

2015年12月2日
アスマック・エース株式会社
日本デジタル配信株式会社
株式会社エクシング

歌うまキッズも持ち歌に磨きをかけたいパパも 自宅で気軽に歌唱力チェックができる

『カラオケ JOYSOUND for みるプラス』が「全国採点ランキング」機能を搭載

インターネット経由のビデオ・オン・デマンド(IP-VOD)サービス「milplus(みるプラス)」を提供するアスマック・エース株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:長澤修一、以下 AA)と日本デジタル配信株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:河村 浩、以下 JDS)、株式会社エクシング(愛知県名古屋市瑞穂区、代表取締役社長:吉田篤司、以下エクシング)は、ご家庭のテレビで本格的なカラオケが楽しめる『カラオケ JOYSOUND for みるプラス』に、「全国採点ランキング」機能を12月2日(水)より搭載します。

「milplus(みるプラス)」は、AA と JDS がケーブルテレビ局向けに提供するサービスで、ニュースやスポーツ中継、映画やドラマ、アニメなどの映像配信をテレビや PC、スマートフォン、タブレットなどマルチデバイスでお楽しみいただける他、milplus 専用 IP-STB では家庭用本格カラオケ『カラオケ JOYSOUND for みるプラス』をご利用いただけます。

「全国採点ランキング」機能を使うと、自分の歌が同一楽曲中、全国何位にランキングされているかが採点結果とともに表示され、ご自宅で気軽に自分の歌唱力がチェックできます。

さらに、12月2日(水)には、『カラオケ JOYSOUND for みるプラス』専用のリモコンアプリ『カラオケリモコンみるプラス』で、ユーザーが今注目しているワード上位50位が画面上に表示される「注目ワード検索」機能と、JOYSOUNDが展開するカラオケ・ソーシャルメディア「うたスキ」IDと連動したIDでタブレットから最大5つのIDで同時にログインできる「うたスキIDマルチログイン」機能も利用可能になり、カラオケの楽しみ方が一層広がります。

AAとJDSでは、「全国採点ランキング」機能提供開始に合わせ、『カラオケ JOYSOUND for みるプラス』でカラオケを歌うと抽選で5,000円のQUOカードが当たる「目指せ日本一!カラオケ歌って当てよう!」キャンペーンを実施します。

◆採点ランキング開始記念

「目指せ日本一!カラオケ歌って当てよう!」

キャンペーン概要

期間:2015年12月1日(火)~2016年1月31日(日)

対象者:milplusでカラオケパックを契約中の方

応募方法:

期間中に『カラオケ JOYSOUND for みるプラス』でカラオケを歌った方は、自動エントリーとなります。

※1時間パックご利用の方は2回以上の購入が条件です。

賞品:QUOカード 5,000円分 3名様



『カラオケ JOYSOUND for みるプラス』採点画面

◆『カラオケ JOYSOUND for みるプラス』概要

料金:月額パック 1,000円(税抜)

24時間パック 500円(税抜)

1時間パック 200円(税抜)

※ケーブルテレビにご加入いただいております、milplus 専用 IP-STB をご利用頂けるお客様向けのサービスです。

～milplus とは～



AAと、JDSがケーブルテレビ事業者向けに展開するIP-VODサービスです。チャンネルの見逃しコンテンツに加え、映画、アニメ、ドラマなど、番組ごとの課金コンテンツ、月額定額固定料金でご提供するスポーツのLIVE中継をはじめとした様々なジャンルのコンテンツや、カラオケサービスなどがお楽しみいただけます。 <http://milplus.jp/>

アスミック・エースについて

アスミック・エース株式会社は、日本映画製作・配給、外国映画の輸入・配給、および映像パッケージの制作・販売・配信など、映画・映像事業を総合的に展開しています。

また映像配信事業として、「J:COMオンデマンド」「ビデオパス」などをJ:COM/KDDIと展開し、2015年12月より、ジュピターエンターテインメント株式会社からの吸収分割を受け、ケーブルテレビ向けのIP-VOD サービス「milplus」の提供を開始しました。

日本デジタル配信について

日本デジタル配信株式会社は、ケーブルテレビ業界のデジタル化を支援するため、2000年4月に設立し、日本初のケーブルテレビ向けデジタル配信事業（配信局252事業者、2015年10月1日時点）を軸として、様々なソリューションの提供に取り組んでいます。2015年4月からは「milplus」のプラットフォーム事業を担い、ジュピターエンターテインメントと共同で事業を展開していきます。

エクシングについて

業務用通信カラオケ「JOYSOUND」を展開。今夏発売した新商品「JOYSOUND MAX」では、“好きな曲を好きなように全力に歌おう”というコンセプトのもと、圧倒的曲数 25.5 万曲を搭載。今までにないカラオケの楽しみ方を提案し続けています。業務用カラオケをはじめ、家庭用カラオケ、スマートフォンアプリなど、あらゆるサービスを通じて、いつでもどこでも楽しめる音楽エンターテインメントを皆さまに提供します。