

洗顔後の新習慣に「matsukiyo ポリュバリア フェイシャルタオル」が登場**洗顔後の敏感な肌をふんわり包み込む、レーヨン100%の使い捨てタオル****～同グローバルPBの大容量&ポンプ式「matsukiyo ポリュバリア UV ジェル」もリニューアル～**

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に3,400店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ&カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）のプライベートブランド「matsukiyo（マツキヨ）」のグローバル展開ライン（以下 グローバルPB）から、洗顔後の肌を清潔に保つ「matsukiyo ポリュバリア フェイシャルタオル」を、4月11日より全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と国内の自社オンラインストア、および海外店舗と越境オンラインストアで順次販売を開始します。

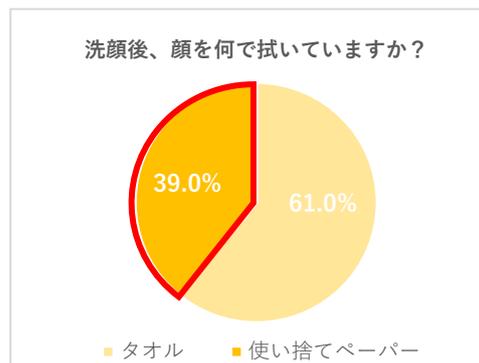


また、海外でも人気の日焼け止め「matsukiyo ポリュバリア UV ジェル」もリニューアルして、4月26日より販売します。

■開発背景：お客様の多彩なニーズに合わせた使い捨てタオルを開発

グローバルPB ポリュバリアシリーズは、近年アジア諸国の多くの方が、紫外線、花粉、排気ガス、PM2.5などの外的要因による肌悩みを抱えており、こうした課題をサポートするべく、商品開発を行っているブランドです。これまで、フェイシャルマスクや、ポンプ式の利便性と高い紫外線カット効果を兼ね備えた日焼け止めジェルを展開してきました。

その中で、今回開発した「matsukiyo ポリュバリア フェイシャルタオル」は、清潔に見えるタオルでも、外干しの際に花粉、黄砂、PM2.5などが付着することがあり、肌トラブルにつながる可能性があることに着目して開発した商品です。洗顔後の肌を清潔に保ちつつ、拭く際の摩擦を低減できるメリットがあり、当社の独自調査によると国内でも美容に積極的な方ははじめとして、約4割の生活者が使い捨てペーパーを使用していることが分かりました。こうした背景を受け、今回洗顔後の外的要因による肌悩みに対応する新たな選択肢として商品開発を行いました。



■「matsukiyo ポリュバリア フェイシャルタオル」の特長**1. 外部環境の物質を気にすることなく、しっとり包み込む**

レーヨン 100%のシート素材を使用し、洗顔後に拭く際の肌への負担感を減らせる摩擦レスな使い心地です。使い捨てタオルのため、外干しによる花粉や科学物質など外的要因を気にすることなく、敏感肌な方もしっかりとお肌のケアができる使用感を実現しました。また、大判サイズなので男性の方でも顔全体の水気を一度で拭き取れます。

2. 取り出しやすいティッシュ型で、コンパクトに収納できる

洗顔後すぐに使えるように、片手でも簡単に取り出せるティッシュ型の形状を採用しました。スリムでフック穴が付いているので、タオルのように洗面台にかけたり、ちょっとした隙間など限られたスペースに置いても生活感を軽減できるようなシンプルなデザインです。

3. 顔を拭いた後、洗面台を拭ける丈夫さ

ティッシュやハンドペーパーよりも強度があり※、優れた吸水機能により、顔を拭くと同時に水滴が飛び散った洗面台を掃除することもできます。顔も身の回りもキレイに快適に過ごせるような使い道を実現しました。

※当社品比

■新商品について

販売エリア：全国のマツモトキヨシグループ・ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）、海外店舗、国内・越境オンラインストア

発売日：2023年4月11日

| | |
|---|---|
|  | matsukiyo ポリュバリア フェイシャルタオル 花粉や大気中の微粒子などの外部要因の付着を気にすることなく、洗顔した後の敏感なお肌をふんわり包み込む、植物性レーヨン 100%のシート素材を使用した使い捨てタオルです。1枚でしっかりと顔を拭くことができ、洗面台の掃除もできる強度抜群のアイテムです。毛羽立ちにくいので、コンタクトをつける前のお手拭きとしても活用いただけます。コンパクトなサイズで、フックがけもできるので、洗顔後でも簡単に取り出すことができます。 容量：65枚 価格：547円（税込） |
|---|---|

■「matsukiyo ポリュバリア UV ジェル」リニューアルのポイント

「matsukiyo ポリュバリア UV ジェル」は、2021年に誕生し、高い日焼け止め効果と300mLの大容量、簡単に塗り伸ばられる据え置き型のポンプタイプのUVケアアイテムとして、アジアを中心とした各国や国内から根強い人気の商品です。今回、湿度や気温が高い地域に向けて日焼け止めのウォータープルーフ成分を高配合し、よりご愛用いただける商品にリニューアルしました。さらに、紫外線や乾燥などの外的刺激に対し、「アルテロモナス発酵エキス※1」と「オウゴン根エキス※1」を引き続き配合し、スーッと塗れてサラッとしたテクスチャーと香りにこだわり、使用感もパワーアップしました。高機能で手軽にUVケアができる、紫外線が強くなるこれからの季節には特におすすめです。

■リニューアル商品について

販売エリア：全国のマツモトキヨシグループ・ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）、海外店舗、国内・越境オンラインストア

発売予定日：2023年4月26日

| | |
|---|---|
|  | <h4>matsukiyo ポリュバリア UV ジェル</h4> <p>注目の「アルテロモナス発酵エキス※1」と「オウゴン根エキス※1」を配合した日焼け止めジェルです。SPF50+PA++++で高い紫外線カット効果を持ちながら、皮膚の乾燥を防ぎ、健やかに保ちます。潤いをとどめるセラミド※1を配合し、スキンケアとしての美容成分も充実させました。据え置き型のポンプ式を採用し、時間がないときも手軽に使うことができます。300mLの大容量なので、毎日使いたい方や家族で使いたい方にもおすすめです。ほんのリトーンアップし、肌を明るく見せます。化粧下地としてもご使用いただけます。</p> <p>容量：300mL 価格：1,848円（税込）</p> |
|---|---|

※1 保湿成分

■matsukiyo ブランドについて

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけではなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツキヨココカラ&カンパニーらしい斬新さを付加したグループの主力となるブランドです。



matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、
健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド

■マツキヨココカラ&カンパニーが目指す“持続可能な社会”

私たちマツキヨココカラ&カンパニーは、SDGsの目標を達成し社会を変えていくために、今できること・これからすべきことをステークホルダーの皆さまとともに考え、実行してまいります。プライベートブランドにおいては環境配慮素材への切り替えや省資源化を推進し、環境負荷軽減に向けた取り組みを通して、“持続可能な社会”の実現を目指してまいります。

販売に関するお問合せ 【株式会社マツキヨココカラ&カンパニー】

<マツキヨココカラ&カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 09:00~22:00（年中無休）

本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ

ビルコム株式会社「マツキヨココカラ」PR事務局 荒木/江崎

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyococokara@bil.jp

Find your “!”
wOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,400店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証プライム市場上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com

