

～ サステナブルを伝えるコラボレーション ～

「ECOALF」のスニーカーが『サントリー天然水オリジナルスニーカー当たる！』キャンペーンの景品に
「サントリー天然水×ECOALF」キャンペーン 4/5(月)より展開！

期間中「ECOALF 二子玉川」をサントリー天然水がジャックします

空のペットボトルをお持ちいただいたお客さまにサントリー天然水を1本プレゼント



株式会社三陽商会（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：大江伸治）が2020年3月より日本での展開をスタートさせたヨーロッパ発のサステナブルファッションブランド「ECOALF(エコアルフ)」は、2021年4月5日（月）～5月14日（金）の期間、サントリー食品インターナショナル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：齋藤和弘）が実施する『サントリー天然水オリジナルスニーカー当たる！』キャンペーンとコラボレーションします。海洋ペットボトルからリサイクルした「ECOALF」の定番モデルをサントリー天然水のイメージにデザインし、キャンペーンの景品として提供いたします。

また、期間中サントリー天然水とコラボしたPOP UP イベントとして、「ECOALF 二子玉川」の店内に景品のスニーカーや天然水の展示をはじめ、キャンペーン告知や大型モニターにてサントリー天然水の新CM放映などを実施いたします。さらに、**飲み終わった空のペットボトルを店舗にお持ちいただいたお客さまに、サントリー天然水 550ml を1本プレゼント(※)**し、サントリー天然水と「ECOALF」がそれぞれ取り組んでいる“ペットボトルをリサイクル”するサステナブルな活動を発信してまいります。

※先着 2,400 名様。無くなり次第終了となります。

特設サイトページ URL 4/5(月)午前 10 時より稼働

<https://www.suntory.co.jp/water/tennensui/campaign/sneakercp/>

今回のコラボレーションは、回収したペットボトルから新たなペットボトルを生み出すサントリー天然水と、回収されずに捨てられたペットボトルからアパレル製品を生み出す「ECOALF」が“ペットボトルのリサイクル”というお互いのサステナブルな思想に共感し実現しました。

■『サントリー天然水オリジナルスニーカー当たる！』キャンペーン景品

海洋ペットボトルから再生したリサイクル素材で製作したスニーカー



今回のキャンペーンの景品は、「ECOALF」を象徴するリサイクル素材によるスニーカーのシューレースとインソールをサントリー天然水の清冽さでもあるブルーで表現したオリジナルスニーカーです。SANDFORD/ELIOT ニットスニーカーをベースとしており、「UPCYCLING THE OCEANS (アップサイクリング シー オーションズ)」により回収された海洋ペットボトルから再生したポリエステル素材を使用した、環境問題と向き合う「ECOALF」が提案する汎用性の高いシンプルなデザインと実用性を兼ね備えた万能な一足です(※)。

サイズ：メンズ 6 サイズ展開 (25.5~28cm) ・ウィメンズ 5 サイズ展開 (23~25cm) 、カラー：ホワイト

※ 参考：漁師が引き上げた海洋ゴミのペットボトルをリサイクルした「UTO スニーカー」シリーズ
<https://www.sanyo-shokai.co.jp/brand/news/2021/03/23.html>

■サントリー天然水とのコラボキャンペーンを記念して POP UP イベントを開催

POP UP イベント 概要

期間：2021年4月3日(土)～5月14日(金)

場所：ECOALF 二子玉川 (エコアルフ 二子玉川)
東京都世田谷区玉川 3-17-1 玉川高島屋 S・C 南館 1F

電話番号：03-6805-7201

営業時間：通常 10:00～21:00 ※現在 10:00-20:00 にて
時短営業中



今回のコラボキャンペーンを記念して、4月3日(土)から5月14日(金)の期間、「ECOALF 二子玉川」にて POP UP イベントを開催します。コラボキャンペーンの景品であるスニーカーやサントリー天然水ボトルの展示を始め、コラボキャンペーン告知、サントリー天然水のエコ活動紹介パネルの展示、店内大型モニターでの天然水の新 CM 放映など、「ECOALF 二子玉川」をサントリー天然水がジャックします。

また、飲み終わった空のペットボトルを店舗にお持ちいただいたお客さまに、サントリー天然水 550ml を 1 本プレゼント(※)し、サントリー天然水の“ペットボトルからペットボトルを生み出すリサイクル”と「ECOALF」の“ペットボトルからアパレル製品を生み出すリサイクル”のサステナブル活動を発信するイベントとなっております。

※ 先着 2,400 名様。無くなり次第終了となります。

空きペットボトルのリサイクルに協力すると

サントリー天然水 をプレゼント!

ECOALF 二子玉川に
空きペットボトルをお持ちいただいた方に
サントリー天然水を1本プレゼント!

サントリー
以外の
ペットボトル
でも可能!

サントリー
天然水
550ml

5/14(金)
まで!

※お一人様1本限りとなります。
無くなり次第終了させていただきます。

サントリーは空きのペットボトルから新しいペットボトルを生み出すことで、より環境に優しいリサイクルを実現しています。

■サントリー天然水新コミュニケーションについて

「大自然よ、ぼくたちのピュアな部分になってくれ。」をコンセプトに、4月5日（月）から新CMタレントとして女優の石橋静河さんを起用した新コミュニケーションがスタートします。



■ブランド「エコアルフ」について

コンセプト：スペイン生まれのサステナブルファッションブランド。

ブランド自らが海のごみを収集してウェアをつくるなど「地球環境を守るために服をつくる」新しい発想のブランド。

販路：直営店、EC

商品カテゴリー：メンズ、ウィメンズ、キッズ、シューズ、アクセサリ、ヨガ

ブランド開始年度：スペイン 2009年ブランド設立（スペイン ECOALF社）

日本 2020年3月より展開（三陽商会）

■「ECOALF」日本公式WEBサイト

<https://ecoalf.jp/>

SNS

■Instagram

https://www.instagram.com/ecoalf_japan

■twitter

https://twitter.com/ecoalf_japan

■Facebook

<https://www.facebook.com/ecoalfjapan/>



2021年春夏「ECOALF」ビジュアル

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：11:00-17:00（平日のみ）