



クルマ購入時に重視したことは「価格」が最多 最も参考になったのは「メーカー系ディーラー」

パーク24株式会社（本社：東京都品川区、社長：西川光一）は、ドライバー向け会員制サービス「タイムズクラブ※」の会員を対象に実施した「クルマの購入」に関するアンケート結果を発表いたします。



調査結果トピックス

- ① 過去クルマを購入したことが「ある」人は72%
- ② クルマ購入時に重視したことは「価格」が最多
- ③ 購入時に最も参考になったのは「メーカー系ディーラー」
- ④ クルマを購入したことがない人のうち約半数は「購入を検討したことがない」



パーク24は、毎月9日に、クルマや交通に関するアンケートの調査結果を発表しています。今月の「クルマの購入」についてのアンケート結果詳細は以下のとおりです。

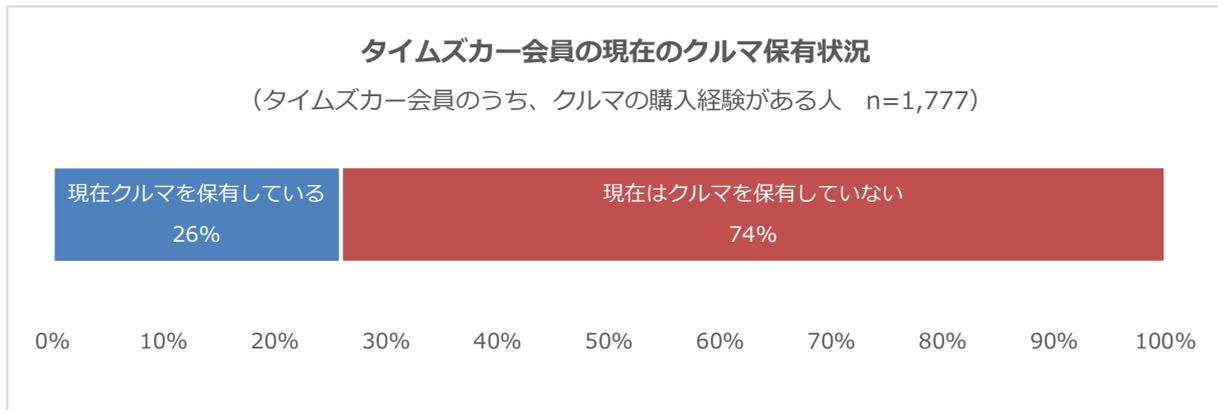
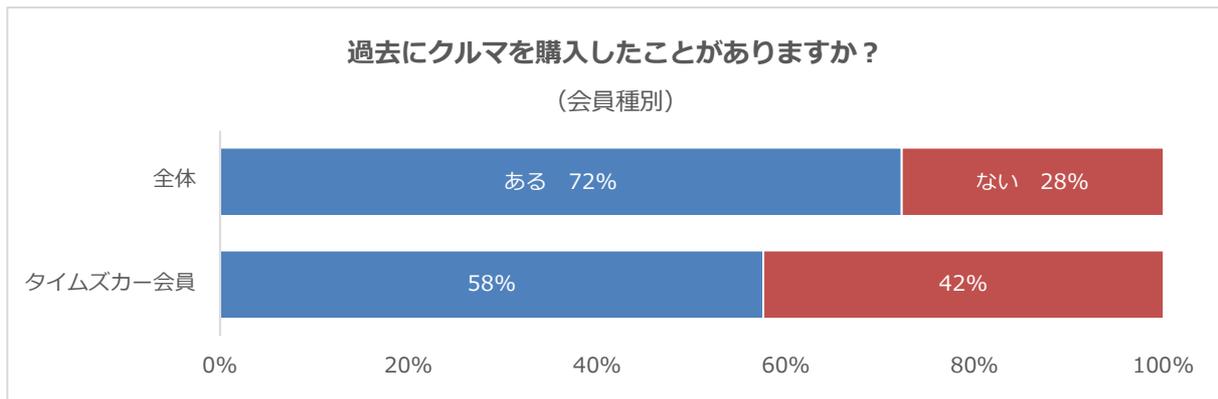
※入会金・年会費無料の会員制ポイントプログラム。タイムズパーキングやタイムズカー、タイムズカーレンタルの利用等でポイントがたまる他、会員限定サービス等を提供。会員数約976万人（2022年9月末現在）。

なお、本アンケートは、駐車場やカーシェアリング、レンタカー等のクルマに関わるサービスを利用した方々を対象としたものです。

① 過去クルマを購入したことが「ある」人は72%

過去にクルマを購入したことが「ある」人は72%でした。タイムズカー会員のみで見ると、購入経験がある人は58%でした。そのうち現在もクルマを保有している人は26%となっています。

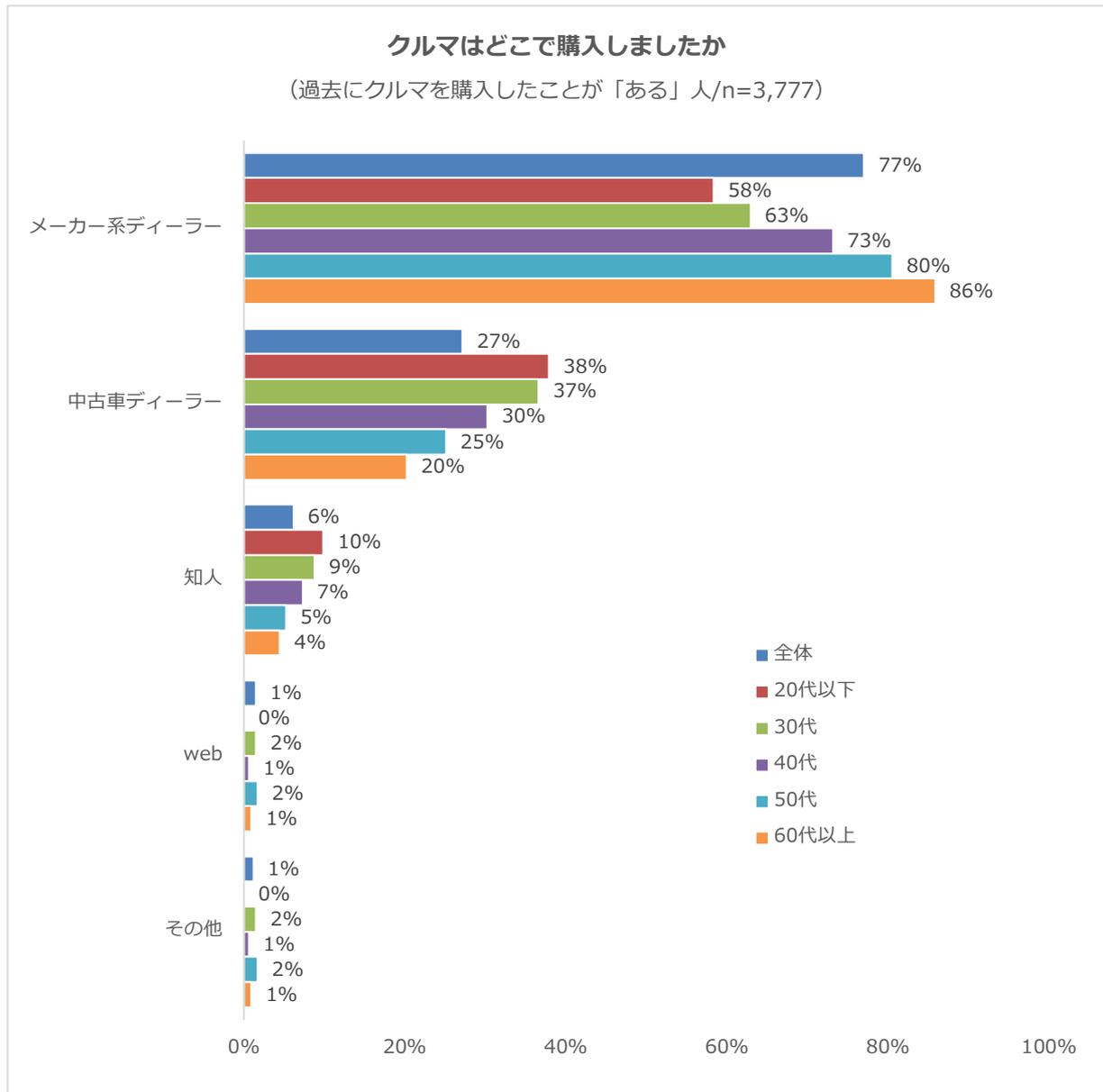
※タイムズカー会員：タイムズクラブ会員のうち、カーシェアリングサービス「タイムズカー」の会員登録をしている人





クルマの購入先は「メーカー系ディーラー」が最多で77%となり、2位の「中古車ディーラー」27%と50ポイントの差があります。

年代別では、「メーカー系ディーラー」は年代が上がるほど多く、「中古車ディーラー」「知人」は年代が下がるほど多くなりました。

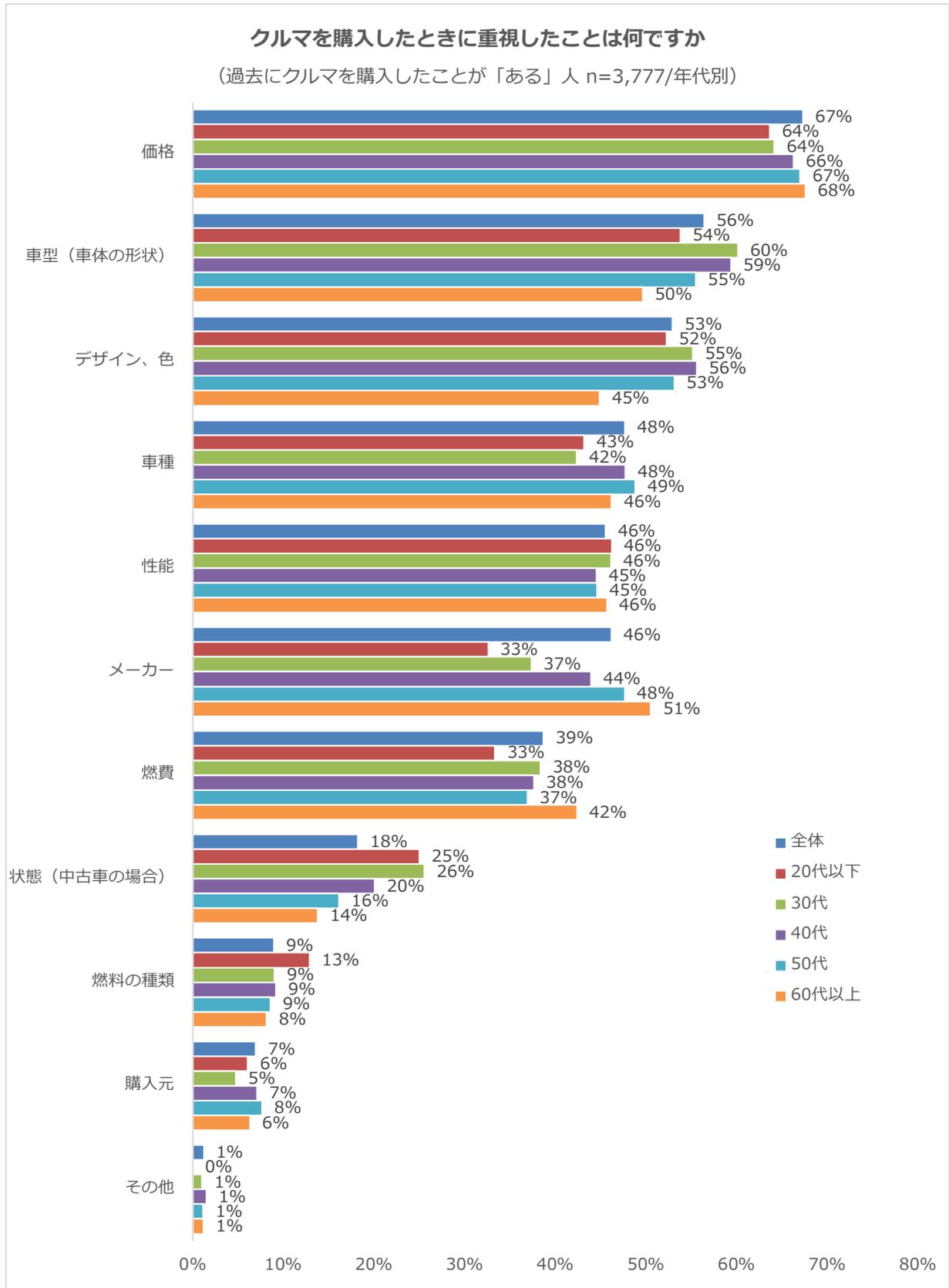




② クルマ購入時に重視したことは「価格」が最多

クルマ購入時に重視したことは「価格」(67%)が最も多く、次いで「車型(車体の形状)」(56%)、「デザイン、色」(53%)となりました。

年代別で見ると、年代が上がるにつれて「メーカー」を重視する人が多くなっています。購入先も年代が上になるほど「メーカー系ディーラー」の比率が高くなっており、同様の傾向が見られます。





男女別でトップ3を見てみると、男性では3位だった「デザイン、色」は女性の2位にランクインしましたが、上位はいずれも同じ項目となり、男女による大きな違いは見られませんでした。

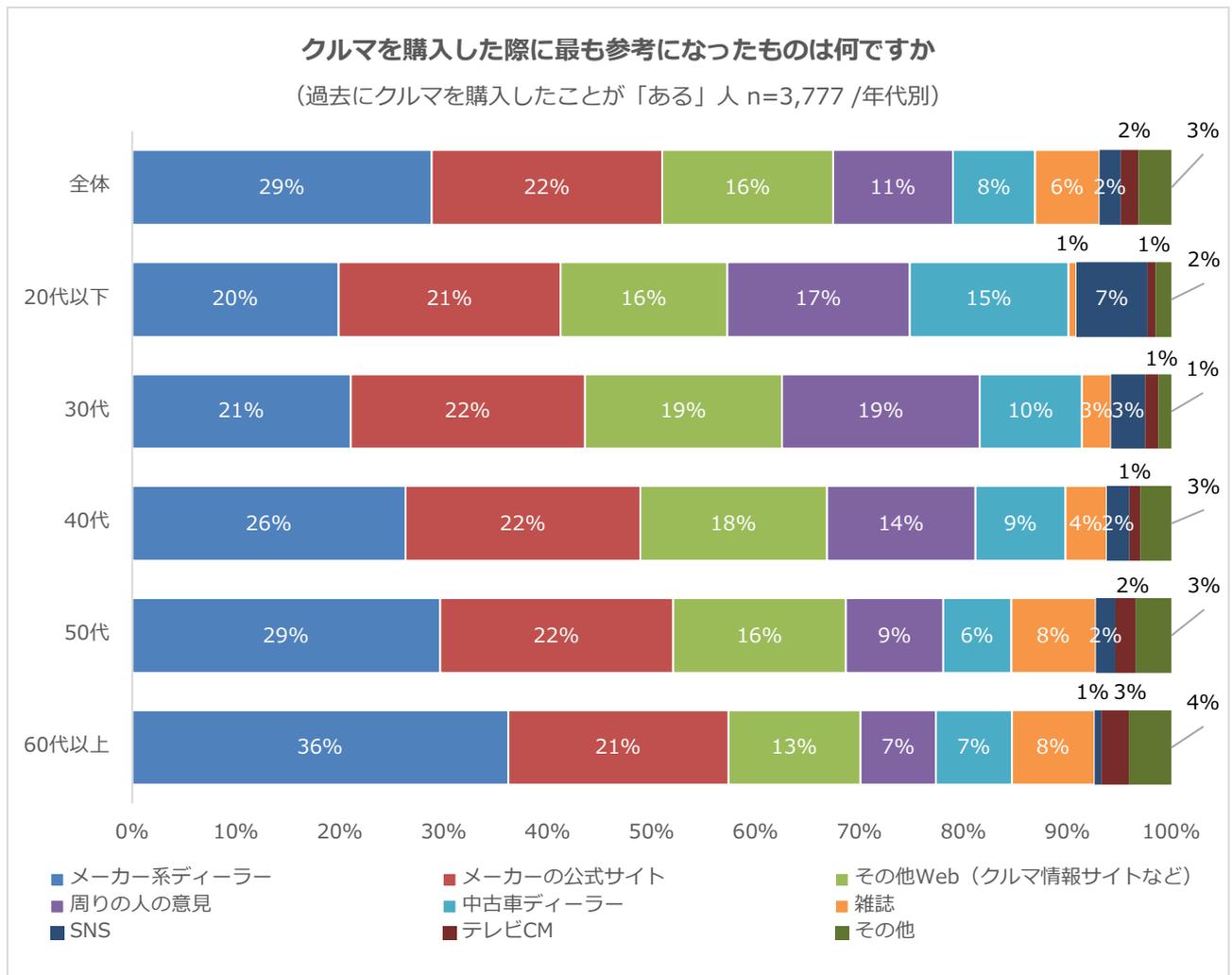
＜クルマ購入時に重視したこと男女別トップ3＞

	全体		男性		女性	
1位	価格	67%	価格	65%	価格	70%
2位	車型（車体の形状）	56%	車型（車体の形状）	56%	デザイン、色	58%
3位	デザイン、色	53%	デザイン、色	49%	車型（車体の形状）	55%

③ 購入時に最も参考になったのは「メーカー系ディーラー」

購入時に参考になったのは「メーカー系ディーラー」（29%）が最多でしたが、3割を下回っており、大きな偏りは見られませんでした。

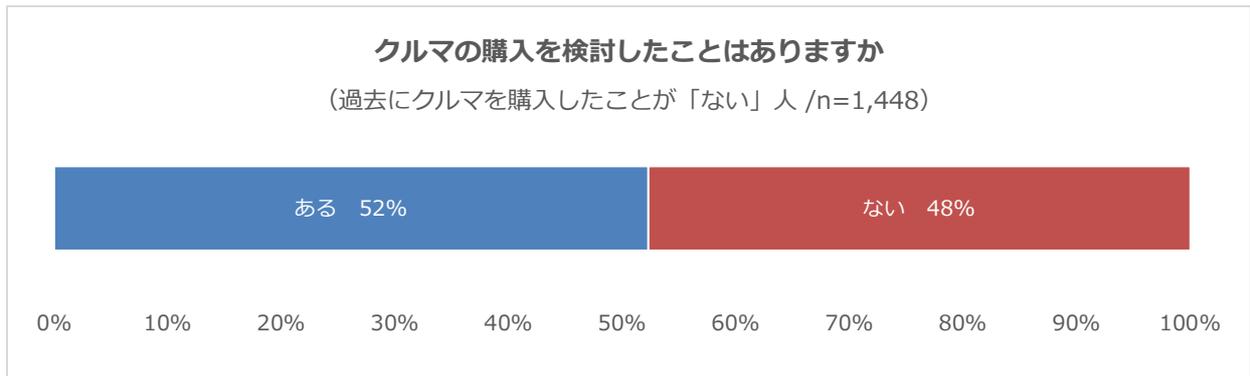
年代別に見ると、「メーカー系ディーラー」は年代が上がるほど比率が高くなっており、60代以上と20代以下では16ポイントの差がつかしました。そのほかに差が見られたのは「周りの人の意見」で、30代以下が60代以上より10ポイント以上高くなりました。



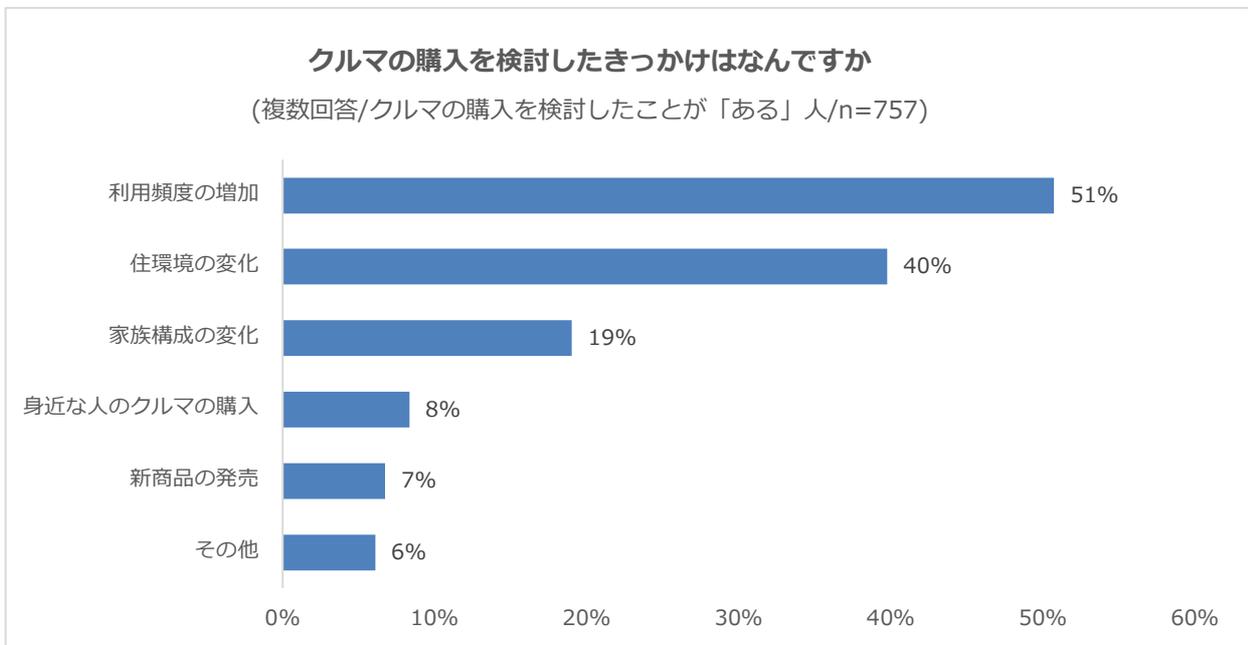


④ クルマを購入したことがない人のうち約半数は「購入を検討したことがない」

クルマを購入したことがない人のうち、購入の検討をしたことが「ない」人は48%でした。



一方、クルマの購入を検討したことが「ある」人は52%となっており、検討のきっかけを聞いたところ、1位は「利用頻度の増加」51%、2位は「住環境の変化」40%、3位は「家族構成の変化」19%でした。



各年代のトップ3を見てみると、20代以下のみ3位に「身近な人のクルマの購入」が入りました。クルマを持った人の生活の変化などを目にする事で、購入意欲が高まるものと推察されます。30代～50代のトップ3は全て同じ回答、順位となりました。

<クルマの購入を検討したきっかけ年代別トップ3>

	20代以下		30代		40代		50代		60代以上	
1位	利用頻度の増加	56%	利用頻度の増加	45%	利用頻度の増加	52%	利用頻度の増加	45%	住環境の変化	50%
2位	住環境の変化	38%	住環境の変化	42%	住環境の変化	42%	住環境の変化	36%	利用頻度の増加	36%
3位	身近な人のクルマの購入	13%	家族構成の変化	35%	家族構成の変化	25%	家族構成の変化	15%	その他	14%



過去2回実施したアンケートと同様、今回もクルマ購入時に重視することは「価格」が最多となりました。価格以外にも車型やデザイン、車種、性能など様々な項目を組合わせて検討しているようです。

購入を検討するにあたり、乗り心地やクルマの操作性が気になる人にはカーシェアリングサービス「タイムズカー」がおすすめです。コンパクトカーからミニバン、電気自動車まで豊富な車種を取り揃えているので、タイムズカーを試乗車代わりに活用し乗り比べてみてはいかがでしょうか。

■調査概要

調査対象：タイムズクラブ会員

(2021年8月25日以降に入会し、直近でパーク24グループのサービス※を利用された方)

※対象サービス：時間貸駐車場・予約制駐車場・カーシェアリング・レンタカー

調査方法：非公開型インターネットアンケート

調査期間：2022年8月25日～2022年8月31日

有効回答者数：5,225名

※調査結果は、四捨五入による端数処理のため、構成比が100%にならない場合があります。

— お問合せ先 —

パーク24株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当者 渡邊・田中・中尾

電話：03-6747-8121 Eメール：pr@park24.co.jp ホームページ：https://www.park24.co.jp/