



報道関係各位
プレスリリース

2011年10月6日
コンデナスト・ジャパン

「WIRED 大学 特別公開講座」 アップルストア銀座にて開催。

<http://go.wired.jp/nPX2GD>

コンデナスト・ジャパンは、6月に第1号をローンチした雑誌『WIRED(ワイアード)』の第2号を、11月10日に発売します。それに先立ち、読者参加型のイベント第1弾として、10月7日(金)に「WIRED 大学 特別公開講座 in collaboration with KMD」をアップルストア銀座にて開催いたします。

■知の可能性を拓く、テクノロジカル・イノベーション。

『デジタルの進化は、私たちをシアワセにしているか?』をテーマに、慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科(KMD)の先鋭的研究者とテクノロジーの進化について論議し、新しい知の開発に取り組みます。デジタルデバイスのとどまることを知らない進化は、私たちの生活をどう変えていくのか、実例を展開しながら、スマートワールドの実現へ向けての現状を解明します。

【イベント概要】

タイトル: WIRED 大学 特別公開講座 in collaboration with KMD

日時: 2011年10月7日(金) 19:00 開演/20:00 終演

場所: アップルストア銀座 3F シアター (東京都中央区銀座3-5-12 サエグサビル本館)

<http://www.apple.com/jp/retail/ginza/map/>

出演者: 『WIRED』編集長 長崎義紹

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授 奥出直人氏

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授 古川享氏

※入場無料。希望者多数の場合は、入場をお断りする場合がございます。

■『WIRED』VOL. 2

11月10日に発売する『WIRED』VOL. 2は、総力を挙げて取材した日本版オリジナルの記事に加え、クリス・アンダーソン編集長率いるアメリカ版をはじめとする各国版の優れた最新記事により、さらに充実した内容でみなさまにお届けいたします。

2011年における最新の「アイデア」「テクノロジー」「ビジネス」のすべてを一冊にまとめた必読コンテンツ満載の『WIRED』VOL. 2に、ぜひご期待ください。(<http://amzn.to/oZ40z3>)

WIRED

■WIRED(ワイアード)

1993年に米国で創刊し、現在4カ国で発行される、世界で最も影響力のあるテクノロジーメディア『WIRED』の日本版として、2011年6月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。社会をリードする先導者たちに、テクノロジー、カルチャー、サイエンス、ビジネスカテゴリーの最先端動向を美しいデザインとビジュアルで表現。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを追求し続けることで、テクノロジーと社会についての「未来の地図」を提唱する。

■雑誌『WIRED』VOL.2について

編集長:長崎義紹(有限会社パラグラフ 代表)

エディトリアル・アドバイザー:小林弘人(株式会社インフォバーン代表取締役 CEO)

発売日:11月10日 / 定価:480円(税込) / 発行:コンデナスト・ジャパン

■会社概要

コンデナスト・ジャパン Condé Nast Japan

2002年1月22日設立。

2003年4月に雑誌『GQ JAPAN』(毎月24日発売)を創刊、2011年6月に『WIRED』を発行。

米国コンデナスト・パブリケーションズの100%出資会社。

コンデネット・ジーピー Condénet JP

2000年12月15日にWEB媒体会社として設立。

2000年11月に「VOGUE JAPAN」ウェブサイトを、2003年4月に「GQ JAPAN」ウェブサイト、

2008年8月に「VOGUE HOMMES JAPAN」ウェブサイト、2011年6月に「WIRED」ウェブサイトを運営開始。米国コンデナスト・パブリケーションズの100%出資会社。

■本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

WIRED マーケティング部 担当:滝口 TEL: 03-5485-9327 FAX: 03-5766-3010

インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載のうえ、リンクしてください。

<http://go.wired.jp/nPX2GD>