

<Wonjungyo>グロスとティントのいいとこどり！
ジュシーなうるツヤリップメイクが叶う
「ウォンジョンヨ キャンディーグロウティント」が新発売



涙袋メイクの第一人者ウォン・ジョンヨ氏が監修するコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、うるツヤ唇を叶える新作リップティント「ウォンジョンヨ キャンディーグロウティント」を、11月1日（金）より全国発売いたします。また10月23日（水）から新商品の発売を記念し、東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」に期間限定ポップアップストアをオープン。全国発売に先駆け、ポップアップストアにて先々行発売、10月30日（水）よりアットコスメトキョー、アットコスメオーサカにて先行発売を実施いたします。

【取扱店】ウォンジョンヨ公式オンラインストア、楽天、Qoo10、Amazon、ロフト、プラザ、ハンズ、ショッピングイン、アットコスメ、R.O.U、京王アートマン、イオン、アインズ&トルペ、チャーリー、ローズマリー（一部店舗除く）

開発に約1年半！ウォンジョンヨから待望のリップティントが新登場！

新商品が登場するたびにSNSで話題となり、品切れとなる店舗が続出する人気の「ウォンジョンヨ」から、待望のリップティント「ウォンジョンヨ キャンディーグロウティント」が登場。その名の通り、フルーツキャンディーのようなジュシーな唇に仕上がるリップティントで、グロスのようなみずみずしい透明感とティントの色持ちのよさを両立するために約1年半の開発期間を経て誕生しました。あえてティントの定着力を強くしすぎないことで、時間が経ってもまだらに色残りすることなく、綺麗に塗り直せるのが特長で、リップを塗り直してもずっと綺麗な状態を作りたいというウォン・ジョンヨ氏のリップメイクへのこだわり

わりが詰まったアイテムです。全6種のカラーラインナップは、いずれもピンクをベースとしたクリアな発色のニュアンスカラーで、季節やパーソナルカラー問わずお使いいただけます。思わず全色集めたくなるかわいさと機能性を兼ね備えたリップティントは、毎日のメイクに大活躍すること間違いなしのアイテムです。

ウォンジョンヨ キャンディーグロウティント 商品情報



フルーツキャンディーのようなクリア発色と
ツヤ感あふれるグロウリップティント

ウォンジョンヨ キャンディーグロウティント
全6色 各 1,540 円 (税込)

10月23日(水) ポップアップストアにて先々行販売

10月30日(水) アットコスメトキョー・アットコスメオサカにて先行販売

11月1日(金) 全国発売

<COLOR>



01 チャイティーピンク

ぬげ感のあるニュートラルな
くすみピンク



02 リッチキャラメル

シックで洗練された
ブラウンピンク



03 ピーチスクイーズ

デイリー使いしやすい
ヌーディーピンク



04 ウォーターメロンジュース

ジューシーな血色感を与える
ピンクレッド



05 クランベリージュレ

肌の透明感を引き立てる
ベリーピンク



06 ミルキープラム

上品な雰囲気を出す
ピンクプラム

<POINT>

●クリアキャンディコーディング処方

あめ玉のようにクリアで厚みのあるオイルベールで、ジューシーな唇に。

●つけたてカラーが長持ち

高粘度のオイルが密着性を高め、時間が経ってもカラーキープ。

●3種のうるおう美容液成分 in

オリーブ果実油、アルガニアスピノサ核油、ウンシュウミカン果皮エキス（すべて保湿成分）

<ウォン・ジョンヨ先生のこだわりポイント>

皆さんのお気に入りになるようなティントをつくりたいという思いから開発がスタートし、グロスのような透明感とティントの色持ちのよさを兼ね備えたリップティントがついに完成しました。特にこだわったのは、ツヤ感と程よいティント力のバランスです。他のパーツに比べ塗り直す頻度が多いリップだからこそ、キレイに色残りしてくれて、塗り直してもかわいい仕上がりになるよう試行錯誤しました。

<ウォン・ジョンヨ先生のおすすめカラー>

唇が小さめの方には、唇をナチュラルにぶっくり見せることができるヌーディーカラーの01~03、リップメイクを楽しみたい方や顔を明るくみせたい方には、ハッキリとした発色の04~06がおすすめです。

<ウォン・ジョンヨ先生のおすすめの使い方>

ティントを塗る時は外側から内側に向かって濃くなっていくようにグラデーションを作るのがポイント。キャンディーグロウティントなら、ベースに01を薄く塗って、内側のみにポイントで02や06を塗るとキレイにグラデーションリップが出来ます！淡いカラーの03をベースに、透明感のある華やかな04をポイントで使用いただくのも、とてもかわいく仕上がるのでおすすめです！ぜひ皆さん試してみてください！

ポップアップストア 詳細

新商品「キャンディーグロウティント」の発売を記念して、「ウォンジョンヨ」とそのヘアケアライン「ウォンジョンヨヘア」、初の合同ポップアップストアをオープンいたします。新商品の先行販売や既存商品の販売のほか、ウォンジョンヨの世界観をお楽しみいただける様々な展示をご用意しておりますので、この機会にぜひ足をお運びください。



<開催概要>

開催期間：2024年10月23日（水）～10月28日（月）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz 日本橋 2F）

Instagram: @0th_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間に変更になる可能性があります。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

<POINT>

・新商品「キャンディーグロウティント」を会場限定で先行販売!

11月1日(金)より全国発売する新商品を、一足早く会場限定で販売いたします。会場には全色を試せるタッチアップコーナーや、商品名のキャンディーグロウティントにちなんだキャンディーショップのようなかわいい展示も。この機会にぜひ新作リップティントをお手に取ってお試してください。

・購入特典*もご用意

ポップアップストアにて3,000円(税抜)以上ご購入いただいた方は、商品をオリジナルショッパーに入れてお渡しするほか、大人気アイテムの現品やアイテムがミニチュアサイズになったミニチュアキーホルダーなどが当たるガチャガチャにご参加いただけます。

※詳細はブランド公式 SNS にて順次告知予定

※無くなり次第終了

・韓国で大人気のグreekヨーグルトを楽しめるコラボカフェも

会場には、東京・六本木のグreekヨーグルト専門店「milkygreek」とのコラボカフェを併設。プレーン、ストロベリー、紅茶、バニラ、オレオの全5種類のフレーバーから選べるグreekヨーグルトを、ウォンジョンヨのロゴをあしらったオリジナルフラッグピックを付けてご提供いたします。

ウォン・ジョンヨ プロフィール



2008年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。

ソヒョン(少女時代)、LE SSERAFIMなど韓国トップアイドルや女優を担当するメイクアップアーティストとして活躍。

特にTWICE 9名中4名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。

<公式 SNS>

Instagram : @bit.boot_jungyo

Wonjungyo について



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日ときめきを感じてほしい、という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる7色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づく商品が続々登場しています。ブランドロゴはウォン・ジョンヨのWと、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。



<ブランド公式>

TikTok : @wonjungyo_official_jp

Instagram : @wonjungyo_official_jp

X (旧 Twitter) : @wonjungyo_of_jp

HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

【会社概要】

社名 : 株式会社 Rainmakers

本社所在地 : 東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役 : 宇佐美 真

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先 : 0120-500-353