



報道関係各位
プレスリリース

2011/2/21
コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2011年4月号(2月24日発売)特集

アメリカでは約 77 兆円、日本でも約 6 兆円超え。 世界を動かす巨大マーケット！LGBT 総力特集。

- フジテレビ『ホメられてノビるくん』とのコラボ企画。
ジャルジャル、はんにゃ、我が家による「モノボケ・ワールドステージ。」
- 吉川晃司、寺脇康文、キャンドル・ジュン、小林可夢偉ほか。
荒木経惟が激写する、日本の美しい男 13 人。

■LGBT が世界を動かす。THE POWER OF LGBT。

『GQ JAPAN』4月号では、世界的に注目される巨大市場のLGBTを総力特集します。

レズビアン、ゲイ、バイセクシャル、トランスジェンダーといったセクシャルマイノリティ層に向け、リーバイス、ナイキ、マイクロソフト、グーグルなどの世界のリーディングカンパニーが仕掛ける、販売戦略や人材確保といった企業の取り組みについて徹底解剖します。

また、トム・フォード、レディー・ガガ、リッキー・マーティン、エルトン・ジョンをはじめ、政治、経済、スポーツなどグローバルな活躍をみせる最強パワーゲイ 33 人を一挙に紹介。

徐々に重要性に着目し始め、企業や行政が続々と参入する日本の最新LGBT事情にも迫ります。

■ジャルジャル、はんにゃ、我が家による、一発ギャグの誌上ライブ。

日本のお笑い界を担う若手芸人を集めたフジテレビのバラエティ番組、「ホメられてノビるくん」とのコラボ企画を実施。ジャルジャルの後藤淳平さん、福徳秀介さん、はんにゃの金田哲さん、我が家の杉山裕之さんらがテレビから飛び出し、雑誌の世界でモノボケのお笑いにチャレンジしました。

最新モードに身を包み、本誌が用意した 50 種もの小道具を使って世界を爆笑させるモノボケを披露。撮影の様子は、2月21日(月)深夜(25:00~25:25)の「ホメられてノビるくん」にて、放送予定です。

■荒木経惟が激写。日本を背負う男 13。

『GQ JAPAN』編集部が独自の視点で選んだ日本の「13人の男たち」。独創的な才能によって、日本人の“規格”を押し広げる男たちの美しい肉体を、巨匠アラーキーが撮り下ろしました。

「肉体も骨太、精神も骨太。ちょうど今、時代が求めている男たち。」と、巨匠アラキーに言わしめた13人の男たちは下記の通り。(※掲載順)

吉川晃司さん(ミュージシャン・俳優)
キャンドル・ジュンさん(キャンドルアーティスト)
柳俊太郎さん(モデル)
巻誠一郎さん(プロサッカー選手)
篠塚寛幸さん(メッセンジャー)
寺脇康文さん(俳優)
菊野克紀さん(空手家・総合格闘家)
今江敏晃さん(プロ野球選手)
小林可夢偉さん(F1ドライバー)
GAKUさん(モデルエージェンシーマネージャー)
柘田琢治さん(プロサーファー)
宮尾俊太郎さん(バレエダンサー)
岩城滉一さん(俳優)

巨匠アラキーの現場をコントロールする圧倒的な存在感に負けることなく、13人はそれぞれの個性的な才能をカメラの前でおしげもなく表現してくれました。日本の美しい男たちをぜひご覧ください。

■ そのほか、『GQ JAPAN』4月号の特集は、以下のとおり。

- ・福山雅治 GQだけのプライベートライブ開催!?
- ・世界を席巻するポップスター、リアーナの官能セクシー。
- ・春だからこそ、スーツはブルーかベージュ。

ほか



GQ JAPAN 2011年4月号 Photo: Bella Howard
(c) 2011 GQ JAPAN All rights reserved.



GQ JAPAN 2011年4月号 Photo: Olaf Wipperfürth
(c) 2011 GQ JAPAN All rights reserved.

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在17カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊8周年を迎える。

編集長代理: 竹内 大(たけうちだい) / 発売: 毎月24日 / 定価: 580円(税込) / 発行: コンデナスト・ジャパン
インターネットへの掲載の場合、

次のURLを掲載の上、リンクしてください。 <http://www.gq.com> (最新号情報は、2/24(木)更新)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

GQ JAPAN マーケティング部 担当: 滝口 TEL: 03-5485-9327 FAX: 03-5766-3010