

2015年度「年間CM好感度ランキング」3位獲得したRIZAP
映画『ted2』（テッド2）とのコラボレーションが実現！
プロモーションムービーを公開！
2016年1月20日（水）よりBlu-ray & DVD 発売中

健康コーポレーション株式会社（本社・東京都新宿区、代表取締役社長 瀬戸 健）の子会社であるRIZAP株式会社は、自社が企画・制作するRIZAPのテレビCMと、昨年の大ヒット映画『ted2』がコラボレーションしたプロモーションムービーを、『ted2』公式サイト（<http://ted-movie.jp>）にて、1月26日（火）より公開することをお知らせします。



(c) 2015 Universal Studios and MRC II Distribution Company LP. All Rights Reserved.

■プロモーションムービーの内容

CMでおなじみのBGMをバックにあのテッドが登場。RIZAPと『ted2』がコラボレーションしたオリジナルロゴを背景に、シェイカーを降ってカクテルを飲むテッドがコミカルなダンスを披露します。RIZAPのキャッチコピーである「結果にコミットする。」になぞらえた「笑いにコミットする。」の文字が現れると、踊り疲れたテッドが倒れこんでしまいます。ぬいぐるみのテッドは体型を変えることはできませんが、破天荒な振る舞いで笑いにコミットする“奇跡の”R指定ティディベアにご注目ください。

■コラボレーションの経緯

昨年 RIZAP のテレビ CM「つぎつぎと！イキイキと！篇（一般篇/外国人篇/赤井さん篇）」が、2015 年度の CM 好感度ランキングで総合 3 位を獲得し、視聴者の方々に多大な支持をいただいております。そういった背景もあり、作品の配給元であるユニバーサルピクチャーズよりコラボレーションの提案をいただきました。

テッドは“結果にコミット”している体型とは言えませんが、その分観客を笑顔にすることで“笑いにコミット”しています。笑顔によって観客に「期待を上回る感動」を提供しているテッドに、企業として RIZAP は強い結びつきを感じ、今回企画の実現に至りました。RIZAP は今後も視聴者の方々に楽しんでいただけるように、このようなエンターテインメント作品とのコラボレーションを積極的に行ってまいります。

■大ヒット映画『ted2』の Blu-ray & DVD が発売中

見た目は愛くるしいティディベア、でも中身は下品なオヤジという斬新すぎるキャラクター設定で全世界を爆笑させ、日本でも女性中心に空前のブームを巻き起こした映画『ted』ですが、その続編となる『ted2』が昨年 8 月に日本で公開されました。わずか 3 日間で動員 40 万 6252 人、興行収入 5 億 7297 万 8600 円を突破したこの大ヒット作の Blu-ray & DVD が 2016 年 1 月 20 日（水）から NBC ユニバーサル・エンターテインメントジャパン合同会社より発売されています。

■RIZAP 株式会社について

<http://www.rizap.jp/>

「結果にコミットする。」パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012 年 2 月の 1 号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける RIZAP は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。

■健康コーポレーション株式会社について（RIZAP 株式会社の親会社）

<http://www.kenkoucorp.co.jp/>

2003 年、健康食品の通信販売を目的に設立。「豆乳クッキーダイエット」のヒット商品に牽引され 2006 年に札幌証券取引所アンビシャスに上場。現在は家庭用超音波美顔器「エステナードソニック」や「どろ豆乳石鹸 どろあわわ」などの美容関連商品で事業を拡大。またパーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」の運営等、グループ会社を通じてシナジーを見込める美容・健康関連事業、アパレル関連事業、住関連ライフスタイル事業、エンターテインメント事業を展開し、グループには上場子会社 3 社が存在。（イデアインターナショナル 東京証券取引所 JASDAQ 3140、SD エンターテインメント 東京証券取引所 JASDAQ 4650、夢展望 東京証券取引所マザーズ 3185）