

Senjin Holdings
SNS事業資料



Senjin Holdings



- 01 会社概要
- 02 なぜ今Tik Tok運用が重要なのか
- 03 Tik Tok運用のよくある課題と解決策
- 04 Senjin Holdingsの強み
- 05 SNSマーケティング支援について
- 06 プランのご案内
- 07 運用開始までの流れ
- 08 お問い合わせ

01

会社概要



若き才能を集めて、ビジネスで熱狂的に世界を変える

社名	株式会社Senjin Holdings
代表	下山 明彦
事業内容	Webマーケティング事業
創業	2019年6月
所在地	東京都千代田区富士見2-6-9 雄山閣ビルB1,3F,4F,5F
メンバー数	50名（業務委託を含む/ 2023年4月現在）
Web URL	https://www.senjinholdings.co.jp
電話番号	03-4572-0639

02

なぜ今Tik Tok運用が重要なのか



Tik Tok市場の変化 - 業界動向

Tik Tokは今後**企業の必須プラットフォーム**へ。

[広告CPAが高騰、他SNS媒体のエンゲージメントが減少する中、世界NO.1DL数のプラットフォームに]

今最も勢いあるSNS媒体

主要媒体のエンゲージメントが下がっている中、TikTokは爆発的にエンゲージメントが成長。世界DL数1位を獲得しており成長率NO.1媒体に。



広いユーザーへのアプローチが初動から可能

直近数年でユニークユーザー数は約4倍へ。おすすめ欄への配信という独自アルゴリズムにより初動から一定数のエンゲージメントの獲得が可能。



情報収集はTik Tokが今後主戦場へ

文字情報よりも動画情報を好む世代が増え、能動的に検索していた時代から自分に合った情報を受動的に受け取る時代へ変わりつつある。



認知・購買効果の高い媒体へ

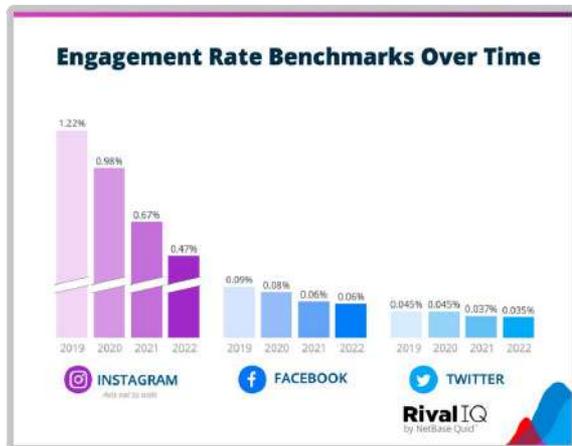
独自のAIによる自動最適化により、ユーザーの興味あるコンテンツが受動的に配信され続けるため顧客ターゲットの認知が取れやすく、CVに繋がりがやすい。





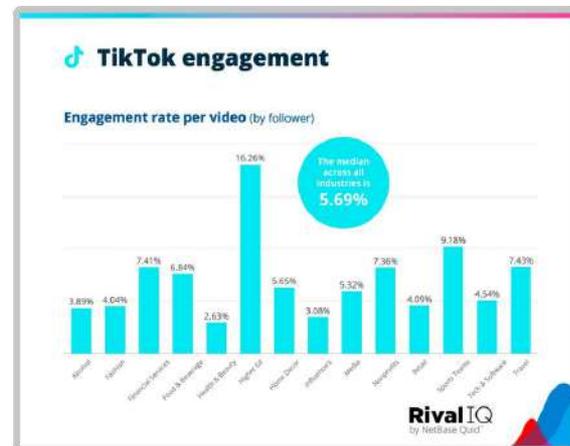
今、最も勢いあるSNS媒体

直近数年で過去主要SNS媒体として盛り上がっていた媒体のエンゲージメントが下がっている中
Tik Tokのエンゲージメントは爆発的に成長しており、世界DL数も1位を獲得しています。



画像引用元：<https://tiktok-for-business.co.jp/archives/8680/>

主要SNS媒体のエンゲージメントは低下



画像引用元：<https://tiktok-for-business.co.jp/archives/8680/>

Tik Tokのエンゲージメントは5.69% と好調

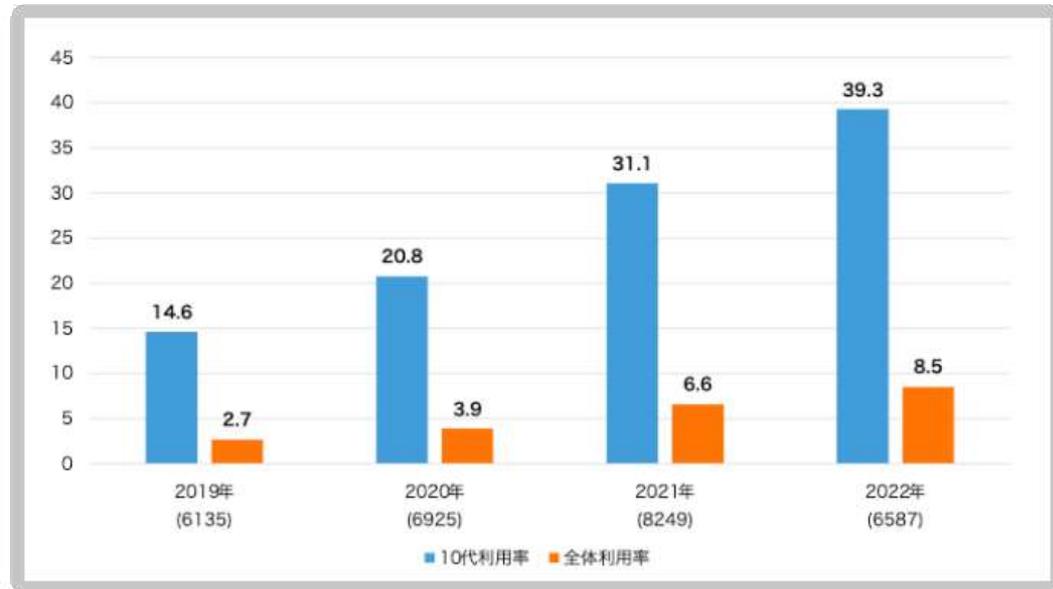


広いユーザーへの アプローチが可能

直近数年でユニークユーザー数は4倍以上に急増し、今最も勢いある媒体として市場に認知されています。

また、Tik Tokを追いかけてショート動画市場に参入してきた他媒体への展開も簡単可能です。

そのため、レバレッジのかけやすい戦略をとることができます。



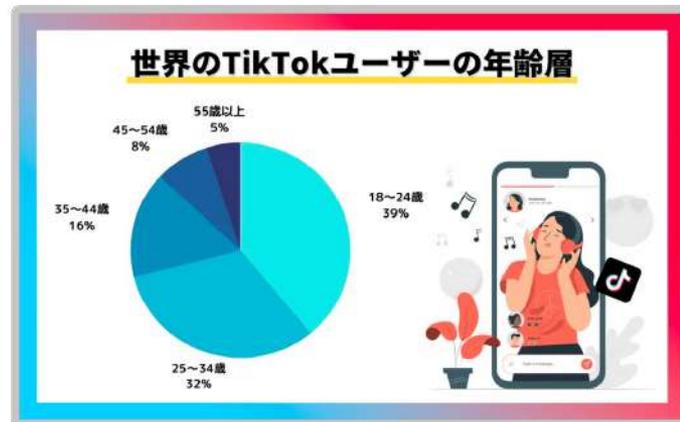
画像引用元：<https://www.moba-ken.jp/project/service/20221212.html>



認知・購買効果の高い媒体へ



独自の自動最適化により、ユーザーの興味あるコンテンツが優先的に配信されるため顧客ターゲットの認知・購買に繋がりやすい。



画像引用元：<https://pamxy.co.jp/marke-driven/sns-marketing/tiktok-age-group/>

現在、ユーザーの平均年齢は34歳と利用ユーザーの年齢も上昇しているため、若者が利用するイメージの強いTik Tokですが、購買力のあるユーザー層が増加中。

03

Tik Tok運用のよくある課題と解決策





運用を成功させる3つのポイント

POINT①

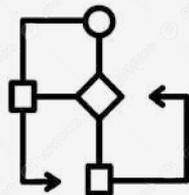
アカウントのコンセプト設計



アカウントが伸びない理由は初期のアカウントコンセプトが8割とも言われています。目的に合わせたコンセプトを設計することで効果を最大化します。

POINT②

Tik Tokのアルゴリズム理解



アルゴリズムの変動が定期的が発生するため、攻略難易度が高い媒体。日常的にのぼすためには日常的に把握するナレッジが必要。

POINT③

トレンド理解



市場のトレンドの移り変わりの激しいプラットフォームなため、企業やブランディングの特徴を掛け合わせた動画の制作が必要。



Tik Tokは企業の参入がまだ少ないため…



TikTokをどのように活用したらいいかわからない





内製化のリスクについて

社内での試行錯誤よりも圧倒的に早く、かつ人件費を大きく削減できる

Phase1

まずは情報を集めながら自社で運用してみる

Phase2

他社の取り組みを学び自社での失敗からも学ぶ

Phase3

自社に最適な手法を立案し勝ちパターンをつくる

社内人材

不確定要素へのお金と時間への投資が必要に

内製化の壁

日々変化するアルゴリズムを正確に把握している企業はほとんどなく適切な情報が市場に落ちていない

施策の良し悪しの判断には一定期間要するため PDCAに時間がかかる

勝ちパターンを作っても新機能の追加やアルゴリズム変更に対応ができない

早い

取り組むのが早ければ早いほど数百万円分のコスト圧縮が可能

0カ月

6カ月

1年

2年

4年



Senjin Holdings



自社で運用することのリスク

アカウントの「質」低下

自社で適切でない運用をしてしまうことで、Tik Tokのアルゴリズムの観点でアカウント状態が悪くなってしまふケースが多い。結果として状態改善に時間がかかったり場合によっては0から作り直しが発生する。

自社で運用



- * アルゴリズムを前提としない不適切な運用によりアカウントが成長しない
- * アカウントの状態が悪く 運用目的と離れたアカウントになってしまっている



弊社に依頼

3ヶ月かけて改善

まずはアカウント状態をフラットに戻すための施策に3ヶ月ほどかかってしまう

アカウント作り直し

まずはアカウント状態を戻すより0から作り直した方が早いと判断しリスタート



Senjin Holdingsが選ばれる理由

Senjin Holdings は、マーケティングを基軸とした集客のハブとなるメディアの構築を得意とします。主に、コンテンツバズの生み出し・フォロー獲得の再現性の高さを評価いただくことが多いです。

	運用代行他社A	運用代行他社B	Senjin Holdings
金額	初期費用：30万円／運用費用：100万円 ※投稿数が10の場合	初期費用：調整可能／運用費用：調整可能 ※オプションメニューが多く 運用後に高くなっていくケースも	初期費用：15万円 / 果報酬費用：1再生2円～ ※ 投稿数10の場合
社内実績	実績が多く、クライアント支援先のジャンルも多岐に渡る	実績が多く、クライアント支援先のジャンルも多岐に渡る	運用代行実績はないが自社運用を展開。広告事業としてナショナル案件のクリエイティブ作成実績がありご要望次第で作成が可能。
コンセプト設計	面白み・デザイン性のある設計が強み。しかしマーケティングやアルゴリズムに則った動画ではないケースが多く、当たり外れが多い	簡易なペルソナ設計のみ スピード感を伴って運用開始できるがフォロワーの伸び率に差が生じる	既存事業の知見から得たマーケティングノウハウを使用し、N1リサーチ/カスタマージャーニーの設計/ポジショニングマップ/勝ち筋検証を行い、唯一無二のアカウントコンセプトを構築。
広告配信代行	オーガニック流入への再現性がないため、目標に到達しない場合には広告配信が必要	投稿でフォロワー獲得ができないため広告配信を代行する提案が多い	広告に頼らないオーガニック流入の獲得を行うため基本的に実施しない。ただ、広告配信のノウハウも社内でも獲得しているため目標・予算に合わせた配信が可能。
コンテンツクオリティ	撮影部隊を保有しており、写真のクオリティは抜群に高い	〇ABテストでの投稿実施 エンゲージメントが獲得できるメソッドがなく広告に依存した提案になることが多い	●コンテンツマーケティングに特化 ジョブ理論や行動経済学を踏襲した独自メソッドで再現性高く質の高い投稿を作成することが可能

04

Senjin Holdingsの強み



アルゴリズム検証の強さによる成果

コスメ案件獲得数 **10,000**件以上

SNSマーケティング+動画マーケティングのナレッジを生かし、社内で伸ばしてきたからこそそのナレッジを生かした運用が実施可能です。

年間動画
コンテンツ制作数 **3,000**本以上

- # 買わなきゃ損する〇〇3選
- # 〇〇で買って損したもの6選

独自にコンテンツの仮説検証を繰り返したことで、バズや購買を生み出す質の高いコンテンツ制作可能です。

年間売上 **25億**円以上 を誇るマーケター
による生のFB

媒体の最新情報や、感度の高いトレンドのキャッチアップからユーザー目線の制作や運用へ反映しています。

クリエイティブデータによる
アルゴリズムへの圧倒的知見 **4,000**本以上

累計4,000本以上の投稿データに加え、新規投稿データからアルゴリズムに最適な投稿を実現可能です。最短1日で新規データの分析が完了するため仮説検証スピードも早いです。

戦略構築～運用代行まで **ワンストップ**



商材・ブランドに合わせたプロジェクトチームを組み、手厚いサポート体制を実現します。ご希望に応じてカスタマイズ可能です。



Senjin Holdings広告の強み

POINT①

圧倒的なクリエイティブ制作力



CV獲得に特化したクリエイティブ制作力が弊社最大の強み

ヒットクリエイティブの「型」を社内で横展開することで、効果の高いクリエイティブを再現性高く量産できる体制が整っております。CV獲得だけでなくブランディングを狙ったクリエイティブ制作も可能です。

POINT②

媒体のアルゴリズムを徹底理解した運用力



広告運用において媒体のアルゴリズム理解は必須

クリエイティブの効果を最大限に引き出すキャンペーン構築、予算の入札調整、審査対策、アカウントBAN予防策などを社内でマニュアル化。更には弊社独自開発のbotを導入することで、土日や深夜の時間帯でも安定した運用を実現しております。

POINT③

動画広告市場の先駆者ならではの豊富な経験値



TikTokで物を売る文化がない時代からTikTok広告事業を開始

自社の運用結果だけでなく、市場全体でどのようなクリエイティブの効果が良かったのか、媒体アルゴリズムや審査基準がどのように変化してきたのかを熟知しております。そのようなデータを競合優位性として、クライアント様の成果に徹します。



Senjin Holdings広告実績

マウスウォッシュ系クライアント様



配信媒体



配信時期

2022年9月



尺（1分未満）の動画を制作。
短尺動画から商品LPへ直接遷移させて獲得。



成果

〈CV数〉 2,000件/月

〈CPA〉 6,000円



Senjin Holdingsメディア実績

■月間動画制作数300本以上



単月2000万再生を獲得。

日常的に変動するアルゴリズムの検証速度を上げ、比較的安定的に運用できる体制を構築。

■運用媒体Youtube・TikTok・Instagram



ショート動画媒体を中心にコンテンツ展開を行い、様々な媒体からファンを獲得。媒体によって強み・弱み・リーチできる層が異なるため媒体を多数展開することでマーケティングファネルの補完が可能に。

■コスメ案件で10,000件



美容・化粧品の情報を中心に10-20代前半の女性のフォロワーを獲得していくことが可能。

■金融系リード獲得8,000件



ライフスタイル・金融情報を中心に20-30代前半のフォロワーを獲得。ジャンルや年代層が異なっても弊社で培ったノウハウにより、成果の再現性を持たせる運用が可能。

05

SNSマーケティング支援について

Video
Thumbnail

Description

H1-Headline

Menu



ステップ

▶▶▶ 企画から施策ご提案、コンテンツ制作～運用まで弊社で丸ごとサポートいたします。

STEP 01



アカウント
開設

STEP 02



企画・構成

STEP 03



制作・撮影
編集

STEP 04



レポート





初期構築の内容詳細

アカウント設計

企画・構成

制作・撮影・編集

レポートニング

市場やターゲットの事前分析やアカウント詳細の設定、実装を行います。



戦略立案



アカウント
コンセプト設計



アカウント
開設



競合・市場
分析



ターゲット
分析



ペルソナ
分析





アカウント運用

SNS運用の
サポートをいたします

アカウント設計

企画・構成

制作・撮影・編集

レポートニング

コンテンツ企画



目的に応じたコンテンツ制作を行い、SNSトレンドやブランドに合わせた企画を提案いたします。

台本構成



アルゴリズムや媒体特性に適した動画の台本構成を制作を行います。

投稿文作成・投稿代行



投稿するキャプション文の作成やターゲットのアクティブな時間を狙った投稿を行います。

撮影・編集



単なる撮影・編集ではなく、マーケティング観点から必要な素材の撮影や編集をい目的に応じたコンテンツ制作を行います。

トナマナ設計

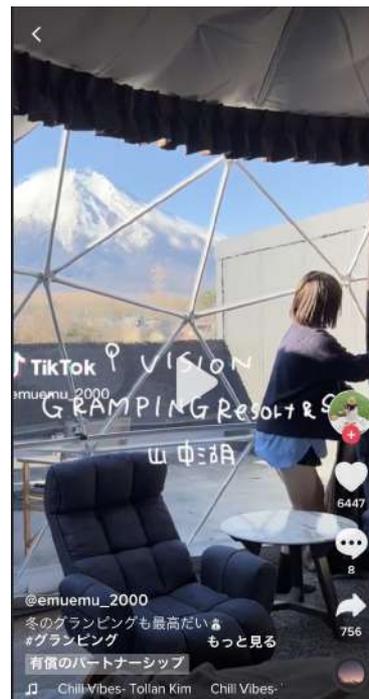


ブランドやサービス、企業様の世界観を汲み取りコンテンツに落とし込みます。最適なトナマナをご提案させていただきます。

キャンペーン企画立案



UGC試作やインフルエンサータイアップ、プレゼント企画などマーケティング効果の最大化を狙った施策をご提案させていただきます。





効果検証の内容詳細

投稿したコンテンツに対しての成果を提示いたします。

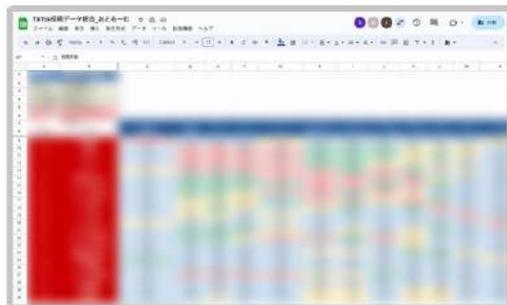
アカウント設計

企画・構成

制作・撮影・編集

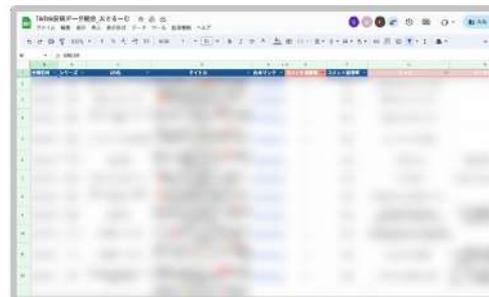
レポートिंग

数値分析



投稿したコンテンツに対しての成果を提示いたします。

次月戦略策定



分析したデータをもとに次月の戦略を策定いたします。

レポート作成 ご報告

- * 様々な観点からの定量分析を行い、定例ミーティングの際のレポートに反映いたします。
- * データ分析に基づいた戦略立案、アクションの改善を行い、効果的なPDCAを行います。



SNS運用体制

営業

- # 契約締結
- # 初期窓口
- # キックオフMTG



プランナー※

- # 企画立案
- # 案件進
- # プランニング
- # コミュニケーション窓口



クリエイティブディレクター

- # 制作
- # 撮影・編集
- # コンテンツ企画



マーケター

- # 台本作成
- # 定量分析



デザイナー

- # コンテンツデザイン
- # トンマナ設計

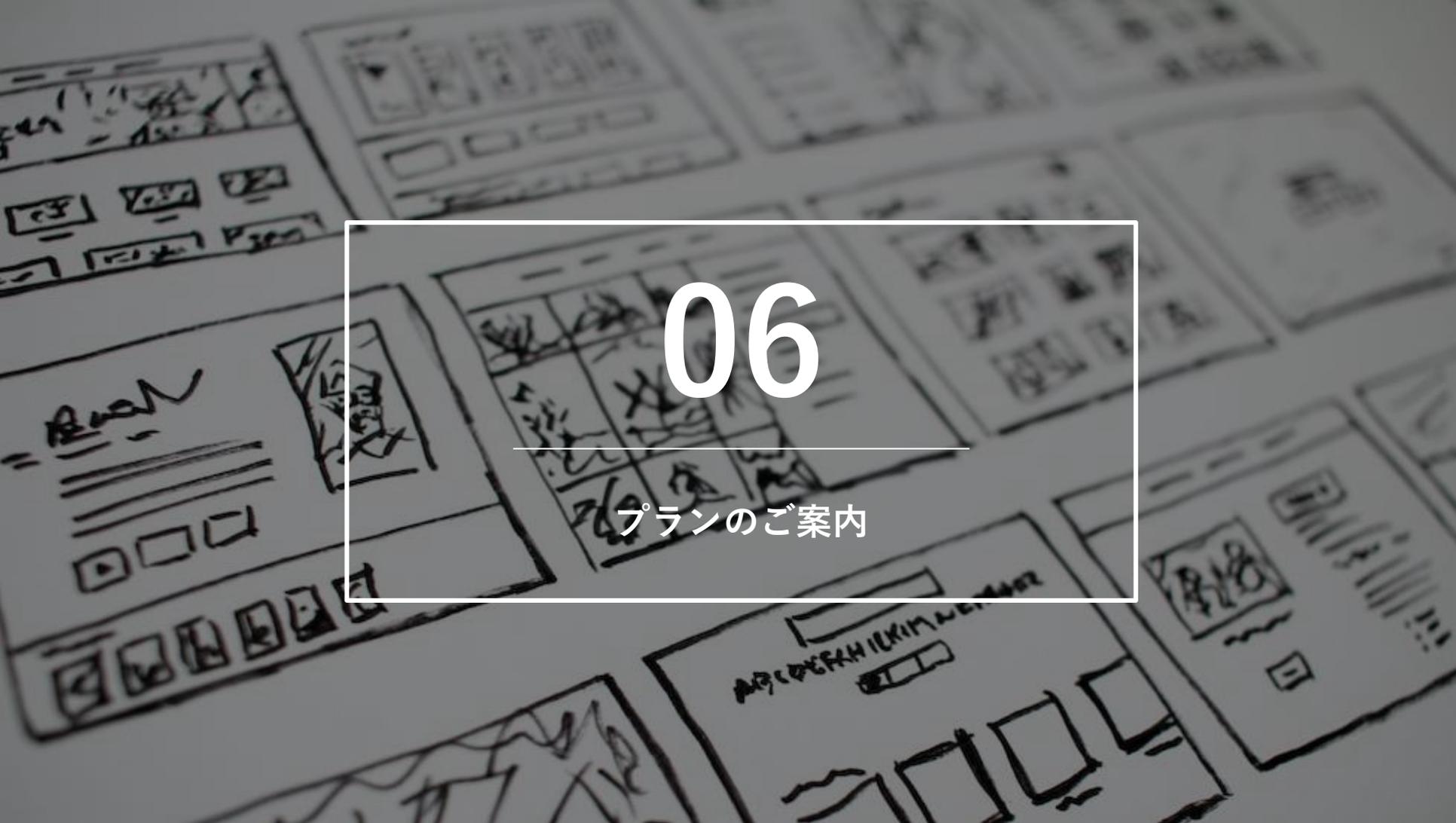


社内インフルエンサー

- # トレンド共有
- # バズナレッジの共有



※ 場合によってはプランナー兼ディレクターの可能性あり



06

プランのご案内



運用代行プラン

完全成果報酬プラン

1再生 2円~

※上限金額を設定します

半年間の運用代行業者を行い
集客できる状態をご支援します

SNS運用支援について

- ✓ 戦略策定
- ✓ レポートニング：1回/月
- ✓ コンテンツ配信：10回/月
- ✓ アカウントパトロール

固定費+完全成果報酬プラン

【固定費】150,000円~
【成果報酬費用】1再生 2円~

※上限金額を設定します

投稿頻度を上げ、最速で集客できる
状態をご支援します

SNS運用支援について

- ✓ 戦略策定
- ✓ レポートニング：1回/月
- ✓ コンテンツ配信：10回/月
- ✓ アカウントパトロール

※契約期間は3カ月間になります。12カ月契約の場合は10%OFF



プラン詳細（ライトプラン）

プロジェクト立ち上げ期

- * 貴社サービス理解／市場調査
- * 貴社サービスに関するTik Tokの市場調査ターゲット調査
- * ソーシャルリスニング／N1インタビュー
- * カスタマージャーニーの作成（Tik Tok内での体験作成）
- * 投稿方針の策定
- * アカウントコンセプトの設計キックオフMTG
- * アカウントの作成



プロジェクト進行時

- * 投稿スケジュールの作成当月の戦略／KGI・KPI設計企画案作成
- * 台本作成
- * クリエイティブ作成投稿開始
- * 投稿コンテンツの分析 KGI／KPI管理
- * アカウントパトロール報告レポート作成





オプションメニュー

※オプションはご要望に沿って新規追加/カスタムが可能です。
詳しくは担当にお尋ねください。

媒体	詳細内容	料金/月 (※)
Instagram 	Instagramへ横展開を行うことで媒体特有の「教育」を行うことができCV獲得をサポート	¥100,000～
Youtube 	同フォーマットのYoutubeへ横展開を行うことで、より多くのユーザーへリーチが可能	¥100,000～
LINE Voom 	LINEへ横展開を行うことでYoutube/TikTokと比較し高い年代層に向けてのリーチが可能	¥100,000～
Lemon8 	Lemon8へ横展開を行うことで、さらに情報感度の高いユーザーへのリーチが可能	¥100,000～

(※) 料金は内容によって変動します



他社様との比較

	企画	撮影	編集	投稿	転載 他SNS	レポート	月次 MTG	本数	金額 (万)	期間 (月)
A社	○	○	○	○	×	○	○	8	50	3
B社	○	○	○	○	×	○	○	15	30	6
C社	○	○	○	○	×	×	○	10	80	3
	○	○	○	○	○	○	△	10	成果	3



プランの体制図

運用クオリティを担保するために3名のプロジェクト体制を構築。
Tik Tok運用だけに特化したプロ集団が1つのアカウントにコミットします。

PJT立ち上げ（初期設計）
約3週間程度

投稿ストック作成
約3～6週間程度

運用開始

オンボーディングチーム

オンボーディング担当（1名）

- * 前項立ち上げ業務の推進
- * 進運用クオリティの管理
- * 毎月のレポートの実施

運用チーム

運用責任者（1名）

- * 目標/KPI管理
- * PDCAディレクション

運用メンバー（1名）

- * 前項業務の実施

MONTHLY PLANNER

07

運用開始までの流れ





スケジュール予定

0.5~1.5ヶ月※



※ クライアント様のご状況に応じて前後いたします

株式会社Senjin Holdings



Senjin Holdings



03-4572-0639



info@senjinholdings.com



<https://www.senjinholdings.co.jp>

創業年 : 2019年

本社住所 : 東京都千代田区富士見2丁目6-9 雄山閣ビル3F・4F・5F

事業 : メディア事業部 広告事業部