

-ハイブリッド型書店サービス「honto」-

**映像化された人気作がコラボレーション！**  
**『探偵の鑑定』発売記念トークイベント**  
**2016年4月15日(金)開催決定！**

～作家・松岡圭祐が制作秘話を語る！～

大日本印刷(DNP)とDNPグループの書店およびトウ・ディファクトが共同で運営するハイブリッド型書店サービス「honto(ホント)」は、『探偵の鑑定』の発売を記念し、著者の松岡圭祐氏のトークイベントを2016年4月15日(金)にドットDNPにて実施します。

本日よりhonto特設ページで特別トークショーへの参加受付を開始、応募頂いたhonto会員の中から抽選で100名様を無料招待します。

『探偵の鑑定』は、2014年に映画化された『万能鑑定士Q』と2015年にドラマ化された『探偵の探偵』の人気2シリーズをコラボレーションさせ、鑑定士と探偵の究極の推理合戦を描くクロスオーバー小説。2016年3月15日(火)より発売開始されます。トークイベントでは同シリーズの制作秘話や探偵ミステリーの魅力を存分にお話いただきます。



**松岡圭祐**  
『探偵の鑑定』発売記念トークイベント  
honto会員限定イベント 参加者**100名様**募集! エントリー期間 4/5(火)まで

撮影: ©森清

**「松岡 圭祐 『探偵の鑑定』発売記念」スペシャルトークイベント概要**

- ・ゲスト : 松岡 圭祐
- ・実施日 : 2016年4月15日(金) 19:00 開始
- ・場所 : コミュニケーションプラザ ドットDNP 2F イベントゾーン  
東京都新宿区市谷田町 1-14-1
- ・主催 : 大日本印刷株式会社
- ・共催 : 講談社
- ・応募方法 : 期間中にエントリーしたhonto会員の中から、抽選で100名様をご招待。  
※当選された方へは、2016年4月8日(金)までにメールにてご連絡します。  
※新規honto会員への登録を行った場合もエントリー可能です。
- ・応募期間 : 2016年3月11日(金)～4月5日(火)23:59 まで
- ・応募 URL : <http://honto.jp/cp/hybrid/campaign/matsuokakeisuke-entry>

## 作品概要

読者を興奮の渦に巻き込んだ松岡圭祐2大シリーズ『万能鑑定士 Q』・『探偵の探偵』の世紀のコラボレーション作品。天然キャラの凜田莉子と、決して笑わない美女、紗崎玲奈の二人が、究極の推理合戦を披露しつつ、それぞれの作品世界の今後がエキサイティングに描かれた作品。

### 『探偵の鑑定 1』

著者:松岡 圭祐  
出版社:講談社  
電子書籍ストア:[http://honto.jp/ebook/pd\\_27764793.html](http://honto.jp/ebook/pd_27764793.html)  
ネットストア:[http://honto.jp/netstore/pd-book\\_27708893.html](http://honto.jp/netstore/pd-book_27708893.html)  
※2016年3月15日発売 honto で予約受付中



### 『探偵の鑑定 2』

著者:松岡 圭祐  
出版社:講談社  
電子書籍ストア:[http://honto.jp/ebook/pd\\_27765538.html](http://honto.jp/ebook/pd_27765538.html)  
ネットストア:[http://honto.jp/netstore/pd-book\\_27725155.html](http://honto.jp/netstore/pd-book_27725155.html)  
※2016年4月15日発売 honto で予約受付中



## 松岡 圭祐(まつおか けいすけ)氏プロフィール

1968年、愛知県生まれ。デビュー作『催眠』がミリオンセラーになる。代表作の『万能鑑定士 Q』シリーズと『千里眼』シリーズ(大藪春彦賞候補作)を合わせると累計1000万部を優に超える人気作家。『万能鑑定士 Q』シリーズはブックウォーカー大賞2014文芸賞を受賞した。『探偵の探偵』シリーズは2015年夏に北川景子主演でテレビドラマ化された。現在、講談社文庫で『水鏡推理』シリーズ(『水鏡推理』『水鏡推理2 インパクトファクター』)を展開中。著書には他に『ミッキーマウスの憂鬱』などがある。



松岡圭祐氏／写真：森清

## honto(ホント)サービスについて

電子書籍と紙の本を購入できる honto.jp サイト(<http://honto.jp/>)と DNP グループの丸善・ジュンク堂書店・文教堂の書店の店頭販売を連携させた、「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスです。リアル書店、ネットストア、電子書籍ストアのどこで購入しても共通の honto ポイントが貯まるほか、共通 ID による各書店での利用情報の一元管理や、専用アプリ「honto with(ホントウィズ)」により、検索した本の店舗在庫の状況や棚の位置などの確認、推奨情報の入手などができます。2016年3月1日現在、honto 会員は320万人超、honto.jp サイトと共通で利用できるポイントサービス導入書店は198店舗に広がっており、DNP は生活者ニーズに応じて電子と紙の書籍の品揃えを強化しています。honto.jp サイトでは、2016年3月時点で、紙の本などのネット通販は70万点以上、電子書籍販売サービスでは国内最大規模の約55万点の文芸書やコミック、ビジネス書を取り扱っています。