

TIMELESS WORK.

ほんとうにいいものをつくらう。

SANYO

株式会社 三陽商会

PRESS RELEASE

2021年3月3日

<オープン情報>

報道関係各位

SANYO ESSENTIALS

永く愛せるほんとうにいいものを追求するストア

サンヨー エssenシャルズ

ブランド複合型店舗「SANYO ESSENTIALS」を

『ジェイアール名古屋タカシマヤ』にオープン、『日本橋高島屋S.C.』店をリニューアルオープン

三陽商会は、昨今の消費者の価値観と行動における大きな変化に対応し、社名でもある“SANYO”の頭文字“S”から3つのキーワードの基、永く愛せるほんとうにいいものを追求する店舗として、3月8日(月)にブランド複合型店舗「SANYO ESSENTIALS (サンヨー エssenシャルズ)」を『ジェイアール名古屋タカシマヤ』に新たにオープンいたします。また、3月3日(水)には、『日本橋高島屋S.C.』の「S.ESSENTIALS (エス エssenシャルズ)」店舗においても「SANYO ESSENTIALS」として、ストアコンセプトを刷新しリニューアルオープンします。

■背景

昨今の社会を取り巻く環境の変化は、“物を永く大事(愛用)にすること”“日常の中の特別感を体感すること”“環境問題と向き合うこと”といった消費者の価値観と行動に大きな変化をもたらしています。今回、このような変化・ニーズに対応し、タイムレスなこだわりと想いがあり、「環境」や「社会」に配慮がなされている素材やものづくりこそが新しい日常のスタンダードになると考え、「SANYOCOAT(サンヨーコート)」と「S.ESSENTIALS(エス エssenシャルズ)」などを展開する複合型ストア「SANYO ESSENTIALS (サンヨー エssenシャルズ)」のオープンにいたしました。



「SANYO ESSENTIALS」ジェイアール名古屋タカシマヤ (イメージ)

■ストアコンセプトは 3つの“S”

「SANYO ESSENTIALS」は、社名でもある“SANYO”の頭文字“S”から3つのキーワードを基に、永く愛せるほんとうにいいものを感じて頂けるストアです。

・「Speciality」～本質を大事にするものづくり～

永く愛用いただけるように、素材・デザイン・縫製にこだわり、毎日を積み重ねていくことで愛着をもって頂けるアイテムを展開していきます。

・「Story」～伝え続けたい物語～

作り手の見える背景のある物は生活の中に彩りを加えてくれる存在です。そうした、人に教えたくなる少しの特別を日

常に取り入れられるアイテムを展開します。

・「Sustainable」～大切にしたい想いを繋ぎつづける～

永く愛される服には見た目や言葉だけではわからないタイムレスなこだわりと想いがあります。「環境」や「社会」に配慮がなされている素材やものづくりこそ、これからの未来のスタンダードになると考えます。

なお、ジェイアール名古屋タカシマヤの店舗に使用されているネストテーブルやスツールには日本の木を使い、森を守る事業

『MOCTION(モクション)』(※)の活動に賛同し東海地方で伐採した間伐材を使用しています。

※『MOCTION』ホームページ：<https://moction.jp/>

■展開ブランド・商品 ～日本製でタイムレス、サステナブル要素も意識したシーズンレスアイテムを提案～

複合型店舗「SANYO ESSENTIALS」では“100年コート”をはじめとする「SANYOCOAT」と「S.ESSENTIALS」の2ブランド、及びサステナブルを意識した買付雑貨等も展開いたします。

「SANYOCOAT」(サンヨーコート)

1946年に始まった70年超の歴史を持つコート専門ブランド。

「伝統と革新」「日本製」「こだわりの品質」をキーワードに、永く愛される商品を作り続けています。手入れをしながら、時代や世代を超えて受け継がれることを目指し、「いいものを永く、大切に使う日本人らしい文化」を発信していきます。

100年コート

“日本における匠の技に拘ったものづくり”を結集し「SANYOCOAT」のスピリットを代表するコートシリーズ。タイムレスなトレンチとバルマカーンスタイルを展開。お買い上げいただいたお客様が、安心して永い間愛用いただけるよう修理や3年ごとの定期健診などお客様との繋がりを紡ぐための会員システム「100年オーナープラン」も運営しています。

“100年コート”は、純正の日本製商品に与えられる「J∞QUALITY(イクオリティー)」(※)認証制度の商品認証第1号を取得。2016年には同アワードにてグランプリを受賞しています。

※「J∞QUALITY」ホームページ：<https://jquality.jp/>

「S.ESSENTIALS」(エス エssenシャルズ)

「素材」「デザイン」「縫製」にこだわる三陽商会オリジナルブランド。地球（環境）に配慮し、着る人を想い、MADE IN JAPANの丁寧なものづくりをテーマに、「ほんとうにいいもの」を追求した大人のためのブランドです。

パートナーシップアクセサリー (買付雑貨)

主に日本のクリエイターのサステナブルを意識した雑貨を中心とする商品の展開を行います。

例) 海洋プラスチックごみから加工したアクセサリーやビニール傘をリサイクルしたバッグなど。

■商品一例



コート (SANYOCOAT)

税込価格: 69,300円

素材 : 綿55% ポリエステル45%

トップス (S.ESSENTIALS)

税込価格: 22,000円

素材 : 綿100%

パンツ (S.ESSENTIALS)

税込価格: 31,900円

素材 : ポリエステル100%

SANYOCOAT

1946 JAPAN

100年コート

100nencoat

S. _____
E S S E N
T I A L S

■アイテム別商品価格（全て税込価格）（コートについては「SANYOCOAT」を記載）

コート：¥53,900～¥146,300 ジャケット：¥31,900～¥35,200 ワンピース：¥19,800～¥42,900
ブラウス：¥17,600～¥31,900 ニット：¥22,000～¥165,000 カットソー：¥8,800～¥31,900
ボトムス：¥14,300～¥39,600 バッグ：¥5,500～¥42,900
マフラー・ストール：¥9,900～¥31,900

年間の売上シェアについては、「SANYOCOAT」は40%、「S.ESENTIALS」は50%、買付雑貨他で10%を想定しています。

■サービス他

- ・当社のエシカルプロジェクト「EARTH TO WEAR活動」(※)のイベントを開催し、“服作りの背景”や“ものづくりの楽しさ”を伝えながら、“サステナブル”についても考える機会の提供を予定しています。
- ・店頭で商品の試着・決済ができ、購入品は配送で受け取ることができるe-Direct機能を用いた新しい形のショッピングも導入致します。
- ・日本橋高島屋 S.C. 店では、展開ブランドに限り、ECでの購入商品などのリペアサービスを承ります。

※「EARTH TO WEAR活動」URL：<http://www.earth-to-wear.com/>

■店舗概要①

店舗名：SANYO ESSENTIALS 日本橋高島屋 S.C. 店

住所：東京都中央区日本橋2-5-1 新館3階

通常営業時間：10:30～20:00 オープン日：3月3日 ※営業時間は施設に準じます。

取り扱いの商品は、「SANYOCOAT」・100年コートについてはメンズ・ウイメンズ。その他はすべてウイメンズになります。

■店舗概要②

店舗名：SANYO ESSENTIALS ジェイアール名古屋タカシマヤ 店

住所：愛知県名古屋市中村区名駅1-1-4 6階

通常営業時間：10:00～20:00 オープン日：3月8日 ※営業時間は施設に準じます。

取り扱いの商品は、すべてウイメンズになります。

「SANYOCOAT」公式サイト	https://www.sanyocoat.jp/
“100年コート”公式サイト	https://www.sanyocoat.jp/100nencoat.html
「SANYOCOAT」公式Instagram	https://www.instagram.com/sanyo_coat/
「S.ESENTIALS」公式サイト	http://s-essentials.com/
「S.ESENTIALS」公式Instagram	https://www.instagram.com/s_essentials_/

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460

受付時間：10：00-17：30（平日のみ）※緊急事態宣言中：11:00-17:00（平日のみ）