

「Segreta (セグレタ)」が東方神起とタイアップ!

11月1日より、店頭購入キャンペーンスタート

～東方神起ライブツアーチケットやオリジナルグッズが総勢180名様に当たる～



Segreta
セグレタ製品を買って当てよう!



東方神起

合計
180
名様

ライブツアーチケット
またはオリジナルグッズが当たる!

応募方法 対象商品を税込2,000円以上ご購入いただいたレシートを1口としてご応募ください。

レシート対象期間 2024年11月1日(金)～2024年11月30日(土)

キャンペーン応募期間 2024年11月1日(金)～2024年12月7日(土)



花王株式会社の髪のエイジングケア*1ブランド「Segreta (セグレタ)」は、2024年10月より、新たに「髪のコアから美しく」をブランドコンセプトにリブランディングを開始しています。その象徴として、「Segreta PREMIER (セグレタ プレミア)」を一部ドラッグチェーンにて先行発売するとともに、既存の「Segreta」ベーシックシリーズをリニューアルいたします。

このたび、東方神起(とうほうしんき)とタイアップした店頭購入キャンペーンを、2024年11月1日(金)～11月30日(土)の期間に実施いたします。セグレタ商品を税込2,000円以上ご購入いただいたレシートを撮影し、専用応募フォームから応募すると、東方神起の日本デビュー20周年に向けて行われる全国ツアー「東方神起20th Anniversary LIVE TOUR ～ZONE～」のライブチケットをはじめ、直筆サイン入りグッズなどの豪華賞品を、抽選で総勢180名様にプレゼントいたします。

*1 年齢に応じたお手入れ

■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、対象の店舗にて1回のお買い物につき、セグレタ商品を計2,000円(税込)以上ご購入いただいたレシートを1口としてご応募いただけます。

- ・キャンペーンサイト:<https://kao-segreta-campaign.com/>
- ・レシート対象期間:2024年11月1日(金)～11月30日(土)
- ・応募期間:2024年11月1日(金)～12月7日(土)
- ・対象商品:セグレタ全品

【応募方法】

- ①キャンペーン期間中に1回のお買い物につき、セグレタ商品を計2,000円以上(税込)購入
- ②購入商品・購入した店舗・購入日が分かるレシートを撮影し、専用応募フォームより応募

【賞品・当選者数】(合計180名様)

- ・A賞 東方神起ライブツアーチケット『東方神起 20th Anniversary LIVE TOUR ~ZONE~』
40組80名様
- ・B賞 ライブツアーロゴ入りバスケット 80名様
- ・C賞 サイン入りツアーTシャツ 20名様



※景品画像はイメージです

※本キャンペーンの対象店舗・応募規約・注意事項等、詳細についてはキャンペーンサイトをご確認ください

■「東方神起」プロフィール

ユンホ、チャンミンによる韓国の男性ボーカルユニット。東方神起とは"東方の神が起きる!"を意味し、アジア全域から世界にその名を広げられるグループとして名付けられた。

2004年2月に韓国でデビューし、2005年4月に日本デビューを果たす。その圧倒的な人気は韓国・日本だけに留まらず、世界を舞台に活躍中。

また、東方神起 日本デビュー20周年に向けた全国ツアー「東方神起 20th Anniversary LIVE TOUR ~ZONE~」を、2024年11月29日より開催予定。



公式サイト:<https://www.toho-jp.net/>

■商品概要

「Segreta PREMIER」シリーズ【NEW】



「Segreta PREMIER」は、“髪に贅を尽くす”というシリーズコンセプトのもと、花王内における先端技術とこだわり抜いた成分とともに、繊細なデザイン、濃密な手触り、奥深い香りなど、使い心地にまでこだわった、美の自信をさらなる高みへ引き上げる新シリーズです。

シャンプー、トリートメント、美容液オイルのヘアケア3品と、オリジナルのデタングルブラシをラインアップ。ヘアケアアイテムには、それぞれ厳選した美容液成分を贅沢に配合し、ハリ・コシの不足やうねり、パサつきといった年齢を重ねた大人の髪悩みにアプローチして、なめらかな手触りの豊かで美しい髪へと導きます。

香りはシリーズ共通の“美が目覚める香り ブライトローズ・マリアージュ”。希少なジャパニーズ・ローズ（ハマナス）の華やかな香りを主役に、ゼラニウムやイランイラン、みずみずしいアプリコット、やさしさで満たすムスクなどを贅沢にブレンドし、奥行きを感じる香りが至福のヘアケアタイムを演出します。

※2024年10月26日(土)より、ウエルシアグループ・花王公式オンラインショップ(My Kao Mall)にて先行発売。今後、順次拡大を予定

「Segreta PREMIER」シリーズ ブランドサイト：<https://www.kao.co.jp/segreta/product/premier/>

「Segreta」ベーシックシリーズ【リニューアル】



2024年秋、“髪のコアから美しく”というコンセプトのもと、髪のエイジングケア*1の知見を活かした成分と処方方で髪の年齢に応じた本質ケアの提案を強化するべく生まれ変わりました。

リニューアルに合わせ、大人の髪に適した洗い流さないトリートメントとして『セグレタ シアーコート ヘアミスト』『セグレタ スムースフィット ヘアオイル』の2品が新登場。また、シャンプー、コンディショナーのパッケージは、気分を豊かにする、洗練された贅沢感を感じさせるデザインに刷新しています。上質感がありながら、日常使いができるシリーズです。

*1 年齢に応じたお手入れ

※2024年10月19日(土)より全国で発売中

「Segreta」ベーシックシリーズ ブランドサイト:<https://www.kao.co.jp/segreta/product/basic/>

「Segreta」リブランディングに関するプレスリリース:

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000438.000070897.html>

■お問い合わせ先

キャンペーン事務局:info@kao-segreta-campaign.com