



報道関係者各位

2024年7月2日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

---

**ラックスと9人組ガールズグループ「TWICE」の3年目のコラボ記念  
「LUX×TWICE ~#BeHairself 私らしく輝く髪へ~」スペシャルムービー  
2024年7月2日より解禁！**

**TWICE 新アルバム「DIVE」に収録の  
LUX×TWICE オリジナルタイアップ楽曲「Inside of me」も同時公開！**

---

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：ジョイ・ホー）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、アジア発9人組ガールズグループ「TWICE」との3年目のコラボレーション「LUX×TWICE ~#BeHairself 私らしく輝く髪へ~」を記念して、2024年7月2日（火）よりスペシャルムービーを公開します。今回のスペシャルムービーには「輝き」をテーマに7月17日（水）よりリリースされるTWICEの新アルバム「DIVE」にも収録されているラックスとのオリジナルタイアップ楽曲「Inside of me」を採用。さらにパワーアップした3年目のコラボが始動します。



特設サイト URL : <https://www.lux.co.jp/behairself/twice/>



## 【「LUX×TWICE ~# BeHairsell 私らしく輝く髪へ~」スペシャルムービーについて】

### ▼LUX×TWICE スペシャルムービーが公開！待望のオリジナルタイアップ楽曲も採用

ラックスは、2021年9月より掲げるブランドビジョン「LUX BRAVE VISION 2030」を元に“BRAVE”な人で溢れる社会を目指し、美しさの多様性を提示していく活動を行っています。ラックスは今年で3年目となる TWICE とのコラボレーション開始にあたり、スペシャルムービーを7月2日（火）AM4:00より公開します。2024年のLUX×TWICE スペシャルムービーでは、2024年の新ブランドスローガンである『# BeHairsell 私らしく輝く髪へ』の体現者ともいえる TWICE メンバーが、「Inside of me」の音楽に乗せて“TWICE らしさ”に向き合ってきた軌跡を語りながら9人それぞれのツヤ髪をなびかせる、美しさの中に強さを秘めたようなシックな雰囲気になりました。さらに、今回は TWICE の新アルバム「DIVE」にも収録されている LUX×TWICE オリジナルタイアップ楽曲「Inside of me」をスペシャルムービーに採用。「輝き」をテーマに女性が自信を持ち、勇気のある一歩を踏みだしてほしいという思いが込められたオリジナルソングとともに、髪をなびかせる TWICE メンバーに注目です。昨年さらにパワーアップした2024年のLUX×TWICE コラボコンテンツを今後もお見逃しなく。

### ▼スペシャルムービー概要

公開日：2024年7月2日（火）AM4:00

動画 URL：<https://youtu.be/hDLMCtpGr6Y>

使用楽曲：「Inside of me」

### ▼ムービーカット素材





▼輝きをテーマにラックスと TWICE の想いが込められたオリジナルタイアップ楽曲「Inside of me」

今回のスペシャルムービーに使用されている楽曲「Inside of me」は、TWICE の新アルバム「DIVE」にも収録されているラックスとのオリジナルタイアップ楽曲です。強さと美しさを併せ持つ「輝き」、さらにはありのままの自分を受け入れ、変わっていくことを怖れずに自分自身を探し続けることで輝く TWICE メンバー自身の強さを歌った歌詞が、聞く人を勇気づけ、自信を持って輝くための一歩を後押しします。

さらにこの楽曲の一節である「Let's light up my heart Right now」というフレーズは、6月17日（月）より日時・場所共に非公開で掲出されていた屋外広告に使用していたものです。屋外広告は、ファンの方々を中心に SNS 上で考察の声が上がるなど大きく反響をいただいていた。本楽曲にこめたラックスと TWICE の想いが、一人でも多くの人に届き、勇気ある一歩に繋がるよう願っています。

歌詞（一部抜粋）

**Inside of me / TWICE**

I know deep inside of me (Inside)

あの薔薇のように(of me)

美しさだけじゃないのよ

強さも秘めているの

I know deep inside of me (Inside)

着飾らないように(of me)

心映すのは“シャイン”

I feel the light inside my heart

## 【TWICE プロフィール】



『いい音楽で一度、素晴らしいパフォーマンスで二度魅了させる』アジア発 9 人組ガールズグループ『TWICE』（読み方:トゥワイス）。

10代を中心とした幅広い層に圧倒的な支持を得て、デビュー当時から社会現象を巻き起こした。

2017年に日本デビューした年から3年連続、紅白歌合戦にも出演を果たし、リリースする作品では数々の記録を塗り替える。

2019年春には日本デビューしてからの夢であったドームツアーを開催！本国デビューから最速での東京ドーム公演を実施。

当時、海外アーティストとして日本史上最速記録更新の快挙、韓国でデビューしたガールズグループとしては初のドームツアーの実施となった！

そんな TWICE は、2022年4月に東京ドームにて3日連続公演を開催。韓国からデビューしたガールズグループとして、初の東京ドーム3日間連続公演という記録を樹立した。

勢い止まらず、2023年5月には、自身初となる日本での初のスタジアムライブ「TWICE 5TH WORLD TOUR 'READY TO BE' in JAPAN」を開催！

東京・味の素スタジアム、大阪・ヤンマースタジアム長居にて、計4日間開催。応募総数は120万を超え、スタジアムという大きな舞台のチケットは瞬く間に SOLD OUT となった。本公演では総勢約22万人を魅了。TWICE は、韓国発のガールズグループとして史上初のスタジアム単独公演を行い、改めて歴史に名を刻んだ。

そして2024年、東京・味の素スタジアム、大阪・ヤンマースタジアム長居に加え、日本最大級の会場、神奈川・日産スタジアムで計6日間の『TWICE 5TH WORLD TOUR 'READY TO BE' in JAPAN SPECIAL』を開催させる。

TWICE は本公演で、“初めて日産スタジアムで公演を行う海外女性アーティスト”として、偉業を成し遂げる。



### 【ラックスについて】

ラックスは、1989年にギフト用化粧品石鹸として日本に上陸し、2024年の今年にはブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチシャイン」が登場してから35周年の節目を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で6年連続、売上No.1<sup>※1</sup>を達成しています。そんな中2021年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることで、そしてその踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017年1月～2022年12月金額