

-ハイブリッド型書店サービス「honto」-

**honto 初の試み！ イベント音声を収録したオリジナル電子書籍を発売！**  
**ニッポン放送アナウンサー吉田尚記氏の音声とともに学ぶ「コミュ障の会話術」**  
～2015年11月27日(金)より配信スタート！～

会員 300 万人超を有するハイブリッド型書店サービス「honto(ホント)」を運営する大日本印刷(DNP)とDNPグループの書店およびトウ・ディファクトは共同で、honto.jpの電子書籍ストアにおいて、今年8月に日本放送の人気アナウンサー 吉田尚記氏を講師に開催した honto 主催のセミナー型イベント「～honto で学ぶ～出版ライブ！吉田尚記の『コミュニケーション・コーチング』」の内容と、吉田氏の仕事場であるニッポン放送の現場取材してつくられた、honto 完全オリジナル電子書籍『ニッポン放送アナウンサー 吉田尚記の1時間でわかる「コミュ障の会話術」【音声付】』を2015年11月27日(金)より独占販売します。



### ■honto の人気イベントからオリジナルの電子書籍を制作・販売

本書籍は、吉田氏が20年かけて身につけたコミュニケーションの技術を記したベストセラー『なぜ、この人と話をするのが楽しくなるのか』(太田出版)をベースに、話すことが苦手な人の助けとなる、初対面の人とのコミュニケーション法を実践指導した「～honto で学ぶ～」イベントの様相と吉田氏の仕事場への潜入取材によってつくられました。

イベントの音声を収録したオリジナル電子書籍の制作・販売は honto 初の試みです。活字だけでは伝わりづらいコミュニケーションの極意を、臨場感ある会話実例の音声とテキストの構成でハイブリッドに学ぶことが出来ます。

### ■特集サイトで吉田尚記氏からの動画メッセージを公開

特集サイトでは、吉田尚記氏からの書籍紹介コメント動画をはじめ、イベントやニッポン放送での取材の様子をご覧いただけます。

《商品情報》

タイトル:ニッポン放送アナウンサー 吉田尚記の1時間でわかる「コミュ障の会話術」【音声付】※1

著者名:吉田尚記、～honto で学ぶ～実行委員会

出版社:ニッポン放送

販売価格:600円(税抜)※2

発売開始日:2015年11月27日(金)

特集サイト URL: <http://honto.jp/cp/hybrid/2015/yoshidahisanori>

※1 本タイトルは、iPhone、iPad、Androidに対応しています(PCは非対応)。

※2 オリジナル電子書籍の発売同日から honto.jp サイトの電子書籍ストアで開催される「対人関係書籍特集」(展開期間:2015年11月27日～12月10日、特集 URL: <http://honto.jp/cp/ebook/2015/ningenkankei>)の対象書籍のため、特集期間中は特別価格の500円(税抜)で販売します。





## 吉田尚記氏プロフィール

1975年12月12日東京、銀座生まれ。

ニッポン放送アナウンサー。2012年、『ミュ〜コミ+プラス』のパーソナリティとして第49回ギャラクシー賞 DJ パーソナリティ賞受賞。「マンガ大賞」発起人。著書『なぜ、この人と話をすると楽になるのか』(太田出版)が累計12万部をこえるベストセラーに。マンガ、アニメ、アイドル、落語など多彩なジャンルに精通し、年間数十本のアニメイベントの司会を担当中。ラジオ、イベントを通して年間100人を超える声優やアニメクリエイターにインタビューし、アニメソングのDJイベントを自ら企画・主催も行っている。twitter フォロワー数はおよそ13万9000人(2015年11月現在)。



## 「～hontoで学ぶ～」について

「～hontoで学ぶ～」では、書籍の著者を招き、本を通じて著者が伝えたいメッセージに直接触れること、講座を通じて本の内容を実体験することなどで、本から知識を得ることのおもしろさを知ってもらう機会を提供することを目的とした講座です。2015年4月から始まり、現在まで6回開催をしています。

今後も、本を通じて学びたい気持ちを持つ方を対象に、年間を通して開催する予定です。

## honto(ホント)サービスについて

電子書籍と紙の本を購入できる honto.jp サイト(<http://honto.jp/>)と DNP グループの丸善・ジュンク堂書店・文教堂の書店の店頭販売を連携させた、「読みたい本を、読みたいときに、読みたい形で」提供するサービスです。リアル書店、ネットストア、電子書籍ストアのどこで購入しても共通の honto ポイントが貯まるほか、共通 ID による各書店での利用情報の一元管理や、専用アプリによる検索した本の店舗在庫の状況や棚の位置などの確認、推奨情報の入手などができます。2015年11月現在、honto 会員は300万人超、honto.jp サイトと共通で利用できるポイントサービス導入書店は約150に広がっており、DNP は生活者ニーズに応じて電子と紙の書籍の品揃えを強化しています。honto.jp サイトでは、2015年11月時点で、紙の本などのネット通販は100万点以上、電子書籍販売サービスでは国内最大規模の約53万点の文芸書やコミック、ビジネス書を取り扱っています。