

美容系動画クリエイター・かわにしみきプロデュース muice（ミュアイス）の ブランドサポーターに人気ヘア&メイクアップアーティスト吉崎沙世子が就任！



YouTubeチャンネル登録者数100万人超えの美容系動画クリエイター・かわにしみきがプロデュースするコスメブランド「muice」のブランドサポーターに、ヘア&メイクアップアーティスト・吉崎沙世子さんが就任いたしました。

【muice 公式オンラインサイト】<https://muice.jp/>

トレンド感のあるスタイルとわかりやすいメイクテクが「muice」のブランドイメージと共鳴

「muice」は「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、メイクデビューする10代からコスメに精通した方までたくさんの方に気軽に使っていただけるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。色ムラ補正やメイクのヨレ防止、マットハイライトとマルチに使える「スポットメンテパウダー」や、保湿・プランプ効果を兼ね備えたブランドを代表するツやめクリップグロス「ちゆるリップランパー」など、“かゆいところに手が届く”アイテムを展開し、度々SNSでも話題となるバズコスメを生み出しているコスメブランドです。

そんな「muice」のブランドサポーターに、人気ヘア&メイクアップアーティスト・吉崎沙世子さんが就任いたしました。今後は新商品発表会等イベントへの登壇やメイクショーの開催、動画出演などを通して、メイクアップアーティストの視点から「muice」のアイテムの使い方やメイクテクニックを提案していただけます。「このアイテムって実はこんな使い方ができるんだ！」「このメイクテクならマネしやすい！」といった新たな発見を提供し、よりたくさんの方に「muice」の魅力を知っていただけるよう共に活動してまいります。

■吉崎沙世子 ブランドサポーター就任コメント

簡単なテクニックでその人らしいかわいさをアップデートできる「muice」のコスメは、使うたびにワクワクするものばかり。「ちょっと新鮮な自分になれるメイク」をモットーとする私のメイクとリンクしているなと感じました！「muice」のアイテムには、今までなかったけれどこんなものが欲しかった、を叶えてくれるドキメキがあります。そのドキメキを、ヘア&メイクの視点からたくさんの人に発信していきたいと思います！

■吉崎沙世子 プロフィール

io所属。2011年にアシスタントを経て独立。旬なファッションをすばやくキャッチし、トレンド感のあるヘア&メイクを得意とする。そのファッション性の高さからモデル・タレントからの支持も厚く、美容雑誌やファッション誌、広告など幅広く活躍。

現在は、雑誌「ViVi」にて「YossyのMAKE-UP STATION！」の連載を務めるなど、普段のメイクをランクアップさせるマネしやすいテクを発信している。

muice (ミュアイス) について

**よくばりは、カワイイ。**

美容系動画クリエイターのかわにしみきによるプロデュースブランドで、「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、2023年春にスタート。メイクデビューする10代からコスメに精通した方まで幅広い層に気軽に使ってもらえるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。“こんなコスメが欲しかった！”と思うような、かわにしみきのこだわりとアイデアが詰まったアイテムを展開している。

ブランド名の「muice」はかわにしみきの人生に欠かせない大好きな“music（音楽）”と“ice（アイスクリーム）”を掛け合わせた造語。

ブランドプロデューサー・かわにしみき プロフィール



1989年11月11日生まれ。愛称は“みきぼん”。漫画やアニメ、ゲーム、アイドル好きなどオタクの要素も併せ持つ美容系動画クリエイター。自身のチャンネル登録者数は100万人を超え、飾らない等身大の姿が同世代の女性を中心に共感を呼び、コスメやカラコン（mimuco）などのプロデュース業も幅広く行っている。

<かわにしみき公式SNS>

YouTube : @kawanishimiki

Instagram : @mikipon1111

X (旧Twitter) : @mikipon11

TikTok : @mikipon.65

【muice公式】

公式サイト : <https://muice.jp>

Instagram : @muice_official

X (旧Twitter) : @muice__official

【会社概要】

社名 : 株式会社Rainmakers

本社所在地 : 東京都中央区新富1-8-9+ SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役 : 宇佐美 眞