

<商品情報>

報道関係各位



長く愛用できる特別な 1 足を

豊富なサイズから調整可能。素材や仕様もお好みで組み合わせ

紳士靴ブランド「三陽山長」、『パターンメイド』企画が好調

～ 自分に合ったこだわりの逸品 ～

特別メニューを用意した『パターンメイドフェア』を9月15日より9店舗にて順次開催

三陽商会が展開する紳士靴ブランド「三陽山長(さんようやまちょう)」は、足に合ったこだわりの一足をつくることのできる『パターンメイド』企画をブランド創業の2001年から展開しています。“上質なものを長く使う”という価値観が定着してきたことも後押しとなり、『パターンメイドシューズ』の2022年の売上は、コロナ禍前の2019年に対して227%と大幅に拡大、ビジネスパーソンを中心に支持をいただいています。

「三陽山長」の『パターンメイド』企画は、サイズやウイズ（足囲）、素材、ソール材、仕様などを既製品では取扱いのない複数の中から選び、フィッティングを調整することで約50あるモデルの中から足に合ったお好みの一足をつくることのできる通年展開している企画です。9月15日(金)から12月中旬にかけては、通年で展開している『パターンメイド』企画では選択できない特別なメニューを用意した『パターンメイドフェア』を「三陽山長」計9店舗において順次開催いたします。



サイズもぴったりにお好みの一足をつくることのできる
三陽山長の『パターンメイド』企画

～ 2023年秋冬 三陽山長『パターンメイドフェア』実施スケジュール ～

	会期	「三陽山長」展開店舗
①	9/15(金)～9/24(日)	「玉川高島屋S・C店」南館5階 (東京都世田谷区)
②	9/29(金)～10/9(月)	「ミッドランドスクエア店」3階 (愛知県名古屋市中村区)
③	9/30(土)～10/1(日)	「大丸札幌店」6階 (北海道札幌市中央区)
④	10/6(金)～10/15(日)	「東京ミッドタウン日比谷店」2階 (東京都千代田区)
⑤	10/18(水)～10/31(火)	「伊勢丹新宿店」メンズ館地下1階 (東京都新宿区)
⑥	11/3(金)～11/12(日)	「日本橋高島屋S.C.店」新館5階 (東京都中央区)
⑦	11/17(金)～11/26(日)	「東京ミッドタウン八重洲店」1階 (東京都中央区)
⑧	12/2(土)～12/3(日)	「岩田屋本店」本館5階 (福岡市中央区) ※11/22(水)～12/5(火)の期間限定店舗
⑨	12/8(金)～12/10(日)	「ルクア イーレ店」8階 (大阪府大阪市北区)

※今後の状況によっては、開催内容に変更が生じる場合がございます

～ 『パターンメイドフェア』限定の特別メニュー ～



特別限定革

パターンメイドフェア会期中にしか選ぶことができない特別な限定素材。最旬かつ最上の素材を世界中の一流タンナーから厳選し、多様なパリエーションを取り揃えています。



九分仕立て

ウェルトとアッパーをつなげる「すくい縫い」を手縫いで行う、ビスポークに近い製法。グッドイヤーウェルト製法に比べて、履いた瞬間から柔らかい“返り”を味わえるのが特徴で、一格上の履き心地を叶えます。(+¥55,000)



小窓ネーム入れ

靴の内側に丸い窓を開け、そこにネームを記入します。オーダーの特別感が高まるオプションです。(こちらは無料オプションになります)

■背景とお客さま層 ～ 「三陽山長」の『パターンメイド』企画 ～

～ 売上がコロナ禍前 2019 年比で約 230～240%に ～

サステナブルな観点から“上質なものを長く使う”という価値観が定着してきたことも後押しとなり、紳士靴ブランド「三陽山長」の『パターンメイドシューズ』の 2022 年の売上は、コロナ禍前の 2019 年に対して 227%と大幅に拡大、2023 年春夏(1-6 月)においても 19 年比 243%・前年比 116%と、ビジネスパーソンを中心に支持をいただき、需要の高まりが顕著に表れています。



サイズもぴったりなお好みの一足をつくることのできる
三陽山長の『パターンメイド』企画

～ 『パターンメイド』で靴をつくるお客さま層～

「三陽山長」の『パターンメイド』企画を利用されるお客さまの特徴は、30～40 歳代の男性を中心に、①既製靴ではサイズが合わない・足に悩みがある方、②デザイン・仕様・革への拘りが強い方、の大きく 2 つが挙げられます。「三陽山長」は既製靴を主とするブランドではありませんが、こうしたお客さまの着用時の痛みを解消することや、素材や仕様など細かなご要望にお応えするために『パターンメイド』企画を展開しています。①のお客さまには国産ブランドならではの木型補正（甲乗せ・幅張り）オプションや、既製サイズではつくりのない幅の細い D ウィズ、幅の広い F ウィズ、キングサイズ等を用意、②のお客さまには、店頭スタッフが一人ひとりの要望を伺い、特別な革を手配するなど、お客さまそれぞれの悩みやこだわりに対応していることが支持される要因と捉えています。また、足に馴染んだお気に入りの一足を 10 年、20 年と長く履き続けていただけるよう、靴のお手入れ相談会の定期的な開催やケア商品も展開し、メンテナンスにも強化して取り組んでいます。



『パターンメイド』採寸の様子

最近では、はじめて「三陽山長」をお求めになるお客さまがパターンメイドで靴をつくるというケースも非常に増えています。

■三陽山長『パターンメイド』の特徴

「三陽山長」が通年展開する『パターンメイド』企画は、約 50 からモデルを選定し、アッパー・ソール・ライニング・コバの色や素材等を複数の中からお選びいただけます。サイズ(足長)だけでなくウィズ(足囲)も最大 3 種類揃えており、さらに“甲乗せ”、“幅張り”といった木型補正を加えることで甲の高さや足の幅も微調整できるため、既製品ではサイズが合いにくいお客さまもジャストフィットするお好みの一足をつくることのできる企画です。オーダーの際は、靴を熟知したスタッフがサイズ調整をはじめ素材や仕様などの選択において、より最適な 1 足となるようご提案いたします。



靴を熟知したスタッフがより最適な 1 足となるようご提案いたします

～ポイント～

約 50 種に及ぶモデルからカスタマイズ可能

ウィズ、木型補正によるフィッティングの追求

アッパーやソールなど素材や色のバリエーションが充実

ディテールのカスタマイズ（メダリオン、コバ仕上げなど）も可能



選べるモデルは約 50 種類

【採寸・サイズ選び・木型補正】



入念な採寸



ウィズも選択可能



木型補正でさらにジャストフィット

理想の履き心地を実現するために入念な採寸を行います。サイズは足長だけでなく既製品では選べないウィズ（足囲）も最大 3 種類から選択可能。足長・ウィズ選びだけでは解決しきれない問題がある場合には、木型に革を張り甲を高くする“甲乗せ”と、幅を部分的に広げる“幅張り”という補正をすることで調整します。木型補正は一般的なパターンオーダーでは対応していない場合が多く「三陽山長」ならではのアドバンテージです。

【素材バリエーション】



アッパーには上質なレザーを豊富に用意



ソールの素材もバリエーション多彩

アッパーの素材には一流タンナーから厳選した上質なレザーを豊富に取り揃えています。履き心地に影響する底材やヒール材も充実しており靴底はレザー 2 種、ラバー 3 種を用意。爪先側だけに薄いゴムを貼るハーフラバー仕様にするなどご要望に応じてカスタマイズできます。

【ディテールのカスタマイズ】



ソール



ソールエッジ



ウェルト



メダリオン (靴のトゥ部分に施す穴飾り)

ソールの厚さやコバの仕上げ、ウェルト、メダリオンといった細かな部分まで様々にカスタマイズすることができます。一つひとつは微差ですが、全てが組み合わさるとオリジナリティが凝縮された一足に仕上がります。

【木型別 パターンメイドシューズ製作例】



R2010

三陽山長を象徴するマスターラスト

正統派のラウンドトゥが特徴の木型「R2010」は、クラシックなビジネスシューズからジャケットとパンツのスタイルにも合うダブルモンク、レースアップブーツなどさまざまなデザインと好相性。カスタマイズ次第でドレスシューズもカジュアルシューズも仕立てられます。



R309

シャープな洗練を醸すスクエアトゥ

シャープなスクエアトゥ木型「R309」は、ドレスシーな靴をオーダーするのに最適。サイドゴアブーツなどスポーティな靴も、ラストの表情で非常にエレガントに仕上がります。



R2013

優れたホールド感が特徴の木型

本来ローファー用の木型として生まれた「R2013」ですが、丸みを帯びたカジュアルなシェイプゆえUチップやカントリー調ブーツをオーダーするのにも最適。ホワイトなど遊びのあるアッパーもよく似合います。



■『三陽山長』パターンメイドシューズ企画概要（通年展開）

内容	サイズやウィズ(足囲)、アッパーの素材、ソールの素材、仕様などを既製品では取扱いのない複数の中から選び、フィッティングを調整することで約 50 あるモデルから足に合ったお好みの一足をつくることのできる企画	
モデル数/デザイン	約 50 モデル デザイン：ストレートチップ、ダブルモンク、Uチップ、シングルモンク、フルブローグ、ブーツ 等	
価格帯（税込）	既製品税込価格（¥91,300～¥121,000）+ パターンメイド税込料金（¥22,000 ～）	
素材の種類 選べる仕様 など	アッパー	ジャーマンレザー、フレンチレザー、イタリアンレザー、ブリティッシュスエード、イタリアンスエード ほか
	ソール	オリジナルレザーソール（黒・濃茶・薄茶）、オリジナルラバーソール（黒・濃茶）、 ピブルラバーソール（黒・濃茶）、ダイナイトラバーソール（黒・濃茶）、 ダブルソール（+¥3,300）、スパードソール（+¥6,600）
	ライニング色	黒、濃茶、ナチュラル
	コバ色	黒、濃茶、茶、ナチュラル
	ウェルト	シングル、ダブル、ストームウェルト（+¥6,600）、矢筈仕上げ（+¥7,700）
	他カスタマイズ	ピンキング外し（+¥2,200）、キャップ外し（+¥3,300）、メタリオン変更・追加・削除（+¥2,200）
	木型補正	甲乗せ（+¥3,300）、幅張り（+¥3,300）
	製法	グッドイヤーウェルト製法、フレキシブルグッドイヤーウェルト製法（+¥22,000）
ラスト（木型） サイズ展開	<u>5(23.0cm)～10(28.0cm)5mmピッチのサイズ展開</u> R2010（ラウンドトゥ）： D・E ウィズ 5～10、F ウィズ 5 1/2～10 R309（スクエアトゥ）： E・F ウィズ 6～9 1/2 R2013（ローファー専用）： E ウィズ 6 1/2～9 R3010（セミスクエアトゥ）： E ウィズ 6～9 <small>※9月中旬からのパターンメイドフェアではR2010Eウィズに限り10.5～11.5も展開します（+¥5,500）</small>	
納期	受注から約2か月～ ※ オーダー内容により納期が前後します	
生産工場	セントラル靴（東京・浅草）	
オーダーのステップ	Step 1： ベースモデルを選ぶ Step 2： 採寸・サイズ選び・木型補正 Step 3： 素材選び Step 4： デTAILのカスタマイズ	

■三陽山長（さんようやまちょう）について

「品質本位」を信条に世界最良の素材を駆使し、熟練の職人による質の高い製品を提案する日本発高級紳士靴ブランド。

対象：メンズ

主な価格帯：靴（既製品） ¥22,000～¥176,000、靴（パターンオーダー） ¥113,300～、ベルト ¥16,500～33,000、
シューケア ¥440～ ¥49,500

販路：直営店、百貨店、ファッションビル、EC

ブランド開始：2001年

■「三陽山長」公式 SNS アカウント

Instagram : <https://www.instagram.com/sanyoyamacho/>

X (旧 Twitter) : https://twitter.com/SANYOYAMACHO_PR

Facebook : <https://www.facebook.com/sanyoyamacho>

YouTube : <https://www.youtube.com/user/sanyoyamacho/featured>

■三陽山長『パターンメイド』企画 詳細ページ URL <https://www.sanyo-stylemagazine.jp/sanyoyamacho/patternmade/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>
三陽山長 日本橋高島屋 S.C.店 TEL : 03-6281-9857

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町 6-14 <https://www.sanyo-shokai.co.jp>