

60歳の時計職人が“メガネの弦”をヒントに開発したマスククリップ！ メガネが曇らず、マスクがズレない「EVER VIEW（エバービュー）」 11月15日より「CAMPFIRE」にて購入型クラウドファンディング開始

～商品ラインアップ完成に向けて、みなさまのご支援をお願いいたします～

株式会社 OZ 総研（本社：神奈川県大和市、代表者：平塚 豊）は、マスクの上から押さえるだけでメガネの曇りを軽減できるマスククリップ「EVER VIEW」を開発しました。すでに完成した2つのラインアップに加え、すべてのラインアップ完成に必要な製造費用のため、2021年11月15日より「CAMPFIRE」にて購入型のクラウドファンディングを開始いたします。



モデルの「めぐみうい」さんも愛用

マスクの上から鼻を挟むように取り付けることで、マスクのズレと眼鏡の曇りを低減します。

EVER
VIEW
エバービュー



<https://camp-fire.jp/projects/view/495392>

考案者は60歳の時計職人。マスク装着時のメガネ曇りを解決するため、「メガネの弦」をヒントに開発



マスククリップ「EVER VIEW」考案者の平塚豊は、神奈川県大和市で小さな時計店を営む60歳の現役時計職人です。「思い出が詰まった時計を動かしたい」というお客様のご要望に日々お応えし、腕時計、置時計、柱時計などのオーバーホール（修理）を日々行ってきました。

しかしながら最近では老眼のため、伝票整理などの事務作業において、老眼鏡を着用しなければならない場面が増えました。現在はコロナ感染拡大防止のためにマスクを着用しておりますが、お客様が来店されるたびにメガネを取ったり、外したりするたびにメガネが曇ってしまうという問題に悩まされてきました。

商品着想のきっかけとなったのは、2021年5月のこと。「マスクと頬の隙間をなくすと、曇りが改善される」ことを発見し、メガネのテンプル（弦の部分）を利用したクリップを試作したところ、大きな効果を確認。周囲の知人からも評判がよく、特許を出願し、商品化に踏み切りました。

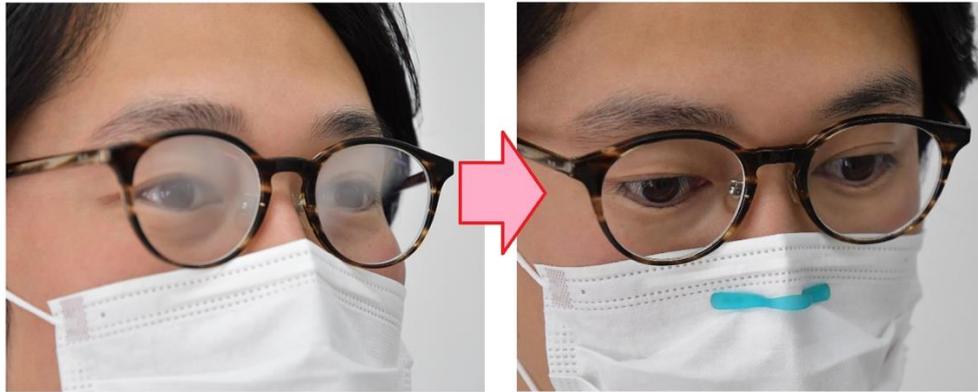
量産化にあたっては金型製作会社10数社と交渉を行い、横浜市都筑区の有限会社ロッキー化成に協力をいただきました。金型製作までの道のりは容易ではありませんでしたが、ロッキー化成のみなさまの試行錯誤によって金型を開発することに成功し、量産化の体制が整いました。



ポリカーボネート素材の弾性で自然にマスクを押さえ、メガネの曇りとマスクのズレを軽減

「EVER VIEW」は、クリップが持つ弾性を利用して自然にマスクを押さえ、マスクを装着する際に起こりがちなメガネの曇りやマスクのずれを軽減するマスククリップです。マスクの上からワンタッチで装着でき、何度も繰り返しての使用が可能です。

マスクを頬に密着して眼鏡への呼気の流れを減少させます。



「EVER VIEW」の使用イメージ

EVER VIEW (マスクおさえクリップ) の使い方

EVER VIEWはマスクの上から鼻を挟むように取り付けることで、マスクのズレと眼鏡の曇りを低減します。

① クリップのU字部分を外に広げながらマスクの上から鼻を挟むように取り付けてください



② 外す時はマスクを外してから折り畳みカエシ部分を布から外してください。



使用上のご注意：必ずお読みください

- ▶ 本製品はマスクのズレや眼鏡の曇りを完全に防ぐものではありません。
- ▶ 本製品はレギュラー、ふつう、M、Lサイズのマスクを使用している方はMサイズを、スモール、小顔、Sサイズのマスクを使用している方はSサイズの使用を推奨します。
- ▶ 本製品は15歳以下のお子様には使用しないでください。
- ▶ 本製品を保管する時は乳幼児の手の届かない所に保管してください。
- ▶ マスクに触れる部分には本製品の効果を高める為に複数のカエシがは付いています。カエシには素手で触れないでください。指をケガする恐れがあります。



- ▶ クリップのU字部分を外に広げる時はカエシに触れない様にご注意ください。
- ▶ カエシの破損を防止する為、ポケットやカバンに収納する時はケースに入れてください。
- ▶ 本製品は不織布マスクに最適にご使用頂ける様に設計されています。
- ▶ 本製品の材質はPC（ポリカーボネート）となっております。

商標と著作権について

- 本ドキュメントの一部または全部を株式会社OZ総研の書面による許可なく複写または複製することを禁じます。
- 本製品を使用したことによって生じた金銭上の損害、逸失利益、事故、および第三者からのいかなる請求等につきましても当社は一切その責任を負いかねます。
- 本ドキュメントの内容は予告なく変更することがあります。

EVER VIEWメーカー  OZ 総研
OZ RESEARCH INSTITUTE
<http://www.oz-soken.com/>

「EVER VIEW」の基本的な使い方

サイズはS・Mの2つ。さまざまなサイズのお顔にあわせてお使いいただけるほか、白・黒・ブルー・ピンク・赤・紫の6色のカラーバリエーションを予定。着用するマスクの色に合わせた色を選択可能。世界中のあらゆるメガネ使用者の方にフィットします。

【製品仕様】

素材：ポリカーボネート

重量：（Mサイズ）約 0.95g （Sサイズ）約 0.45g

サイズ：（Mサイズ）縦 240mm×横 270mm×厚さ 70mm

（Sサイズ）縦 250mm×横 220mm×厚さ 60mm

色：白・黒・ブルー・ピンク・赤・紫（予定）



ラインアップ完成に向けた製造費用のため、購入型クラウ

ドファンディングを実施します

「EVER VIEW」では、使用されるマスクの色や利用シーンにあわせ、今後さまざまなカラーバリエーションを予定しておりますが、小規模生産ゆえ、現状完成しているラインアップは「Mサイズ・白」「Sサイズ・ピンク」の2つのみとなっています。1ロットあたりの最低製造個数は5,000個となっており、すべてのラインアップ完成までには、残念ながらまだ資金が足りないのが現状です。

残るMサイズ5色（黒・ブルー・ピンク・赤・紫）、Sサイズ5（白・黒・ブルー・赤・紫）のラインアップを完成させるため、今回「EVER VIEW」ではクラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」にて、購入型のクラウドファンディングを実施します。本クラウドファンディングを通じてご支援をいただいた方々には、リターンとして以下の商品をご提供いたします。商品の充実を通じて、ひとりでも多くの方のお役に立てさせていただくため、みなさまのお力添えをいただければ幸いです。

【クラウドファンディング リターン一覧】

- ¥2,000：Mサイズ白色 2個 Sサイズピンク色 2個 + 指定無し 1個
- ¥5,000：Mサイズ白色 5個 Sサイズピンク色 5個 + 各色 1個
- ¥10,000：Mサイズ白色 10個 Sサイズピンク色 10個 + 各色 4個
- ¥20,000：Mサイズ 20個 Sサイズピン 20個 + 各色混合 + 携帯用ケース
- ¥50,000：Mサイズ 50個 Sサイズ 50個 + お好みの色 + 携帯ケース

【「EVER VIEW」クラウドファンディング URL】 <https://camp-fire.jp/projects/view/495392>

株式会社 OZ 総研について

【会社概要】

社名：株式会社 OZ 総研

所在地：神奈川県大和市中央林間 3-4-18

代表者：平塚 豊

設立：2019年9月

事業内容：時計、メガネ、宝飾品の販売

会社 HP：<http://www.oz-soken.com/>

OZ 総研

OZ RESEARCH INSTITUTE