

# MARHEN.J



## MARHEN.J POP-UP ( マルヘンジェイ ポップアップ )

---

東京

2025年06月24日 ( 火曜日 ) → 06月30日 ( 月曜日 )

西武渋谷店 A館 1階 プロモーションスペース

---

大阪

2025年08月20日 ( 水曜日 ) → 08月26日 ( 火曜日 )

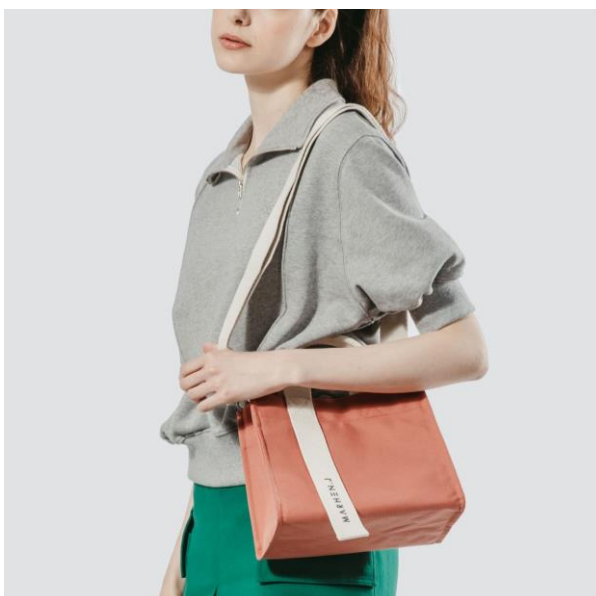
大丸梅田店 1階 イベントスペース

# MARHENJ



韓国・ソウルのトレンド発信地、聖水（ソンス）に旗艦ショップストア（旗艦店）を構えるグローバルヴィーガンファッションブランド「MARHEN.J」（マルヘンジェイ）」が、日本では初となるポップアップストアをオープン。

韓国ドラマ『恋するアプリ Love Alarm（ラブアラーム）』の主人公キム・ジョジョ役や『グッドボーイ』のヒロインであるチ・ハンナ役を演じる人気女優キム・ソヒョンが、ブランドのミューズを務めていることでも話題になったブランド。



# MARHEN.J



また、『社内お見合い』でヨンソ役を演じ注目を集めたソル・イナ、『Sweet Home』のウニユ役や『誰もいない森の奥で木は音もなく倒れる』のソニア役で知られるコ・ミンシも着用。SNSD (GIRLS' GENERATION) のユリとスヨンなど、多くの芸能人が愛用するブランドとして有名。

最近では、坂口健太郎出演の韓国ドラマ『愛のあとにくるもの』でヒロインのホンを演じたイ・セヨンがMARHEN.J (マルヘンジェイ) のバッグを空港で着用し話題に。



# MARHEN.J



「 余裕と品格を日常にプラスする 」 - MARHEN.J ( マルヘンジェイ ) のアイテムは、動物性素材を一切使用せず、リサイクル素材や生分解性素材など、環境に配慮したサステナブルなアプローチで新しいファッションのかたちを提案し続けている。デザインの段階から重さを計算し、軽さを追求。さらに、収納力に優れ、使いやすさを重視したバッグづくりにこだわり、毎日の生活に寄り添う快適さを実現。

MARHEN.J ( マルヘンジェイ ) のシグネチャーアイテムである「 RICO ( リコ ) 」は、トート・ショルダー・クロスボディの 3 WAY で着用可能。広い収納スペースに加え、タンブラー専用ポケットなど機能性も兼ね備えている。





# MARHENJ



発売以来、キャンバス・ナイロン・PU レザーなど多様な素材やサイズで展開されており、顧客のニーズに応えながら進化を続けている。長年にわたり、世界中の顧客に愛されている人気アイテム。

今回の東京・大阪でのポップアップでは、RICO（リコ）コレクションを中心に、豊富なカラーバリエーションを取り揃えて登場。MARHENJ（マルヘンジェイ）の商品をご購入いただいたお客様には、ブランドオリジナルの「ハンナスクランチ（シュシュ）」をノベルティとしてご用意。



# M A R H E N J



今回の日本で展開される POP-UP では、輸入を担当している代理店の株式会社マルコロナが運営するオンラインストア MATILDA DEPT. ( マチルダデプト ) のアクセサリーとジュエリーも併設。

LES CLEIAS ( レ・クレアス ) や HANNA 543 ( ハンナ ) など、人気 K-POP アーティストも愛用しているパリ ( フランス ) のアクセサリーブランドや、韓国ブランドの人気モデルが並べられる。



# MARHENJ

