

【報道関係者各位】

2025年7月4日

Oisix 「選挙に行く！」宣言で 全員にお買い物ポイントを付与 あなたの1票が、食卓を変え、社会を変える 投票率の向上、積極的な社会参加を願いキャンペーン実施（7/10～）

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、2025年7月20日（日）投開票の参議院議員通常選挙（7月3日公示）に合わせ、お買い物ポイント付与キャンペーンを実施します。

URL： <https://www.oisix.com/sc/vote2025>



■期間限定でお買い物サイトに「選挙に行く！」宣言ボタンを設置、押すだけでお買い物ポイント付与

当社は、企業理念を「これからの食卓、これからの畑」と定め、食に関する社会課題をビジネスの手法で解決することをミッションとしています。サービスの中では常に、お客様に、美味しく楽しく健康的な食生活を送っていただくためにはどうすれば良いかを考え、活動しています。現在のように不安定な環境においては、生活インフラを担うサービスとしての自覚をより強く持ち、当社がお役に立てることを実行しています。

今回のキャンペーンは、食を通じて社会に貢献するという観点から、「あなたの1票が、食卓を変え、社会を変える」をメインメッセージに、投票率の向上と、積極的な社会参加を願って実施します。

【キャンペーン期間】2025年7月10日（木）12:00～2025年7月20日（日）18:00

【キャンペーンページURL】 <https://www.oisix.com/sc/vote2025>

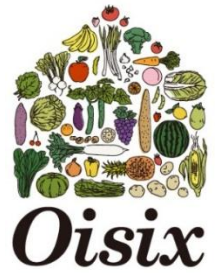
【特典】期間中、「選挙に行く！」宣言ボタンを押していただいた方にお買い物ポイント200ポイントを贈呈（進呈予定：2025年8月上旬）

【注意事項】

- ※応募はお1人様1回限りとさせていただきます。
 - ※キャンペーンはおいしくすくらぶ会員様限定のキャンペーンとなります。
 - ※商品の交換、換金、返品はできません。
 - ※当社は予告なく本キャンペーンの本規約の内容を変更・中止・終了する場合がございます。
 - ※Apple社は本キャンペーンに一切関係しておりません。
 - ※本キャンペーンは、特定の政党、候補者、または政治的イデオロギーを支持・推進するものではありません。
 - ※キャンペーン参加者の個人情報や投票先に関するデータは一切収集いたしません。
- また、特定の政治団体や候補者との情報共有も行いません。

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は354,285人（2025年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2億食（2024年8月時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

<https://www.oisixradaichi.co.jp/>