

<新商品情報：女性向けクールビズ>

報道関係各位

COOLBIZ

EPOCA

婦人服ブランド「エポカ」

24時間着用してもストレスになりにくい着心地にこだわったジャケットに、夏版が登場！

4つの機能とイージーケア

「24(トゥエンティーフォー)ジャケット クール」2型発売

～ 社会で活躍する女性向け「クールビズ」スタイル ～

三陽商会が展開する婦人服ブランド「エポカ」は、女性管理職が増加する社会情勢を背景に、商談や会食など活動のシーンが広がることできちんとした装いが求められる女性が、夏でも快適にストレスなく着用していただけるジャケットとして、24時間様々なシーンで着用してもストレスになりにくい着心地にこだわった「24(トゥエンティーフォー)ジャケット」から、コンフォタブルな着心地はそのままに、接触冷感、吸湿速乾、UV対策、透けにくい機能を兼ね備え家庭洗濯を可能とした新商品「24(トゥエンティーフォー)ジャケット クール」2型を、全国百貨店・直営店などの計50店舗と当社直営オンラインストアの「サンヨー・アイストア」にて4月3日より販売を開始しました。

【商品開発の背景】

～ 女性のビジネスウエア市場 ～

社会で活躍する女性が増える中、2016年に女性活躍推進法が施行され、多くのブランドが女性のビジネス需要というニーズに応えるべく商品やサービスの開発に着手したことで進化をみせている女性のビジネスウエア市場。クールビズが浸透する中でもジャケットは夏でも重要なビジネスの場には欠かせないアイテムであり商品開発が進んでいます。

～ 「24(トゥエンティーフォー)ジャケット」への取り組み ～

スタイルッシュさと実用性を求める現代の働く女性に支持される「エポカ」では、2014年秋冬物より、ビジネススタイルには欠かせないジャケットアイテムの開発とスタイリング提案に注力しています。特に2015年春に販売を開始した、24時間様々なシーンで着用してもストレスになりにくい着心地にこだわった「24(トゥエンティーフォー)ジャケット」は、伸縮性に富んだ



エポカ
「24(トゥエンティーフォー)ジャケット クール」
ノーカラータイプ

ニット素材を用いた商品で、その着心地の良さから色違いや型違いでの購入や、同素材のスカートやワンピースと合わせて購入されるケースも多く、2016年秋にはよりフォーマルなシーンに適した印象の布帛素材を用いた「24(トゥエンティーフォー)ジャケット ノーブル」を開発するなど、発売以来、新たな素材やデザインを追加することで進化を図り、ブランドの人気商品となっています。

～ 夏向け「24(トゥエンティーフォー)ジャケット」～

女性管理職が増加する社会情勢を背景に、「エポカ」では、商談や会食など活動のシーンが広がることできちんとした装いが求められる女性が、夏でも快適にストレスなく着用していただけるジャケットとして、「24(トゥエンティーフォー)ジャケット」から、コンフォタブルな着心地はそのままに、接触冷感、吸湿速乾、UV対策、透けにくい機能を兼ね備え家庭洗濯を可能とした新商品「24(トゥエンティーフォー)ジャケット クール」2型(ノーカラータイプ¥53,000+税、ダブルブレステッドタイプ¥60,000+税)を発売することとしました。

■ エポカ「24(トゥエンティーフォー)ジャケット クール」の特徴

①24時間着用してもストレスになりにくい「ストレッチ性」	ストレッチ性に富んだ素材を使用し、布帛素材でありながら着用し続けてもニットの様にストレスを感じにくいことが 1番の特長 です。 ストレッチ性を最大限にいかすために、縫製面においても性質の異なる3本の糸をつかった特殊縫製により、 背中や脇などのつなぎ目も伸縮性を損なわない技術を用いています。
②シームレスのような接ぎ目による「コンフォタブルな着用感」	背中や脇などの生地と生地のつなぎ目を特殊な縫製により縫い代がないかのようにフラットに仕上げているため なめらかな着用感 です。
③美しいシルエットと着心地を両立	素材が全方向に伸縮するため、フィット感を高めるとともに、 着用時の美しいシャープなシルエットと着心地の良さを両立 しています。
④シーンに応じた着こなしができる「セットアップ」	同素材でタイトスカート、パンツを展開しており、お好みのセットアップスタイルが可能 です。シンプルなデザインのため、手持ちのボトムやドレスと合わせることもでき、 シーンに応じた幅広い着こなしが可能 です。
⑤夏に向けて快適な4つの機能と手軽なイージーケア	暑い時期でも快適にジャケットを着用できるよう 接触冷感、吸湿速乾、UV対策、透けにくい機能 を兼ね備えています。高混率ポリエステル生地なので、 熱に強く丈夫 です。また 形態安定性に優れているので、家庭洗濯が可能 です。

【夏ジャケットの生産数、今後の商品開発】

2019年「エポカ」では「24(トゥエンティーフォー)ジャケット クール」を投入することで夏物ジャケットを前年比(4-6月)110%で生産、中でも“洗えるジャケット”の生産数は、前年に対して約130%と強化し売上拡大をはかります。今後も「エポカ」では、市場が確立しつつある現代女性のビジネス需要に向けて、美しいシルエットと着心地の良さに加えて、活躍する女性が実際のビジネスシーンに必要な機能を取り入れた商品を開発してまいります。

(3ページ目につづく)

■エポカ「24（トゥエンティーフォー）ジャケット クール」商品概要について



ノーカラータイプ

商 品 名 : 「24（トゥエンティーフォー）ジャケット クール」
ノーカラータイプ

表 素 材 : ポリエステル90%、ポリウレタン10%

色 展 開 : ホワイト、ネイビー 計2色

サ イ ズ : 38、40、42

価 格 : 本体価格 ¥53,000 + 税

当 社 型 番 : M5E14-160

デ ザ イ ン : 万能なノーカラータイプ。シングル1つ釦。

構築的なショルダーと、体が美しく見えるようウエストシェイプしたライン。軽さと着心地を兼ね備えたジャケット。

※4月3日より発売中

接触冷感

吸湿速乾

UV対策

透けにくい

家庭洗濯可能



ダブルブレストタイプ

商 品 名 : 「24（トゥエンティーフォー）ジャケット クール」
ダブルブレストタイプ

表 素 材 : ポリエステル90%、ポリウレタン10%

色 展 開 : ホワイト、ネイビー 計2色

サ イ ズ : 38、40、42

価 格 : 本体価格 ¥60,000 + 税

当 社 型 番 : M5E13-160

デ ザ イ ン : 構築的なシルエットのダブルブレストタイプ。仕立てを軽くすることで夏の羽織として活躍する1着。

※4月3日より発売中

接触冷感

吸湿速乾

UV対策

透けにくい

家庭洗濯可能

(4ページ目につづく)

■ 同じ生地を用いたアイテムとのセットアップのスタイリング例

今回販売を開始した「24(トゥエンティーフォー)ジャケット クール」と同じ生地を用いたボトムとして、タイトスカート、パンツを併せて発売。お好みのセットアップスタイルが可能です。シンプルなデザインのため、手持ちのボトムやワンピースとも合わせることもでき、シーンに応じた着こなしができるシリーズとしてご提案いたします。



「24(トゥエンティーフォー)ジャケット」
ノーブル」ダブルブレストタイプ
¥60,000 +税
+
パンツ(同素材)
¥36,000+税



「24(トゥエンティーフォー)ジャケット」
クール」ノーカラータイプ
¥53,000 +税
+
タイトスカート(同素材)
¥33,000+税



「24(トゥエンティーフォー)ジャケット」
ノーブル」ダブルブレストタイプ
¥60,000 +税
+
ワンピース
¥79,000+税

■ 婦人服ブランド「エポカ」について

ターゲットイメージ：洗練・知性・現代的・モード感・さりげない上品さ・そして優しさを兼ね備えた現代の女性。

コンセプト： クラス感のあるファッションの中に一歩進んだ時代性とハイクオリティを提案する、大人の女性のためのトータルブランド。

展開店舗： 百貨店45店舗、エポカ ザ ショップ5店舗

ブランド開始年度： 1996年

エポカ 公式WEBサイト

<http://www.epocainfo.com>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：10：00-17：30（平日のみ）