

<Wonjungyo>TWICE MOMO の新ビジュアルを公開！

新感覚のメイクキーププライマーと

凍らせて使うひんやりフェイスパックを5月31日（金）より新発売



涙袋メイクの第一人者として韓国アイドルメイクを牽引するウォン・ジョンヨ氏監修のコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、1日中メイクをしっかりキープする新感覚のメイクキープ下地「アクアグルー プライマー」と、凍らせて使う部分用シートパック「ジェラートスキンパック」を5月31日（金）から発売。また新商品発売に伴い、ブランドミューズを務める TWICE MOMO の新ビジュアルを公開いたします。

吉田ユニさん監修！TWICE MOMO が登場する3つのピンクビジュアル

前回に引き続き、ビジュアルはアートディレクター・吉田ユニさんが監修。ブランドカラーのピンクをメインカラーにしながらも、それぞれ違った仕上りの3つの新ビジュアルを公開いたします。

シャンパングラスを使ったビジュアルでは、ふたつのシャンパングラスと MOMO さんの持つダイヤ型のチェリーで、ウォンジョンヨのブランドロゴを表現。



ゴールドのリップ型フレームが印象的なビジュアルでは、フレームの中でポーズする MOMO さんをリップカラーに見立て、色味の違いを表現。ライトピンクバージョンとローズピンクバージョンで、それぞれ MOMO さんの衣装カラー、メイクをチェンジし、その雰囲気もガラリと変化。リップカラーを変えて様々な雰囲気をまとうように、コスメを使って自分というキャンバスを思い思いに塗り替えていく、そんなメイクの楽しさを表しています。

新感覚のベースメイク&シートパックを5月31日（金）より発売！



新商品が登場するたびに SNS で話題となり、売り切れる店舗が続出するなど人気の「ウォンジョンヨ」のベースメイクシリーズに、新感覚のメイクキープ下地「**アクアグルー プライマー**」が仲間入り。肌をうるおいの膜で包み込むように密着し、化粧持ちをアップ。また化粧崩れを防止するパウダーも配合し、汗や皮脂をブロック。1日中メイクしたてのキレイな仕上がりをキープしてくれます。ステージ上でも崩れない、韓国アイドルのようなメイクを叶えてくれる優秀プライマーです。

同日に限定発売される新商品「**ジェラートスキンパック**」は、凍らせて使う夏にぴったりの部分用スキンパック。ジェラートのようにひんやりと冷たいパックが、メイク前の顔のほてりや赤みをおさえながら肌をしっかり冷やし、メイクのり&メイクキープ力をアップ。メイク前のスキンケア、肌の温度にこだわるウォン・ジョンヨ氏のメソッドがギュッと詰め込まれたアイテムとなっております。保湿成分配合で夏のスペシャルケアとしてはもちろん、かわいいライトブルーのボックス入りなので、ちょっとしたギフトにもおすすめです。どちらも暑くなるこれからの季節に大活躍間違いなしのアイテムで、公式オンラインストア、全国のバラエティショップにて5月31日（金）より発売いたします。

【取扱店】

ウォンジョンヨ公式オンラインストア、楽天、Qoo10、ロフト、プラザ、ハンズ、ショップイン、アットコスメ、R.O.U、京王アートマン、チャーリー、アインズ&トルペ、ローズマリー、イオン(一部店舗除く)



肌にうるおいを与えながら
1日中メイクをしっかりキープ！

【新商品】

ウォンジョンヨ アクアグルー プライマー
2,200円（税込）

<POINT>

●うるおい密着ヴェール

肌にうるおいを与えながら密着し、化粧持ちがアップ。保湿しながら使用できるため、メイク時の乾燥が気になる人にもおすすめ。

●W パウダーで化粧崩れ防止

皮脂吸着パウダー※1と皮脂固化パウダー※2が汗・皮脂をブロック。

※1 シリカ（化粧崩れ抑制）

※2 マイカ、ヒドロキシアパタイト、酸化亜鉛、ジメチコン（化粧崩れ抑制）

●肌引き締め成分 in

アーチチョーク葉エキス（保湿成分）を配合。

<HOW TO USE>

スキンケアで肌を整えた後、化粧下地やファンデーションの前に使用します。

適量を手に出し、顔全体になじませてください。



人気の部分用シートパックから
ひんやりシャーベットタイプが限定登場！

【数量限定】

ウォンジョンヨ ジェラートスキンパック
4枚入り×4包 1,540円（税込）

<POINT>

●ひんやりパックが顔のほてりや赤みをおさえ、さらにメイクのりUP！

凍らせて使用する部分用スキンパック。ジェラートのように冷たいパックが暑い夏でも肌をしっかり冷やし、メイクのりをよくしてくれます。メイク前に肌をしっかり冷やすことでメイクが崩れにくくなるという、ウォン・ジョンヨ先生のメイクメソッドが込められたアイテムです。

●使いやすいスクエア形状

75mm×85mm のスクエア型シート。ハンドパックや首パックにもおすすめ！

●5種のうるおい成分 in

アスコルビルグルコシド、ユキノシタエキス、アロエベラ葉エキス、ハトムギ種子エキス、ビルベリー葉エキス（すべて保湿成分）を配合。ウォンジョンヨの人気部分用シートパック「モイストアップレディスキンパック」「モイストアップレディスキンパック DM」と比べ、より夏の肌ケアに特化した保湿成分を配合。

●自分用のスペシャルケアにはもちろん、ちょっとしたギフトにも

爽やかなライトブルーのボックスに入ったかわいいパッケージなので、自分自身のスペシャルケアや特別な日のご褒美にはもちろん、ちょっとしたギフトにもおすすめです。

<HOW TO USE>

1. 袋の状態を冷凍庫に入れ、全体が固くなるまで凍らせます。
2. 冷凍庫から取り出し、美容液がほどよく溶けるまで全体をもみほぐします。
3. 袋から1枚ずつ取り出し、マスクを広げながら顔にのせ、3～5分程度おいてください。



●ブランドミューズ・TWICE MOMO プロフィール

アジア発9人組ガールズグループ「TWICE」のメンバー。
JYP エンターテインメント所属。

<公式 SNS>

Instagram : @momo



●ウォン・ジョンヨ プロフィール

2008年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。
ソヒョン（少女時代）、LE SSERAFIM など韓国トップアイドルや女優を担当するメイクアップアーティストとして活躍。
特にTWICE 9名中4名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。

<公式 SNS>

Instagram : @bit.boot_jungyo



●Wonjungyo (ウォンジョンヨ) について

韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日のおときめきを感じてほしい、という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる7色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌を目指すトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。

ブランドロゴはウォン・ジョンヨのWと、メイクで輝いてほしいという思いからダイヤをモチーフにデザインされています。

【ブランド公式】

TikTok : @wonjungyo_official_jp

Instagram : @wonjungyo_official_jp

X (旧 Twitter) : @wonjungyo_of_jp

HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

【会社概要】

社名 : 株式会社 Rainmakers

本社所在地 : 東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役 : 宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers お客様お問い合わせ先 : 0120-500-353