

2014年2月6日

北欧テイストの家具・インテリアを揃えたセレクトショップ「Morgenmarked 目黒通り」

1周年記念企画「HYGGEのある暮らし」を開催

増税前に手に入れたい名作やヴィンテージ家具、
バレンタイン&ホワイトデーに最適な家具・アートを特集

—2014年2月8日(土)～3月30日(日) Morgenmarked 目黒通り内—

総合インテリア販売の株式会社大塚家具(本社:東京都江東区、代表取締役社長:大塚 久美子)は、北欧テイストの家具・インテリアを揃えたショッピングモールサイト「Morgenmarked (モルゲンマーケット)」([URL:http://www.morgenmarked-idc.jp/](http://www.morgenmarked-idc.jp/))のリアルショップ「モルゲンマーケット目黒通り」の1周年記念企画として、北欧ならではの心地よいライフスタイルをテーマにした「HYGGE (ヒュッゲ) のある暮らし」を2014年2月8日(土)から3月30日(日)の期間で開催いたします。

※HYGGEとは:デンマーク語で「人と人とのふれあいから生まれる温かな居心地のよい雰囲気」を感じる、他の言語では置き換えられないデンマーク特有の言葉。一人ひとりが個性を持ち、自分のライフスタイルを大切することで、他人を思いやる「ヒュッゲ」な気持ちが生まれるといえます。

■HYGGE のある暮らし①

消費税増税直前!今こそ手に入れたい「北欧名作特集」

日本で多くの人々が憧れる北欧のデザイン家具。この度、モルゲンマーケット目黒通りでは、北欧を代表するハンス・J・ウェグナーのヴィンテージチェアをはじめ、チェストやテーブルなどの稀少な北欧ヴィンテージ家具や、アルヴァ・アアルトの名作ペンダントをデザイナー、マイク・ベレーが刺し色を加えてアレンジした数量限定生産モデル2種などを揃え、「HYGGE のある暮らし」をテーマに北欧らしい生活空間を提案します。

増税直前の今だからこそ、長く愛用できる憧れの北欧名作家具を手に入れてみてはいかがでしょうか。バレンタイン&ホワイトデーにおすすめのアイテムとして、北欧テイストのスツールコレクションや名作ペンダントをはじめ、「ふたり暮らし」を美しく機能的に演出する家具やインテリアも取り揃えます。

■HYGGE のある暮らし②

バレンタイン&ホワイトデー特別企画「注目の女性アーティスト特集」

「HYGGE のある暮らし」に最適なバレンタイン&ホワイトデーの特別企画として、「モルゲンマーケット目黒通り」がおすすめする女性アーティスト特集を開催。バレンタインチョコレートのパッケージデザインも手掛けて注目を集めるアーティスト Kinpro(新矢千里)や、女の子や植物、動物のモチーフを用いた鮮やかな色使いのグラフィックを得意とするホラグチカヨ、優しい色使いで動物や植物を中心としたイラストやパッケージデザインを手掛ける小沢暁子といった女性アーティストの限定アート作品を展示販売します。

【展示販売作品】

Kinpro (新矢千里) モルゲンマーケット限定ジークレー* 3種
ホラグチカヨ モルゲンマーケット限定ジークレー* 3種
小沢暁子 ジークレー* 4種 ※小沢暁子作品のみ先行予約 4月以降販売予定

このほか、バレンタイン&ホワイトデーにあわせて「ふたり暮らし」を美しく機能的に演出する北欧のインテリアや雑貨も多数取り揃えています。

*ジークレー:染料を吹き付けて色付けしているため、発色が美しい 絵画のこと



Kinpro 「flower x bear」
限定ジークレー* 8,400円



ホラグチカヨ 「sweet rain」
限定ジークレー* 8,400円

【女性アーティストプロフィール】

◆Kinpro 新矢千里 (シンヤチサト)

自身のライフテーマである森羅万象から創出した “形” を作品に取り入れ独自の世界を描いている。国内、海外の雑誌・広告・CM・アパレルなど幅広く活動。

1984年よりフリーとして活動を開始。ドイツの出版社企画として童話集「グリム」の挿絵の制作に参加、米国用大手スポーツブランドの販促イラストレーションや、コペンハーゲンのホテルの内装プロジェクトを手がけるなど、国内にとどまらず国際的な作品発表の場を通してライフスタイルのテーマである「Love Tree」をモチーフに創作活動の場を拓いている。

(URL:<http://www.kin-pro.com/>)



◆ホラグチ カヨ

アパレルデザイナーとして、洋服、テキスタイル、ファッションイラスト、広告等の経験を経て2006年よりフリーのイラストレーター、グラフィックデザイナーとしての活動を開始。おんなのこ、植物、動物のモチーフを用いた鮮やかな色使いのグラフィックを得意としている。アパレル、広告、装画、雑誌、モバイル、web インテリア、ステーションナリー、アパレル等の分野で様々な企業とコラボレーションし自身のグラフィックを用いたグッズを商品化している。

(URL:<http://www.kayomaru.com/>)



◆小渕 暁子 (オブチ アキコ)

グリーティングカードメーカーへの入社後、1994年、フリーのデザイナーとして独立。AUBE DESIGN を設立し代表となる。2000年より2年間、株式会社 日本デザインセンターに所属。グラフィックデザイナー 永井一正氏に師事。イラスト、パッケージデザインを中心に、ステーションナリー、タオルハンカチ、器、ネクタイ、バッグ、エプロン、眼鏡などの、商品企画、企業のブランドマークデザイン、デザインコンサルタントを手掛ける。2005年度眼鏡部門グッドデザイン賞受賞。年に一度、銀座松屋での個展を開催。

(URL:<http://www.obuchi-akiko.jp/>)



< 「Morgenmarked」 概要 >

「Morgenmarked (Morgenマルケット)」は、ノルウェー語で朝市を意味しています。

新鮮な野菜やフルーツ、花など様々な旬なものが集まる朝市のように、その時々旬の北欧インテリアをお届けするオンラインショッピングモールです。

「Morgenmarked 目黒通り」は、モール内の専門店の中から、その時々旬なおすすりインテリアをご紹介します。さらに、北欧アートの個展やデザイナーとのコラボレーションも楽しめる、いつ来ても新しい出会いがある北欧テイストのリアルショップです。

店舗名：**Morgenmarked 目黒通り**
住所：東京都目黒区中町 1-41-7
営業時間：11：00～19：00
定休日：無休（年末年始を除く）
店舗面積：約 70 m²
取扱商品：北欧インテリア 約 300 点
※展示数都度変わります

