社標準品と比較して、こうじ量が2倍

植物由来の食品だけでも、おいしく満足感のある料理に！！

### ●たっぷり野菜のみそチーズ※ オーブン焼き

(※チーズはビオライフ使用。乳製品ではありません)



### ●簡単おつまみ♪ 厚揚げのねぎ味噌チーズ※焼き

(※チーズはビオライフ使用。乳製品ではありません)



### ●キャベツたっぷり！ みそカレーチーズ※トースト

(※チーズはビオライフ使用。乳製品ではありません)



### ●野菜を食べるおみそ汁 「ビオライフ」トッピング



### ●「ビオライフ」でコク増し♪ たっぷりきのこ汁



### ●野菜の「ビオライフ」& 「追いこうじみそ」&ディップ



◆「追いこうじみそ×ビオライフ」レシピ特集ページ:

<https://www.hanamaruki.co.jp/recipe/tag/recipe-tag-270.html>

## 【 Twitter キャンペーン概要 】

詰め合わせが当たる!  
抽選で  
**10**名様

Violife × ハナマルキ

バイオライフ & 追いこうじみそ  
**プレゼントキャンペーン!**

「バイオライフチーズ」※2種と「追いこうじみそ」をセットでプレゼント!  
※乳製品ではありません

応募方法

- ① J-オイルミルズ & ハナマルキ をフォロー
- ② 本投稿を RT

応募期間 / 2022年8月4日(木) ~ 8月11日(木)

期間:8月4日(木)

~8月11日(木)

当選者数:10名

応募方法

ハナマルキとJ-オイルミルズの公式Twitterをフォロー & キャンペーンの投稿をリツイートした方のなかから、抽選で10名様に以下の3点セットをプレゼント。

※当選された方には、ハナマルキ公式アカウントよりダイレクトメッセージ(DM)が届きます。

・ハナマルキ公式Twitter:

[https://twitter.com/Hanamaruki\\_PR](https://twitter.com/Hanamaruki_PR)

・J-オイルミルズ公式Twitter:

<https://twitter.com/Joilmillsinc>

当社としては、想定よりも上回る売れ行きでお客様にご好評いただいている「無添加減塩 追いこうじみそ」をより多くの人に味わっていただきたい考えです

~マスコミの方の取材お申し込みを随時受け付けております~

## 【会社概要】

名称	:	ハナマルキ株式会社
所在地	:	〒399-4501 長野県伊那市西箕輪 2701
代表取締役社長	:	花岡俊夫
事業内容	:	味噌醸造販売および加工食品製造販売
URL	:	<a href="https://www.hanamaruki.co.jp/">https://www.hanamaruki.co.jp/</a>

名称	:	株式会社 J-オイルミルズ
所在地	:	東京都中央区明石町 8 番 1 号 ・ 聖路加タワー17~19 階
代表取締役社長執行役員	:	佐藤 達也
事業内容	:	油脂事業 スペシャルティフード事業
URL	:	<a href="https://www.j-oil.com/">https://www.j-oil.com/</a>

【広報直通問い合わせ先】 担当:広報 田中

電話:090-1778-2972 FAX:03-6368-3304 MAIL:j-ana@koho.pro