

【報道関係者各位】

2025年6月5日

日本代表や多くのスポーツ選手を支えた西芳照シェフとOisixの初コラボ あの選手も食べたかもしれないメニューのミールキット発売開始（6/5～） Kit Oisix「西シェフ直伝！代表ハンバーグカレー」「西シェフ直伝！必勝！魚の西京焼き定食」

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、日本代表や海外で活躍するプロスポーツ選手を食事面でサポートした西芳照シェフとの初コラボレーションとなるミールキット、Kit Oisix「西シェフ直伝！代表ハンバーグカレー」「西シェフ直伝！必勝！魚の西京焼き定食」を2025年6月5日（木）以降順次発売します。

URL：<https://www.oisix.com/sc/nishichef>



▲Kit Oisix「西シェフ直伝！代表ハンバーグカレー」



▲Kit Oisix「西シェフ直伝！必勝！魚の西京焼き定食」

■海外で活躍する多くのスポーツ選手を食事面でサポートした西シェフこだわりレシピをご自宅再現

今回のコラボレーション企画は、これまで日本代表や海外で活躍するスポーツ選手を食事面でサポートしてきた西シェフのご経験を伺い、試合に向けた選手のコンディションを気遣ったメニュー構成や味付けのポイントをレシピに取り入れました。“代表ハンバーグカレー”では、選手の食が進む味として、にんにくで風味を強めたり、緑黄色野菜を必ず用意するポイントなどを取り入れ、海外遠征時のエピソードを参考にしながら味をワンランクアップさせる工夫をしています。“必勝！魚の西京焼き定食”は試合前の定番メニューとして人気のあった「銀だらの西京焼き」を定食仕立てで再現しました（Kit Oisixでは魚は銀ひらすを使用しています）。さまざまな試合環境でプレッシャーもある選手にとって、日常と同じような食の環境を提供し、食べ慣れた味にすることによって最高のパフォーマンスにつながることに寄り添ったレシピになっています。

これからさまざまな競技で多くのスポーツ試合が行われる中、選手に人気のあったメニュー、もしかしたらトップの選手たちも食べているかもしれないメニューをご自宅再現していただくことで、スポーツを頑張るお子さんや競技を応援する気持ちを盛り上げたり、スポーツを楽しんだりするきっかけにいただきたく開発しました。

【西芳照シェフプロフィール】

福島県南相馬市出身。サッカー日本代表（各世代・男子・女子）・ラグビー日本代表等の帯同シェフとして、食で選手を支えている。多くの海外遠征の中で、選手たちの緊張をほぐし、食欲がわくような食事に工夫をこらす。「あたたかい料理を出してあげたい」その一念で腕を振るっている。

福島県広野町にある商業施設ひろのてらす内「くっちいーな」の店舗運営をするほか、2024年8月より「道の駅なみえ」総料理長に就任。



《商品概要》（価格は税込）

商品名：Kit Oisix「西シェフ直伝！代表ハンバーグカレー」

価格：2人前2,051円、3人前3,035円

販売期間：2025年6月5日(木)10:00～2025年7月3日(木)10:00

商品説明：スポーツの代表選手に帯同したシェフのこだわりが詰まったハンバーグカレーです。バルサミコ酢とにんにくのほのかな風味と旨みが食欲をそそります。スポーツを頑張るお子さんや大人まで楽しめる味わいにしています。彩り野菜のグリルや目玉焼きを添えて見た目華やかに、ボリュームも感じられる仕立てにすることで特別感やワクワク感を演出しています。



商品名：Kit Oisix「西シェフ直伝！必勝！魚の西京焼き定食」

価格：2人前2,375円

販売期間：2025年6月12日(木)10:00～2025年6月19日(木)10:00

商品説明：多くの選手をサポートしてきた西シェフの愛情こもった「最強」にかけた西京焼き定食で、栄養バランスもとれるメニューです。西シェフ特製「にんにくなめたけ」、かぼちゃ入りの豚汁、大根とにんじんの甘酢漬の副菜もつき、ごはんのすすむ味わいです。



Oisixおためしセット

販売ページURL：https://www.oisix.com/sc/pre_nishi

Kit Oisix「西シェフ直伝！代表ハンバーグカレー」が入った「おためしセット」をご購入いただけます

販売期間：2025年6月5日(木)10:00～2025年6月26日(木)10:00

■シダックスが運営する全国の食堂、約500拠点にて「西シェフ直伝！代表ハンバーグカレー」を提供

当社の子会社であるシダックスグループが運営する全国の社員食堂・工場・大学キャンパス等、約500箇所の拠点で、「西シェフ直伝！代表ハンバーグカレー」を提供します。1日に約2万食の食数を提供予定です。

西シェフの知識と経験がつまったメニューを提供し、健康的かつバランスの取れた食事を体験いただくことで、健康増進や現役アスリートの食事を身近に体感できる貴重な機会として、多くの方に食を通じた感動や気づきを提供したいという目的です。

- ・提供日：2025年6月5日（木）
- ・提供場所：全国のシダックスグループが運営する社員食堂・工場・大学キャンパス等（約500拠点）
- ・提供食数：合計20,000食（予定）

■Kit Oisixについて

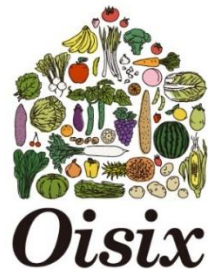
必要量の食材とレシピがセットになった、主菜と副菜の2品が20分で作れるミールキット。2013年7月より販売を開始し、これまでに誕生したメニュー数は2,500以上。Kit Oisixは、調理時間を削減できるだけでなく、毎週20メニュー以上の和洋中のメニューを展開し、メニューのマナー化も防ぐことができます。また、有機野菜や特別栽培の野菜など安心・安全に配慮した野菜を5種類以上使用しています。

URL：https://www.oisix.com/sc/kitoisix_intro



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は354,285人（2025年3月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2億食（2024年8月時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

<https://www.oisixradaichi.co.jp/>