

2021/09/8

クリエイターの『質』にこだわった新しいSNS「PostPrime」が登場！
～ 公平なバッジシステムでユーザー間の課金を実現する日本発の新サービス
既にユーザー数が10万を突破 ～



投資家 Youtuber の高橋ダンが起業したDKT株式会社は、日本発の新しいSNSサービス「PostPrime」をリリースしました。「PostPrime」は、フォロワー数だけではなく、インタレストやエンゲージなども含めてクリエイターの『質』を判断する10のレベルで分けられたバッジシステムを搭載しています。公平なバッジシステムにより、ユーザーは『質』の良いコンテンツに出会うことができ、クリエイターとユーザー間の直接的な課金を実現します。

<https://postprime.com/>

■ PostPrime について

「PostPrime」は、クリエイターの『質』にこだわった新しいSNSです。2021年9月3日(金)サービスのプレオープンを行い、既にユーザー数が10万を超えています。

新型のウイルスの流行もあり、副業として発信を行う方が増えている中で、「PostPrime」は、ユーザー間の直接的な課金を実現します。マイクロブログとして速報的に利用されることを想定しており、1コンテンツは2,000字まで、テキストと合わせて画像・音声・動画をアップすることができます。コンテンツの価格は、5,000円を上限にクリエイター側で設定することができます。ユーザー間の直接的な課金ができるSNSが少ない中で、「PostPrime」は他サービスと比べて手数料の割合が低く、クリエイターが満足できる環境を提供することで、質の高いコンテンツが集まる場所を目指します。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当 Mail: pr@postprime.com

クリエイターやコンテンツの『質』にこだわるため、クリエイターのフォロワー数やインタレスト、エンゲージなどを総合的に評価する独自のバッジシステムを搭載しました。バッジシステムは10のレベルがあり、クリエイターはレベル4から課金設定が可能です。レベルアップすると、投稿からの収入の割合が増える仕組みになっています。



▼PostPrimeの詳細についてはこちら

<https://help.postprime.com/hc/ja/articles/4402635595279>

代表 高橋ダンのコメント

私は、2020年より、YouTubeで金融や経済に関する解説動画を投稿しています。日本のクリエイターと繋がるために様々なSNSを利用している中で、クリエイターの質を公平に判断し、ユーザー間で直接課金できる仕組みが存在しないことに気がつきました。新型コロナウイルスの流行もあり、ソーシャルメディアを使って副業する人が増えている今、クリエイターの『質』にこだわった新しいサービス「PostPrime」を開発しようと考え、約6ヶ月でサービスリリースに至りました。

「PostPrime」の投稿の内容は、投資や経済、教育や就職、趣味など様々なジャンルが想定されません。日本の優れたテクノロジーと教育制度を活かし、「PostPrime」を通して日本経済を後押ししていきたいと考えています。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当 Mail: pr@postprime.com

今後の展望

今後は、英語・中国語などの多言語対応や、LIVE機能の実装を考えております。是非、「PostPrime」の進化にご注目ください。

■ 代表 高橋ダン について



日本人とアメリカ人のハーフ。米コーネル大学を3年間でMagnaCumLaude卒業。19歳でウォール街のメガ金融機関にてインターンシップに従事。26歳でメンターとヘッジファンドを立ち上げ、30歳で自社株を売却。東南アジアにおいて鉱山や貴金属に投資する会社を経営。約60カ国を旅し、2019年秋に日本に帰国。2020年初頭にグローバルの金融や経済を解説するYouTubeチャンネルを開設し、月に150～200万人のアクティブビューアーがいる。

▼ Wikipedia

<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E9%AB%98%E6%A9%8B%E3%83%80%E3%83%B3>

▼ Youtube 日本語チャンネル

<https://www.youtube.com/c/%E3%83%80%E3%83%B3%E9%AB%98%E6%A9%8BDanTakahashi/featured>

▼ Youtube English Channel

<https://www.youtube.com/channel/UCvWYxYwyl0gUlqG3Zu0dRUw>

▼ 著書

- 『超カリスマ投資系YouTuberが教える ゴールド投資——リスクを冒さずお金もちになれる方法』(2021年2月17日、ダイヤモンド社)
- 『ウォールストリート流 自分を最大限運用する方法』(2021年4月7日、朝日新聞出版)

■ 会社概要

社名: DKT株式会社

代表: 高橋ダン(Daniel Takahashi)

設立: 2020年9月

事業内容: 世界初バッジシステム評価を導入したSNS「PostPrime」の企画・開発・運営