

フジテレビと米・Netflix(ネットフリックス)がオリジナルコンテンツの制作で合意 第一弾として新作『テラスハウス』、連続ドラマ『アンダーウェア』を制作 日本でのサービス開始と同時に配信決定

株式会社フジテレビジョン(本社:東京都港区、代表取締役社長:亀山千広、以下 フジテレビ)は、Netflix, Inc.(本社:米カリフォルニア州 ロス・ガトス、CEO:リード・ヘイスティングス、以下 Netflix)が運営するインターネット動画配信ネットワークにおいて、オリジナルコンテンツを制作し、配信することが決定し、本日6月17日(水)、今回の取り組みについて発表いたしました。



(左から) 大多 亮(フジテレビ)、グレッグ・ピーターズ(Netflix)

フジテレビは、世界50カ国、会員数約6,200万人を誇る、世界最大のインターネット動画配信ネットワーク・米Netflixに対し、『テラスハウス』の新作『TERRACE HOUSE NEW SEASON COMING』(仮)と、連続ドラマ『アンダーウェア』(英題: Atelier)の二つのオリジナルコンテンツを制作、供給することが決まりました。また、両作品とも日本でのネットフリックスのサービス開始と同時に、独占Premiere(先行)で放送に先駆け配信されます。

全世界に広がるNetflixのサービスによって、フジテレビのコンテンツを国際的に配信することで、世界中の人々に視聴していただける機会が増え、フジテレビのブランディングを高める重要な機会だととらえています。世界配信では、Netflixのロゴに続き、「Fuji Television presents」のクレジットが乗ることになります。

『テラスハウス』は、2012年10月12日から2014年9月29日にフジテレビ系列で放送されていた、シェアハウスで同居する男女6人の青春模様を記録したリアリティーショー。台本はなく、彼らのキラキラした生活を描いた今までにないテイストが、10~20代の若者を中心に多くの支持を得ました。また、地上波放送だけでなく、放送しきれなかったサブエピソードなどのオリジナル映像を配信した番組公式YouTube動画が、累計2億8,000万回と高い再生数を記録。さらに、この2月には映画「テラスハウス クロージング・ドア」も公開され、この種の映画では異例の大ヒットとなるなど、根強い人気を誇っています。番組復活を望む声が絶えない中、このたび、新作の制作が決定。本日より公式サイトで、新たな住人の募集を開始します。真新しいメンバーたちを迎えて贈る新シリーズが、Netflixとフジテレビの様々なメディアに登場します。

連続ドラマ『アンダーウェア』(英題: Atelier)は、フジテレビが制作するまったく新しいオリジナルドラマです。主人公・繭子が、銀座の高級下着メーカーに就職。それまでの彼女の人生にはなかった新たな価値観の世界で、戸惑いながらも奮闘、成長し、アメリカンドリームならぬジャパニーズドリームを掴んでいくストーリーです。華やかな下着メーカーを舞台に、一人の働く女性の姿を爽やかに描く「お仕事系青春小説」ドラマ、『アンダーウェア』(英題: Atelier)はフジテレビが自信を持ってお送りするコンテンツです。

いずれも、Netflixにて独占で先行配信した後、地上波での放送に加え、動画・コミック配信サービス「FOD・フジテレビオンデマンド」において配信していく予定です。

フジテレビでは、かねてより方針を打ち出している、地上波放送、BS放送、CS放送、インターネットといった4つのメディア「4M」を駆使した戦略的なコンテンツ展開を、同コンテンツでも行う予定です。

【コメント】

グレッグ ピーターズ Greg Peters (Netflix 株式会社 代表取締役社長)

「Netflix は、この秋に日本でのサービスを開始いたします。日本の皆様に私たちのサービスを楽しんで頂くために日本のコンテンツはとても重要だと考えており、今回、特に若者から支持のあるコンテンツ制作に定評のあるフジテレビと日本での第一弾の取り組みが出来たことを大変に嬉しく思っています。私たちは「素晴らしいストーリーが世界を繋ぐ」というビジョンを信じ、素晴らしいコンテンツ制作に力を注ぎ続けています。今回のプロジェクトを機に、日本の素晴らしいコンテンツを今後も日本と世界のお客様に向けて発信していきたいと思っております。」

大多 亮(フジテレビ 常務取締役)

「今回、Netflix のローンチ時に、日本で初めてオリジナル作品を制作・供給することになりました。今後のテレビビジネスを考える上でも、意義がある試みと捉え制作に踏み切りました。私共は、インフラやデバイスは進化しても、最後はソフト制作能力の高さが最も重要なファクターであると考えております。この2作品をきっかけに、強い制作力を世界中に示していければと思っております。Netflix は『ハウス・オブ・カード 野望の階段』をはじめ、積極的にオリジナル作品を次々と制作しており、ソフトに対する考え方や取り組みで共感できる部分がたくさんあったことも、今回のプロジェクトを決めた理由の一つです。」

【コンテンツ概要】

タイトル: TERRACE HOUSE NEW SEASON COMING(仮)

配信開始日: 今秋予定

配信話数: 18話予定

スタッフ: 編成企画

太田大(フジテレビ)

チーフプロデューサー 松本彩夏(イースト・エンタテインメント)

プロデューサー 鈴木康祝(イースト・エンタテインメント)

演出 前田真人(イースト・エンタテインメント)

制作・著作 フジテレビジョン／イースト・エンタテインメント

番組公式サイト: <http://www.fujitv.co.jp/terrace-house>

※本日 17日 13時より、世界中から新たな住人を募集開始



タイトル: アンダーウェア(英題: Atelier)

配信開始日: 今秋予定

配信話数: 13話予定

スタッフ: 脚本

安達奈緒子(『リッチマン、プアウーマン』『失恋ショコラティエ』)

演出

尾形竜太(朝日放送『警視庁失踪人捜査課』)

音楽

Tim Wynn(フジテレビ NEXT『TOKYO コントロール』『ラッキーセブン』)

プロデュース 関口大輔(『SP』『リッチマン、プアウーマン』)

制作

フジテレビジョン

制作協力

FILM

【「FOD・フジテレビオンデマンド」概要】

動画配信・ライブ配信・コミック配信からなる総合エンターテインメントサイトです。パソコン・スマートフォン・タブレットから、いつでもどこでもご利用いただけます。

■サイト名: 「フジテレビオンデマンド」

■利用料金: 月額コース 300円、500円、1,000円、2,000円(税抜)いずれかのコースに登録いただき、各コースで付与されたポイントをご利用しご購入ください。※ポイントのチャージも可能です。

■対象端末: PC(WIN・MAC)

スマートフォン、タブレット(iOS 対応端末・Android™ 対応端末・Kindle Fire)

※Android™ は、Google Inc.の商標または登録商標です。

■URL: <http://fod.fujitv.co.jp/>

※本文中に記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。



株式会社フジテレビジョン 会社概要

会 社 名：株式会社フジテレビジョン
代 表：代表取締役社長 亀山千広
本社所在地：〒137-8088 東京都港区台場2-4-8
設 立：平成20年10月1日(新設分割のため)
U R L: <http://www.fujitv.co.jp/>



Netflix 株式会社 会社概要

会 社 名：Netflix株式会社
代 表：グレッグ・ピーターズ 代表取締役社長
本社所在地：〒107-0062 東京都港区南青山3-11-13
設 立：平成26年7月24日
U R L: <http://www.netflix.com>

