

2024年10月24日

報道関係各位

**Roborock、10周年を記念してInstagram、X公式アカウントにて  
SNSプレゼントキャンペーンを実施**

スマートクリーニングブランド、Roborockの最新機種

「S8 MaxV Ultra」を合計2名様にプレゼント

家庭用ロボット掃除機において世界トップレベルのシェアを誇るRoborockは、2024年10月に創業10周年を迎えます。この節目を記念して、Roborockは10月24日（木）～11月6日（水）の期間でRoborock公式Instagram、Xにてプレゼントキャンペーンを実施いたします。これは、日頃ご愛顧いただいているお客様への感謝のしるしであるとともに、「トップクラスのホームロボット・ソリューションをグローバルに提供する」という思いを込めております。



**Roborockは、おかげさまで10周年&No.1**

販売台数 **世界No.1\***  
ロボット掃除機ブランド

 |  Rocking Years of Love

\*出典 Euromonitor International (Shanghai) Co., Ltd. ; 2023年のロボット掃除機メーカーの世界販売台数を基に算出し、Roborockが業界1位です。ロボット掃除機の定義は、センサーを使用して部屋から自動で移動し、床を清掃する掃除機です。本調査は2024年4月に完了しました。

## Roborock10 周年記念 SNS プレゼントキャンペーンについて



※Instagram・Xで各1名

### <キャンペーン期間>

2024年10月24日（木）～11月6日（水）

### <参加方法>

・Instagram

1. Roborock 公式 Instagram ( [@roborock.japan](https://www.instagram.com/roborock.japan) ) をフォロー
2. キャンペーン投稿にいいね
3. キャンペーン投稿に指定のコメントを投稿

・X

1. Roborock 公式 X ( [@RoborockJ](https://twitter.com/RoborockJ) ) をフォロー
2. キャンペーン投稿にいいね
3. キャンペーン投稿に#Roborock とともに指定のコメントを引用リポスト

※指定のコメントの内容は、Roborock をご使用いただいたことがある方は製品についての感想、Roborock をまだご使用いただいたことがない方は Roborock に対するイメージです。また、キャンペーン期間内に上記 1-3 のすべての項目を完了している方が抽選対象になります。

### <当選商品>

5way 全自動ドック搭載ロボット掃除機

『 Roborock S8 MaxV Ultra 』

### <当選人数>

Instagram・X 各 1 名様

### <当選発表>

2024年11月末までにご当選者様のみ DM にてご連絡いたします。

※当選 DM は公式認証マークのついた Roborock 公式アカウントからご連絡を差し上げます。他のアカウントからご連絡を差し上げることはございません。なりすましアカウントにご注意ください。

#### <注意事項>

景品の発送は日本国内に限ります。

### 革新の 10 年：スマート洗浄技術で世界市場をリード

2014 年の設立以来、Roborock はロボット掃除機業界の最前線に立ち、170 以上の国や地域に製品を販売し、世界 14 の主要地域で圧倒的な市場シェアを確保しています。Roborock は 2023 年、米国で売上 2 位を記録し、北欧諸国、ドイツ、韓国などの市場においても支持を集め、グローバルリーディングブランドとしての地位を確固たるものにしました。

日本では今年、GetNavi と家電 Watch が共同で開催した「家電大賞 2023-2024」において、ロボット掃除機部門では「S8 Pro Ultra」が銀賞、水拭き掃除機部門では「Dyad Pro」が銀賞を受賞しました。

また、2024 年上半期の営業収益は前年の上半期と比べて 30.9%増加し、2024 年第 2 四半期における売上高および収益は、世界のロボット掃除機で第 1 位となりました※。

※IDC「全球智能家居设备市场季度跟踪报告，2024 年第二季度」

Roborock の成功への道のりは、LDS（レーザー距離センサー）チップ 1 個の開発に端を発します。2017 年には、初めてロボット掃除機の発売においてビジネス上の成功を達成しました。精密な LDS レーザー測距技術と自律清掃のための高度な SLAM アルゴリズム※ を特徴とするこの革新的なデバイスは、業界の新たな基準を打ち立て、Roborock の市場参入を決定づけました。

※SLAM（Simultaneous Localization and Mapping）：自己位置の推定とマッピングを同時で実行すること

420 億円以上を研究や開発に投資し、Roborock は常に技術と革新の限界を超えています。その例として、マップビジュアライゼーション（マップデータの可視化）などの先駆的なテクノロジーや RockDock Ultra における自動床清掃機能といった最先端の機能によるユーザー体験の向上が挙げられます。

スティック掃除機、床洗浄機、製品ポートフォリオを拡大する Roborock は、イノベーションに全力を注いでいます。そのイノベーションは、北京、上海、深センの研究センターに支えられ、モーター、LiDAR、光学、バッテリー、AI の進歩に注力しています。

### Roborock の最先端スマート工場：月産 70 万台のロボット掃除機

品質に対する責任を果たすため、Roborock は厳しい品質管理を保証するため約 100 億円を費やした自社工場を設立し、2023 年 4 月に操業を開始しました。自動化されたスマートな管理システムを備えたこの工場は、SAP、MES、WMS、PLM※ などの先進的なシステムを誇り、インテリジェントな製造プロセスを保証しています。

※SAP : Systems, Applications, and Products(SAP 社が提供した企業向け管理ソフトウェア)

MES: Manufacturing Execution System (製造実行システム)

WMS: Warehouse Management System (倉庫管理システム)

PLM: Product Lifecycle Management (製品ライフサイクル管理)

Roborock の自社工場は、その技術革新を支える極めて重要な役割を果たしています。工場には、16 の製品テスト用の部屋が用意されており、多様なシチュエーションを想定した各室で製品をテストすることで、厳格な製品基準を維持しています。

Roborock の Quan 社長は「自社工場を設立することで、当社の技術革新に不可欠な新製品や主要技術のプロトタイプを作成することができる」と述べています。

### **ユーザー中心の哲学 : Roborock の成功の原動力**

Roborock の成功の中心には、揺るぎないユーザー中心の哲学があります。このアプローチは、ユーザーの課題に対応し、卓越した価値を提供することに焦点を当てています。

Quan 社長は「10 年間、ユーザー中心のアプローチが私たちのビジョンを導き、成功を支えてきました。この節目を祝うにあたり、引き続きユーザーの声に耳を傾け、彼らの経験から学び、ニーズに応じて進化していくことをお約束します」と今後もユーザー中心で開発を進めていくと述べています。

Roborock は将来を見据え、引き続きユーザーエクスペリエンスを最優先し、あらゆる革新や製品が顧客の生活を向上させることを目指します。同社の技術的卓越性とユーザー満足への取り組みがその歩みを後押しし、よりスマートでクリーンな住まいに満ちた未来を約束します。

### **Roborock について**

「Beijing Roborock Technology Co.,Ltd.」が製造するロボット掃除機。AI、アルゴリズム、各種高精度センサーによる効率的でスムーズな動きといった独自の先進機能と、業界最高レベルの吸引力、水拭き同時対応といった優れた基本性能を兼ね備えるのが特長。また、1,000 種類の品質管理テストや 38 種類の認証の取得など、高い製品品質を提供しています。「Beijing Roborock Technology Co.,Ltd.」は、2014 年に設立し、家庭用掃除機の研究開発・生産を専門としており、製品の技術力やデザイン性が評価され、グローバルでさまざまな賞を受賞しています。2020 年 2 月に上海証券取引所に上場。累計 1,571 万台以上を販売しており、170 以上の国と地域で使用されています (2023 年 12 月末時点の実績)。

### **SB C&S 株式会社について**

SB C&S 株式会社は、ソフトバンクグループの原点である IT 流通ビジネスを受け継ぐとともに、市場環境の変化を迅速にとらえ、新たなビジネスモデルを生み出しています。法人向けには、国内最大規模の販売ネットワークを通じ、クラウドや AI を含めた先進のテクノロジーを活用したプロダクト・ソリューションを提供しています。コンシュー

ーマ向けには、独自の企画・開発力を生かし、ソフトウェアやモバイルアクセサリから、IoT プロダクト・サービスへと商品ラインアップを拡充しています。詳細は[ウェブサイト](https://cas.softbank.jp/)をご覧ください。

<https://cas.softbank.jp/>

Roborock と SB C&S 株式会社は 2018 年から協業をスタートし、2020 年に株式会社ヤマダホールディングスと販売の取り組みを強化し、全国のヤマダデンキなど 900 店舗にて Roborock 製品を展開しています。Roborock、SB C&S 株式会社、株式会社ヤマダホールディングスの 3 社による共同のパートナーシップでオンライン、オンラインの販売チャネルで製品を提供しています。

● SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。

● その他、このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

<本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先>  
Roborock 広報事務局  
株式会社プラップジャパン 担当：Law・齋藤・中島・李  
TEL：03-4580-9156/ MAIL：roborock\_pr@prap.co.jp