

2023年11月16日
株式会社 JULIA IVY

**“眉の生え癖改善”施術、HOLLYWOOD BROW LIFT が
全国のサロンオーナーが選ぶ『ベストアイテム 2023』を業界初受賞！
～サロンで利用する液剤からホームケア用品、コスメまで計8アイテムが受賞～**

最先端のアイブロウソリューション®「HOLLYWOOD BROW LIFT®（以下：ハリウッドブロウリフト）」を提案する株式会社 JULIA IVY（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：福井仁美、以下「当社」）は、株式会社美容経済新聞社が発行するサロン経営者向け専門情報誌「エステティック通信」のオリジナルアワードである『ベストアイテム 2023』を受賞したことをお知らせいたします。



受賞したのは、全国のハリウッドブロウリフト正規店及び LENA LEVI 取扱店向けに提供する、ハリウッドブロウリフトの施術に使用する専用液剤からホームケア製品、16 時間耐久タイプアイブロウ専用コスメ「LENA LEVI」のブロウマスカラなど計8アイテムです。

サロン業界版“ベストコスメ”である、非常に権威ある「ベストアイテム」を受賞し、品質の良さ、安全性、信頼性のある製品であることに対し、高い評価と支持をしていただきました。また今回の受賞は、アイブロウ製品として初受賞という快挙となり、ハリウッドブロウリフトが実現したい「眉毛を自己処理ではなく、プロに整えてもらう」という新しい文化を日本に根付かせる為の大きな一歩となりました。

JULIA IVY 社は、今後、より多くのシーンでお客様にハリウッドブロウリフトを体感していただくことによって、これまでにないアイブロウソリューションとして、更なるサービスの拡大を行います。これからも数多くの眉毛コンプレックスを解決し、一歩踏み出す勇気と感動の瞬間を提供してまいります。

■エステティック通信『ベストアイテム 2023』



『ベストアイテム 2023』は、株式会社美容経済新聞社が発行するサロン経営者向け専門情報誌「エステティック通信」のオリジナルアワードです。全国のサロンオーナーから、“1年を通してエステティックサロンの売り上げに最も貢献した”として多くの名前が挙げられた製品のみが受賞でき、サロン現場のリアルな声をもとに選定される、まさに“最高位”の製品のみに与えられるアワードです。

エステティック通信

<https://www.esthe.news/>

■受賞製品

- 【ハリウッドブロウリフト】専用液剤1スタイリングクリーム（ハードタイプ）
- 【ハリウッドブロウリフト】専用液剤2セッティングクリーム（ハードタイプ）



23年2月にリニューアルしたハリウッドブロウリフトの液剤。リニューアルにあたり、ブローアーティストが求める【液だれしない】【早く軟化】【優しいもの】といった条件を満たすため、成分の配合量、配合タイミング、温度管理等を細かく思考錯誤して設計。数十本以上のサンプルを試作し、1年半掛けて開発しました。オーガニック化粧品によく使われる「ミツロウ」を採用し、成分だけでなくテクスチャーにもこだわりました。毛を痛みにくくし・保湿成分としても知られるアルギニンも追加。

容量：各 25g

価格：サロン様への専売品につき、お問い合わせください。

製品 HP：<https://hbl.baby/products/detail/69>

- 【JULIA IVY】炭酸クッションクレンジング



スキンケアブランド「Feel the HALO」とハリウッドブロウリフトがコラボ開発した、業界初となる“オイルなのにまつ毛エクステが取れない”炭酸クッションクレンジング。高濃度の超微細炭酸が毛穴の奥まで入り込むことでメイクの汚れを絡め取り、擦らずにクレンジングできます。メイクをしたままハリウッドブロウリフトの施術をしに来店されたお客様も、摩擦レスでメイクオフ可能。

容量：129 ml

価格：¥4,180（税込）

製品 HP：<https://hbl.baby/products/detail/40>

- **【ハリウッドブロウリフト】 スキンプロテクションクリーム**



眉周りの表面をしっかりと守ってくれる3つの成分を配合する高品質ワセリン。医療用で使われる白色ワセリン、マイクロワックス、ミネラルオイルといった融点の異なる成分を入れることにより3重でしっかりお肌をプロテクト。

容量：250g

価格：サロン様への専売品につき、お問い合わせください。

製品 HP：<https://hbl.baby/products/detail/35>

- **【Brow XENNA】 B.T.X-X ブロウセラム（ホームケア用）**



世界100か国以上でベストセラーになっている眉毛美容液。生やすことより「育てる」ことに着目した製品で、眉を生やすための土台を整えることを目的に、眉周りの皮膚や眉毛そのもののターンオーバーにアプローチ。今生えている眉毛にコシやハリ、ツヤを与え、美しく保つ効果も期待できます。

容量：10ml

価格：¥10,780（税込）

製品 HP：<https://hbl.baby/products/detail/55>

- **【LENA LEVI】 クッションブロウ**



16時間耐久タイプのアイブロウ専用コスメ「LENA LEVI」が展開する、日本初のクッションタイプのアイブロウ。育毛成分とヒアルロン酸など美容液が入った進化型アイブロウ。パウダーとリキッドの中間のような使用感で、ツヤ感を生み出すクッションタイプ。眉に立体感の欲しい方やアートメイクの方にもおすすめ。

価格：4,180円（税込）

製品 HP：<https://lenalevi.jp/items/cushionbrow>

● 【LENA LEVI】ブロウマスカラ No5_クリア



「LENA LEVI」の眉マスカラでも人気 No.1 のクリアタイプ。眉にツヤを与えて立体感と抜け感を演出し、いきいきとした印象を与えます。皮脂や汗でもくずれにくいウォータープルーフ処方。SNS では、「#魔法の眉マスカラ」と話題沸騰中。

容量：7 g

価格：¥4,180（税込）

<https://lenalevi.jp/items/browmascara>

● 【LENA LEVI】クリアブラックマスカラ



濃度 35%の、ブラックでもクリアでもない絶妙な色合いによって、自然に洗練された印象に導く新感覚アイブロウマスカラ。極細ブラシが眉毛 1 本 1 本をキャッチし、自然なフォルムの眉に仕上げます。ダマになりにくくキープ力も抜群。

容量：6 g

価格：¥4,180（税込）

製品 HP：<https://lenalevi.jp/items/clearblackmascara>

受賞商品取り扱い店舗：全国のハリウッドブロウリフト正規店及び LENA LEVI 取扱店

LENA LEVI 取扱店一覧：<https://lenalevi.jp/shops>

※店販商品の取扱希望サロン様は、下記よりサロン登録をお願いいたします。

<https://lenalevi.i11.bcart.jp>

■『ベストアイテム 2023』ノミネート製品選定の主なプロセス

ノミネート製品を選定する工程には、主に以下を基に実施。

①調査対象者の選定（ランダムサンプリング）

『エステティック通信』の読者であるエステティックサロン経営者層をランダムにサンプリングし調査対象者を抽出。

②回答ストレスのない調査設計

抽出した対象者に、インターネット調査と電話調査を用いて、「過去1年間で店舗売上に最も寄与した製品」を聴取。アンケート回答データは、カテゴリごとの設問による分岐設定（アンケートフロー）を行い高い調査精度を担保。

③集計

アンケート回答者の回答データを、製品部門ごとに集計。得票数が上位の製品をノミネート製品として選定

【調査概要】

名称：エステティック業界ベストアイテム 2023 大賞

略称：ベストアイテム 2023

調査主催：株式会社美容経済新聞社 産業調査部

調査内容：エステティックサロン売上キーファクター調査 2023

調査項目：過去1年間でエステティックサロンの売りに最も貢献した製品

調査対象：『エステティック通信』定期購読会員をはじめとしたエステティックサロン経営者層

調査方法：①『エステティック通信』定期購読会員を中心としたインターネット調査 ②読者データベースから無作為抽出した全国のサロンを対象とした一斉電話調査

調査期間：①インターネット調査 2023年4月3日～5月17日 ②電話調査 2023年5月9日～10日

有効回答数：N=537（インターネット調査：N=294、電話調査：N=243）

補足：1.メーカー系列店舗、10店舗以上のサロンは対象外 2.不正を疑われる投票は集計から除外 3.自社製製品は本調査の趣旨と異なるため集計から除外

■株式会社 JULIA IVY 代表取締役社長 福井仁美 コメント

「ブローアーティストという職業を日本に生み出し、眉毛をプロにケアしてもらうという市場を日本に創る。」この想いで、ハリウッドブローリフトというブランドは誕生しました。そして、そんな世界を実現するためには、安全で信用できるアイテムを使い、安心してお客様に施術していただく環境を整えることが必要不可欠だと考え、化粧品で行う新商品検査の2倍の時間をかけて、丁寧に眉毛のプロ用商材とコスメを開発してきました。

今回このような栄誉ある賞をいただき、こだわり続けてきたことへの更なる自信と、身の引き締まる思いが交差しております。また、この称号をいただいたことで

「アイブロー業界」というまだまだ新しい業界が、今後より更に多くの方へ感動を提供できる未来や可能性を抱えていることを、たくさんの方に伝えられると嬉しいです。これを励みに、これからも日本全国のブローアーティストが、お客様に感動の瞬間を提供できる商品開発に精進してまいります。



■「HOLLYWOOD BROW LIFT® (ハリウッドブロウリフト)」とは？

美容院・美容室・ヘアサロンが探せる日本最大級の検索・予約サイト「ホットペッパービューティー」の検索キーワードにも上位にランクインし SNS でも話題の眉癖®改善技術「ハリウッドブロウリフト (HOLLYWOOD BROW LIFT®)」。

国産の専用セッティング剤とスタイリング剤、特殊なオリジナルワックスの技術によって、眉毛の生えグセを改善し、日本人特有の横に向いて生えている眉毛の癖など、毛流れを根本的に改善するアイブロウソリューション®です。自身で1本1本を自由自在に操れるように眉癖を改善することで明日からメイクも格段に楽に。男性はこれだけで眉がキリッとカッコよく。国内のアイブロウ業界には、アートメイクをはじめ、眉毛ワックスや美眉の似合わせが存在していましたが、ハリウッドブロウリフトは従来のアイブロウの形だけ整えるという概念を超え、「眉整形」と呼ばれるほど、眉毛の毛流れを整える、今までになかった男女共に支持される次世代アイブロウ技術です。

<https://hbl.asia/>



■「LENA LEVI (レナレビ)」とは？

いま日本中のサロンで4年連続導入店舗 No.1※を誇る、サロン専売アイブロウコスメ。世界で展開する「Lash&Brow Design Academy」の講師や生徒の声からできた100カ国以上で展開されているプロフェッショナルブランドです。アイブロウに特化したコスメを国内最大ライ

ンナップで展開。プロ用ながら普段使いしやすいアイテムで眉毛美容世界のヨーロッパやアメリカでも大人気のブランドです。色味、アイテムを豊富に揃えており、様々な眉の方にも対応できます。また、16時間耐久のウォータープルーフ処方とリアルな眉の質感を実現する点から多くの人気を集めています。中でも人気製品の「ブロウマスカラ#5 (クリア)」は日本だけでも累計1000万個を突破しており、通称「#魔法の眉マスカラ」と話題になっています。※アイブロウ部門において (2022年3月 JULIA IVY 調べ)

<https://lenalevi.jp/>



■運営会社

株式会社 JULIA IVY

所在地：〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西 2-1-7 ミツワマンション 2F

事業内容：アイブロウ商材の開発、販売、マーケティング、ブロウアーティスト教育、運営、
その他アイブロウコスメの卸売業

EMAIL：info@juliaivy.co.jp