

TIMELESS WORK.

ほんとうにいいものをつくらう。

SANYO

株式会社 三陽商会
PRESS RELEASE

2020年1月15日

<ブランド情報 : ポップアップストアオープン>

報道関係各位

SANYOCOAT

1946 JAPAN

70年以上の歴史を持つコートブランド「サンヨーコート」

GINZA SIXに1/15（水）ポップアップストア OPEN

～ 「いいものを永く愛する」未来のスタンダードを提案 ～

三陽商会が展開するコーポレートブランド「サンヨーコート」は、「SANYOCOAT POP-UP STORE」を1月15日（水）～2月24日（月・祝）の期間、GINZA SIX 4階フロアにて開催いたします。店装には、各業界の著名人によるポートレートやフラワーアーティスト吉岐（いき）ゆかり氏による装花のインスタレーションを展示。コートアイテムはこれまでの定番アイテムにトレンドを加味した新モデルを追加し展開いたします。また、2月15日（土）、22日（土）は当日ご購入いただいたコートに刺繍アーティスト「nuico」氏によるイニシャル刺繍をその場でお入れする限定イベントを開催いたします。



■ POP-UP STORE について

～コートの数だけ物語がある、人生がある、歴史がある。～

2019年秋冬より「Coat for Life 明日はもっと、似合ってる。」をコンセプトにブランドイメージを刷新し、日本のモノづくりの技術と情熱、そして「いいものを永く愛する、日本古来の文化」を国内外、次世代へ繋いでいくことを目指す中、当ポップアップストアを、ブランドイメージを体現するひとつとして位置づけています。

店装のイメージビジュアルにはモデルに限らず各業界の著名人を起用。写真を通して、その人生が参み出る人々をキャスティングし、様々な人生の背景とコートを重ねて感じてもらえるようなポートレートを展開します。ポートレートにも登場するフラワーアーティスト吉岐（いき）ゆかり氏による装花のインスタレーションも展示。カラフルな色の装花やフルーツが入った酵素・漢方シロップ入りボトルフラワーで、生花より長く鑑賞できることが特長です。



(ポートレート例)



壺岐 (いき) ゆかり氏
 フラワーアーティスト。インテリアやファッションブランドのPR業を経て、フラワーショップ〈THE LITTLE SHOP OF FLOWERS〉をオープン。
 現在は実店舗として〈CAT STREET〉店、一戸建てを改装して作られた〈ATELIER〉店のほか、オンラインショップも展開している。

https://www.sanyocoat.jp/feature/feature_002.html (インタビューURL)



(インスタレーション)

～100年コートをはじめとした展開に新モデルを追加～

今回のPOP-UP STOREでは、「100年コート」をはじめ、ヒーター機能を搭載したコート「ヒーティア」や、「京鴨ダウン」、はっ水機能をもつウールコート「レインウール」に、トレンドも取り入れた春の新モデルを加え展開いたします。



(100年コート)

～イニシャル刺繍の限定イベントを開催～

当日ご購入の方限定で、刺繍アーティスト「nuico」氏によるイニシャル刺繍をその場で行う限定イベントを開催いたします。お好きな柄をコートの一部に取り入れて自分だけの1着をお楽しみいただけます。

<「nuico」イニシャル刺繍イベント概要>

日時：2020年2月15日(土)、22日(土)

両日共に13時～18時(受付)

参加条件：当日コートをご購入いただいた方のみ

※商品によっては刺繍ができない場合もございます。

※刺繍できる数に限りがございますのでご容赦ください。

■「SANYOCOAT POPUP STORE」概要

会期：2020年1月15日(水)～2月24日(月・祝)

時間：10:30～20:30

場所：GINZA SIX 4階 ザ・ポップアップ 4th

■「SANYOCOAT」について

1946年に始まった70年超の歴史を持つコートブランド。

「伝統と革新」「日本代表」「本物」をキーワードに、

コートというアイテムを通じて「いいものを永く、大切に使う日本人らしい文化」を発信していきます。



SANYOCOAT 公式WEBサイト <https://www.sanyocoat.jp/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポートフリーダイヤル：0120-340-460

受付時間：10:00-17:30 (平日のみ)