

【報道関係者各位】

2025年5月29日

6/26は「スティッチの日」！ 初のオリジナルグッズも販売開始
Kit Oisix「<リロ&スティッチ>ハワイアンロコモコ」など4商品を販売（6/26～）
～お子さまも料理を楽しめる！ 限定デザイングッズとミールキットでオハナの食卓へ！～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、Kit Oisix「<リロ&スティッチ>ハワイアンロコモコ」「<スティッチ>アサイーボウルミニ」の2商品ならびに、ディズニーシリーズKit Oisix初となるオリジナルグッズを2025年6月26日（木）より順次販売します。

URL：https://www.oisix.com/sc/disneykit_stitch



▲オリジナルのWoodyボウル入りのKit Oisix「<リロ&スティッチ>ハワイアンロコモコ」

■食卓でも『リロ&スティッチ』の世界観に浸る！ ミールキットとOisix限定デザインの食器が登場

ディズニーの人気作品『リロ&スティッチ』。このたびディズニーシリーズKit Oisixから、食卓でも『リロ&スティッチ』の世界を楽しめる、ミールキット2商品とOisix限定デザインの食器が登場します。舞台であるハワイの味が手軽に楽しめるミールキット2商品は、レシピカードがすべてふりがな付きで包丁を使わないメニューもあるため、お子さまも手軽にお手伝いができます。また、Oisix限定デザインの食器は、デザインだけでなく機能性にもこだわりました。耐冷・耐熱温度-20℃から140℃で使い勝手の良い「Woodyボウル」と、より強度を安定化させた強化加工ガラスを使用した「つよいこボウル」は、小さなお子さまでもガラス素材に触れることができ、「物を丁寧に扱う」経験を育むことができます。

▶Kit Oisix「<スティッチ>アサイーボウルミニ」



■「Table for Tomorrow」プロジェクトについて

当社は、2020年11月よりウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とのライセンス契約に基づき、子どもたちの“食の未来”を創造し、より良いものにしていくための活動「Table for Tomorrow」（和訳：これからの食卓）プロジェクトを開始しています。<https://www.oisix.com/disney/>ディズニーキャラクターの力で家族が一緒に楽しみ、お子さまが自然と食に関わりたくなる、食育ができるディズニーシリーズKit Oisixを販売しています。今後もお子さまが食に主体的に関わり、健康にもつながる食育の取り組みを拡大させていく予定です。

■商品概要

URL:https://www.oisix.com/sc/disneykit_stitch

※天候不順などの理由で、食材や価格に変更が生じる可能性があります。

Kit Oisix「<リロ&スティッチ>ハワイアンロコモコ」

販売期間：2025年6月26日（木）夕方ごろ～2025年7月24日（木）10:00

価格(税込)：2人前2,051円、3人前3,035円

商品説明：ハンバーグは温めるだけで完成。ほんのりあおさ風味の副菜もレンジだけで完成するので、手軽にハワイアン料理を作ることができます。色々なポーズの<スティッチ>のピックで、飾りつけのアレンジが楽しめます。

「Woodyボウル」付き Kit Oisix「<リロ&スティッチ>ハワイアンロコモコ」

販売期間：2025年6月26日（木）夕方ごろ～2025年7月24日（木）10:00

価格(税込)：ボウル1個付2人前3,629円、ボウル1個付3人前4,547円



▲左からKit Oisix「<リロ&スティッチ>ハワイアンロコモコ」、「Woodyボウル」

Kit Oisix「<スティッチ>アサイーボウルミニ」

販売期間：2025年7月17日（木）夕方ごろ～2025年7月31日（木）10:00 ※なくなり次第終了

価格(税込)：2人前1,943円

商品説明：映画のなかでリロが作った人形の<スクランプ>の飾りをスプーンに飾って楽しむアサイーボウル。包丁不要で数分で完成するので、学校や仕事前の手軽なエネルギー補給、週末のリラックスタイムにおすすめです。レシピカードにはアレンジレシピなどの限定コンテンツを掲載しているので、お子さまの料理チャレンジも進みます。

「つよいこボウル」付き Kit Oisix「<スティッチ>アサイーボウルミニ」

販売期間：2025年7月17日（木）夕方ごろ～2025年7月31日（木）10:00 ※なくなり次第終了

価格(税込)：ボウル1個付2人前3,409円、ボウル2個付2人前4,839円



▲左からKit Oisix「<スティッチ>アサイーボウルミニ」、「つよいこボウル」

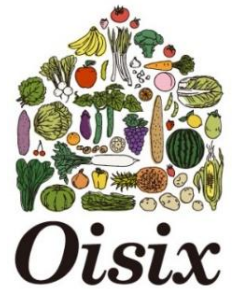
■6/6は実写映画『リロ&スティッチ』公開、6/26は「スティッチの日」！

『リロ&スティッチ』は、2002年にアニメーション映画として公開されました。ハワイのカウアイ島を舞台に、「オハナ（家族）」の大切な絆を描く感動のハートフル・ファンタジーで、毎年6/26は「スティッチの日」とされ、長年多くの人に親しまれてきました、『リロ&スティッチ』ですが、このたび2025年6月6日に実写映画として公開されます。

URL：<https://www.disney.co.jp/shopping/special/stitch>

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は352,423人（2024年12月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が2億食（2024年8月時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社に、事業所、学校、病院などの給食事業を展開する「シダックス」、買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」、米国でプラントベース食材のミールキットを展開する「Purple Carrot」などがあり、食の社会課題を解決するサービスを広げています。また、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。