

高齢者食宅配市場 5年連続売上シェアNo.1^(※1)の「ワタミの宅食」 おいしく噛めることを追求して、より軟らかく、より食べやすく 「まごころこぼこ」がリニューアル 3月7日(月)より全国でお届け開始

ワタミ株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役:清水 邦晃)は、事業ブランド「ワタミの宅食」にて販売するお弁当「まごころこぼこ」を、より軟らかさ、食べやすさに配慮したお弁当としてリニューアルし、2016年3月7日(月)より全国でお届けを開始いたします。

■お客さまの声を元に、より軟らかく、食べやすくなった「まごころこぼこ」

この度、「まごころこぼこ」は、咀嚼に負担を感じておられるお客さまからの声にお応えして、使用する食材の見直し、調理法の工夫により、“軟らかく、食べやすい”お弁当としてリニューアルいたします。

硬さを感じやすい根菜類などは加圧調理器を使用して軟らかく仕上げておりましたが、今回のリニューアルではさらに工夫を加えました。ブロッコリー、もやしなど繊維質を感じやすい食材は、加熱時間の延長および加工・加熱方法の見直しにより食べやすくし、肉や魚は、調理工程および加熱方法の見直しにより、箸でも崩しやすい軟らかさにしました。

ごはん・お惣菜の軟らかさは、まずは商品設計時において自社基準を満たしているかどうか、そして製造後においては商品が設計どおりにできあがっているかどうかを、専用の機器を用いて計測しております。同時に、計測値だけではなく、お客さまよりお寄せいただく商品アンケートの結果と照らし合わせることで、本当にご満足いただける品質となっているかを日々確認しております。



■『まごころこぼこ』概要

【商品名】

まごころこぼこ

【価格】

1人用 2,490円(税込、宅配料込)
(5日間分/1食あたり 498円)

【特長】

- ・3種類のお惣菜とごはん
- ・10品目以上(食材数・毎日)
- ・食塩相当量 2.0g以下(週平均)
- ・400kcal 基準(週平均)

※1 「高齢者食宅配市場*」で売上シェアNo.1(2010~2014年度) 出典「外食産業マーケティング便覧 2011~2015」(株式会社富士経済調べ)
*当該市場には病者向け食宅配も含まれます。

-本件に関するお問い合わせ先-

「ワタミの宅食」PR事務局 (株)イニシャル内) 担当:金子/宮島/青山
TEL:03-5572-6073 FAX:03-5572-6065 Email:w-takusyoku@vectorinc.co.jp

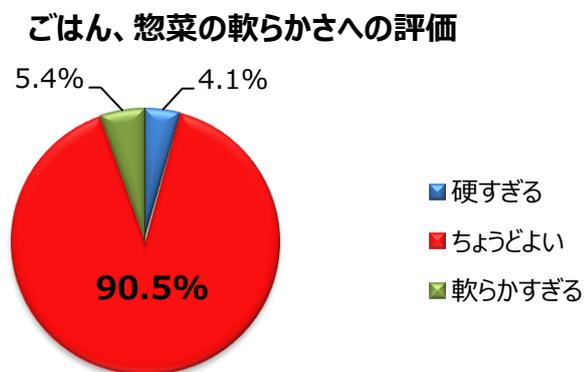
■食べやすい軟らかさを追求 咀嚼に負担を感じる方にも優しい噛みやすさに

「まごころこぼこ」は、毎週 400～500 名のお客さまにご記入をお願いしている商品に関するアンケートで一部のお客さまよりお寄せいただいていた“カロリーや塩分をもう少し控えたい”などの声にお応えすべく、2014 年 3 月より販売を開始いたしました。

2015 年 6 月には、煮物に使用している根菜類などに対しての“もう少し軟らかくしてほしい”というお客さまの声にお応えし、お弁当・惣菜商品全般の煮物調理に加圧調理機を新たに導入しました。これにより、根菜類など、硬さに個体差がある食材についても、従来より軟らかく均一な仕上がりを実現することができました。

しかし、咀嚼に負担を感じておられる一部のお客さまからの、“「まごころこぼこ」は量はちょうどよいが、硬くて食べづらい惣菜がある”という評価は残っておりました。この課題を解決し、お客さまにより長く「ワタミの宅食」をお楽しみいただくために、この度のリニューアルを行うこととなりました。

導入に際しては一部地域で先行販売を行い、お客さまアンケートを実施いたしました。ご回答いただいたお客さまの 90.5%の方から軟らかさについて“ちょうどよい”との評価をいただくなど、リニューアルによる変化を実感していただいております(※2)。



※2 2015 年 10 月 19 日～12 月 18 日の 9 週間、茨城・福島の一部先行販売エリアで述べ 105 名のお客さまにアンケートを実施。

■高齢化の進行に沿った、より長く、よりご満足いただける商品へ

介護保険制度がスタートした 2000 年から 2013 年までに、要介護(要支援)認定者数は約 346 万人(159%)増加して 564 万人となっております(※3)。サービス受給者は 13 年間で約 322 万人(216%)増加しており、特に、居宅サービスは 13 年間で 251 万人(259%)も増加しております。国内の 65 歳以上人口は 2042 年まで段階的に増加すると見込まれており、それに伴い要介護(要支援)認定者数は今後も増加することが予想されます。

このような状況下において、「まごころこぼこ」は、“通常食では硬く感じて食事が楽しめない、完食できない。しかし介護食にはまだ早い”といった悩みをお持ちのご高齢者の方々にとって、ご満足いただける商品であると考えております。

「ワタミの宅食」では、今後もお客さまの声を大切に、1 食ずつ、見た目や味、食感の細部までこだわり、毎日続けられるおいしさを追求してまいります。

※3 出典:厚生労働省 平成 25 年度介護保険事業状況報告

-本件に関するお問い合わせ先-
「ワタミの宅食」PR事務局 (株)イニシャル内) 担当:金子/宮島/青山
TEL:03-5572-6073 FAX:03-5572-6065 Email:w-takusyoku@vectorinc.co.jp

【「ワタミの宅食」概要】

■「ワタミの宅食」の思い

「ワタミの宅食」は、“日替わりのお弁当と「まごころ」をお届けし、それを続けることで社会に欠かせないインフラになる”という思いのもとお弁当をお届けしています。
高齢社会のこの国を、もう一度素直に長寿を喜べる社会にすることが私たちの使命だと考えております。

■「ワタミの宅食」の特徴

- ・日替わりの献立は、専任の管理栄養士が塩分・カロリー・品目数といった栄養に配慮して設計しています。
- ・香りや風味がしっかり味わえるよう、冷蔵状態でお届けしています。
- ・担当の「まごころスタッフ」が毎日決まった時間帯に、手渡しを基本に笑顔と一緒にお届けしています。

■「ワタミの宅食」のお弁当・お惣菜

<まごころ御膳>

四季折々の、和食中心のお弁当

- 1人用 2,900円(日替わり5日間コース/1食あたり580円)
- 4種類のお惣菜とごはん
- 15品目以上(食材数・毎日)
- 食塩相当量 2.5g以下(週平均)
- 500kcal 基準(週平均)



<まごころこぼこ>

やわらかく食べやすさに配慮した和食中心のお弁当

- 1人用 2,490円(日替わり5日間コース/1食あたり498円)
- 3種類のお惣菜とごはん
- 10品目以上(食材数・毎日)
- 食塩相当量 2.0g以下(週平均)
- 400kcal 基準(週平均)



<まごころおかず>

バランスのとれた和洋中を楽しめるお惣菜

- 1人用 3,080円(日替わり5日間コース/1食あたり616円)
- 6種類のお惣菜
- 20品目以上(食材数・毎日)
- 食塩相当量 3.5g以下(週平均)
- 400kcal 基準(週平均)



<まごころ万菜>

食材30品目がとれる、野菜たっぷりお惣菜

- 1人用 3,590円(日替わり5日間コース/1食あたり718円)
- 8種類のお惣菜
- 30品目以上(食材数・毎日)
- 食塩相当量 4.5g以下(週平均)
- 500kcal 基準(週平均)



- 写真は1人用の献立例です。弁当・惣菜容器以外のものは付属していません。
- 品目数、食塩相当量、熱量はすべて1食あたりの数値です。
- 価格はすべて税込です。価格には宅配料を含みます。
- 宅食®はワタミ株式会社の登録商標です。
- 2016年2月25日時点の情報を掲載。

-本件に関するお問い合わせ先-

「ワタミの宅食」PR事務局 (株)イニシャル内) 担当:金子/宮島/青山

TEL:03-5572-6073 FAX:03-5572-6065 Email:w-takusyoku@vectorinc.co.jp