

<報道関係各位>

2024年9月25日

ワーナー ブラザース スタジオ ツアー 東京



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター
クリスマスシーズン限定の特別企画
「ホグワーツ・イン・ザ・スノー」が日本初上陸
あの大広間が『ハリー・ポッターと賢者の石』の魔法にあふれた
きらめくクリスマス仕様に大変身！



世界中で愛される、映画『ハリー・ポッター』や『ファンタスティック・ビースト』シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京-メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）は、スタジオツアー東京にとって初めてとなる、クリスマスシーズン限定の特別企画「ホグワーツ・イン・ザ・スノー」を2024年11月9日（土）から2025年1月5日（日）までの期間限定で開催いたします。

「ホグワーツ・イン・ザ・スノー」の制作の舞台裏映像：<https://youtu.be/W3nwAuTla80>

日本初の「ホグワーツ・イン・ザ・スノー」は、ハリーが初めて体験する、映画シリーズ1作目の『ハリー・ポッターと賢者の石』のクリスマス・シーンを再現した特別企画で、ワーナー ブラザース スタジオツアー ロンドンでも、人気のあるイベントの一つです。クリスマス仕様に彩られたホグワーツ魔法魔術学校の「大広間」と、忠実に再現された24分の1サイズの「ホグワーツの模型」に雪化粧がほどこされた息を呑むほど美しい姿をご覧ください。

スタジオツアー東京の中でも人気の高いhogwartsの「大広間」のセットには、5メートルの高さのクリスマスツリーが8本立ち並び、そのすべてに映画撮影当時と同じ手法で作られたオーナメントの数々が飾られます。その大広間の正面奥には6mのひときわ目を引く大きなツリーがきらめきます。



また、生徒たちが食事をする長いダイニングテーブルには、七面鳥や果物、ケーキやクリスマスプディングなどのイギリスの伝統的なごちそうが並び、クリスマスムードを一層盛り上げます。hogwartsに入学して、家族のような存在と過ごすハリーが初めて体験したきらめくクリスマス。そんな特別な思いが詰まったシーズンの「大広間」にぜひ足を踏み入れてください。

また、その荘厳なたたずまいが人気の「hogwarts城の模型」は、一面真っ白な雪に覆われ、幻想的な雰囲気へと変身します。この繊細な粉雪も、映画撮影当時と同じように職人たちの手作業で設置されました。まるでケーキに粉砂糖をまぶすかのように降らせたリアルな雪の細かい質感をすみずみまでご覧ください。



Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter.

さらに、スタジオツアーのクリスマスを盛りあげるグッズも数多く登場。今年は、「ジンジャーブレッド・クリスマス」をテーマに、幸せであたたかいクリスマスシーズンを迎えるにぴったりの商品が多数登場します。かわいい魔法動物や、金のスニッチ、蛙チョコレートに、お菓子でできたhogwarts城、アイシングクッキーのツリーなど、クリスマスにしか出会えないかわいいモチーフの描かれた商品や、ヘドウィグがモチーフのあったかグッズなど、プレゼントにもぴったりのコレクションです。

また、今年も昨年同様、エントランスロビーやエクステリアでも、クリスマスの雰囲気盛り上げるライトアップを実施。クリスマスシーズンを盛り上げる期間限定のフードも発売予定です。この冬、クリスマスの輝きに彩られたスタジオツアー東京で、ぜひ特別な1日をお楽しみください。

■クリスマスシーズン限定特別企画「hogwarts・イン・ザ・スノー」



- ・実施期間：
2024年11月9日（土）～2025年1月5日（日）
- ・実施内容：
「大広間」、「hogwarts城の模型」の特別装飾
その他、クリスマス・ライトアップ
(屋外エクステリア、館内ロビーなど)
- ・特設サイト：
<https://www.wbstudiotour.jp/hogwarts-in-the-snow-2024/>

Harry Potter characters, names and related indicia are trademarks of and © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © J.K.R.© 2024 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

■「ジンジャーブレッド・クリスマス」シリーズ

・商品情報

ヘドウィグクリスマスセーター 8,500円（税込）

ヘドウィグが描かれたキュートなセーターが登場！肌ざわりのよい柔らかな素材感に加え、ヘドウィグの部分はもこもこした仕様になっており、ファンの心をくすぐる冬にぴったりの一品です。

サイズ：XS～XL

素材：ナイロン 45%、アクリル 41%、
ポリエステル 13%、エラストン 1%



ハニーデュークス マグカップ 蛙チョコレートぬいぐるみ セット 2,500 円 (税込)

愛らしい蛙チョコレートがひとときわ目をひく、キュートなマグカップセットです。ハニーデュークスのお菓子の数々が描かれたカップは大きめサイズ。自分へのご褒美にも、ハリー・ポッターファンの方へのプレゼントにもぴったりの、スペシャルなセットです。



サイズ：475ml/16 oz

素材：カップ/セラミック、ぬいぐるみ/ポリエステル 100%

・販売場所

スタジオツアー東京内、レイルウェイショップにて発売中
11月9日(土)より、メインショップにて発売開始

ハリー・ポッター ショップ オンライン ジャパンにて販売中

<https://harrypottershop.jp/>

「ジンジャーブレッド・クリスマス」コレクションページ

<https://harrypottershop.jp/collections/holiday>

※各商品の在庫には限りがございます。

■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、hogwarts魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、hogwartsの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

■公式ウェブサイト : <https://www.wbstudiotour.jp/>

▼最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL : <https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

■公式 X : <https://twitter.com/wbtourtokyo> (@wbtourtokyo)

●ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>
(大人 ¥6,500、中人 ¥5,400、小人 ¥3,900)

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」、アイコン的な旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイ

ティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリー

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー(Nasdaq:WBD)は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。

我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、Eurosport、HBO、HBO Max、HGTV、Food Network、OWN Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、MotorTrend、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナー・ブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。