

長谷川京子プロデュースによるランジェリーブランド 「ESS by」が初となるモデルオーディションを開催！



女優・長谷川京子がプロデュースするランジェリーブランド「ESS by (エスバイ)」は、2022年6月に発表する新ビジュアル制作に向けて、本ブランドのコンセプトである「自愛」に共感し、ブランドの世界観を共に発信いただけるモデルを発掘する「長谷川京子プロデュース ESS byモデルオーディション」を開催いたします。募集は本日2月7日から2月28日まで受け付け、オーディション合格者には「ESS by」のモデルとして長谷川京子プロデュースによるビジュアル撮影に参加いただき、本ブランドの公式サイトやSNSなどに出演していただく予定です。また、本日2月7日より期間限定で「ESS by」公式Twitterアカウントを開設し、オーディションの様や、プロデューサー・長谷川京子のこだわり、参加者へのコメントなどを随時発信してまいります。

■「長谷川京子プロデュース ESS byモデルオーディション」募集期間：
2022年2月7日（月）～2月28日（月）23時59分

■「長谷川京子プロデュース ESS byモデルオーディション」特設サイト URL：
<https://ess-by.com/pages/audition>

■「ESS by」公式Twitter URL：
https://twitter.com/ESSby_official

「長谷川京子プロデュース ESS byモデルオーディション」について

■オーディションの開催目的・背景：

長谷川京子がプロデュースするランジェリーブランド「ESS by」は、「自愛」をコンセプトに、「肌と密に触れる下着からこだわることによって、女性が自由に自分を愛せるようになるきっかけになれば」という思いから、2021年5月に誕生いたしました。販売開始後

に完売・再販売を行なったアイテムも含め、これまでに「Curving

Line Bra」「Curving Line Shorts」「Curving Line Bra Camisole」の計3アイテムを発売しており、各プロダクトには「ランジェリーを着けることで自分自身を愛おしく思ってもらいたい、胸も心も解放的になって欲しい」という願いを込めています。

そして、このたび、より多くの方に「ESS by」の世界観を届けるための挑戦として、本ブランドの世界観やメッセージと一緒に体現、共有いただけるモデルの方を募集することにいたしました。「ESS by」のコンセプトに共感いただける方、もっと愛せる自分を見つけないかと思ってくださった方を募り、オーディションに合格された方には「ESS by」のモデルとして長谷川京子プロデュースによるビジュアル撮影への参加、公式サイトやSNSなどに出演いただく予定です。



■応募資格・条件：

- ・もっと愛せる私を見つけないか
- ・「ESS by」のランジェリーを着用いただける方
- ・「ESS by」のブラ（バストサイズがB70～F70）を着用できる方
- ・20歳以上の方（年齢の上限はなし）
- ・日本国内にお住まいの方
- ・東京で行われる三次審査にお越しいただける方

※身長、体重、モデル経験などは問いません。

※事務所に所属されている方は、事務所の承認を得てからご応募ください。

■審査の流れ：

<一次審査 書類選考>

募集期間：2022年2月7日（月）～2月28日（月）23時59分

選考スケジュール：3月7日（月）までに、一次審査を通過された方のみ、メールにてご連絡

<二次審査 オンライン選考>

選考スケジュール：3月中旬頃、二次審査を通過された方のみ、メールにてご連絡

<三次審査 オーディション>

開催日：2022年3月22日（火）・23日（水）・24日（木）

※いずれかの日程になります。日程や時間はお選びいただけません。

※YouTubeの撮影が入る場合があります。

■活動内容：

契約期間：2022年4月～期間は応相談

採用人数：未定

掲載場所：「ESS by」ウェブサイト、公式SNS等

■応募方法：

エントリーフォームより、必要事項に回答のうえご応募ください。

<https://form.run/@essby-model-entryform>

※新型コロナウイルス感染症等の状況により、各審査のスケジュールおよび契約期間などが変更になる場合がございます。また、オーディションは予告なく変更・中止・終了する場合があります。

※その他、本オーディションの詳細や注意事項については、オーディション特設サイト (<https://ess-by.com/pages/audition>) よりご確認ください。

プロデューサー・長谷川京子コメント

——オーディションについて

沸々と湧き出る感情を形にしたいと始まったこのブランドが、昨年5月にローンチされ、そしてわたしの手元から旅立って行きました。自分の解放や自由をテーマに今も尚、走り続ける中で、もっと多くの方達とこの世界観を共有したい、今そんな気持ちが強くなっています。

明日に向けて、未来に向けて。

もっと愛せるわたしを見つけたい。

わたしの想いを一緒に体現してくださる方。

お会い出来る事を楽しみにしています。

■プロフィール：

'78年、千葉県出身。女性ファッション誌の専属モデルとして活躍後、2000年に女優デビュー。以降数々のドラマや映画、CMに出演し、話題に。私生活では、1男1女、2人の小学生の母。テレビ東京、BSテレ東『夢遺産』（毎週月曜22時58分～）ではナレーターを務める。自身がプロデュースしたランジェリーブランド「ESS by」が2021年5月にデビュー。



「ESS by (エスバイ)」について

「自愛 (Self-Love)」がコンセプト。誰かのための自分ではなく、自分自身が心地よく過ごせるかどうかにかぎらず、纏うことで自分の身体を自分で愛しく感じられるようなランジェリーを提案します。

ESS BY

販売サイトURL：<https://ess-by.com/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/essby_official/

公式Twitter：https://twitter.com/ESSby_official