

AVOD(広告付き動画配信)歴代最高再生数など、新記録を次々と更新！

スマホ・テレビアプリ「FOD」 累計3,000万ダウンロードを突破！

2023年6月7日(水) <http://fod.fujitv.co.jp/>

フジテレビが運営する動画配信サービスFODにて提供している、FOD関連アプリが、2023年6月7日(水)に累計ダウンロード数3,000万件を突破したことをお知らせします。



スマートフォンアプリ「FOD」イメージ画像

FODの動画配信サービスは、SVOD(月額制動画配信「FOD プレミアム」)、AVOD(広告付き動画配信「FOD 見逃し無料」)、TVOD(都度課金型動画配信)というVOD(ビデオ・オン・デマンド)を融合したサービスを提供し、スマートフォン・テレビでの視聴環境を整えてきました。2014年3月に提供開始したスマートフォンアプリ「FOD」は2,200万、2018年3月に提供開始したテレビアプリ「FOD」は800万ダウンロードを突破し、この度2023年6月7日(水)に累計3,000万ダウンロードを突破しました。

2020年からの地上波放送の見逃し配信作品の拡大や、FODドラマやバラエティなどオリジナル番組の充実、コロナ禍における在宅率の上昇に伴う需要の拡大により、ダウンロード数を伸ばしたことはもちろん、2022年度のAVODでは、歴代最高(2023年3月時点)の再生数を誇るなど、新記録を次々と塗り替えてきました。

歴史に残る作品となった『silent』を筆頭に、オリジナルドラマ『オールドファッションカップケーキ』といった作品のヒットだけでなく、スポーツをはじめとするライブ配信サービスへの注力、オリジナルのレコメンドエンジンの開発を行うなど、より視聴者が自身の趣向に合った作品と出会える環境を整えたことでダウンロード数を順調に伸ばし続けてきました。

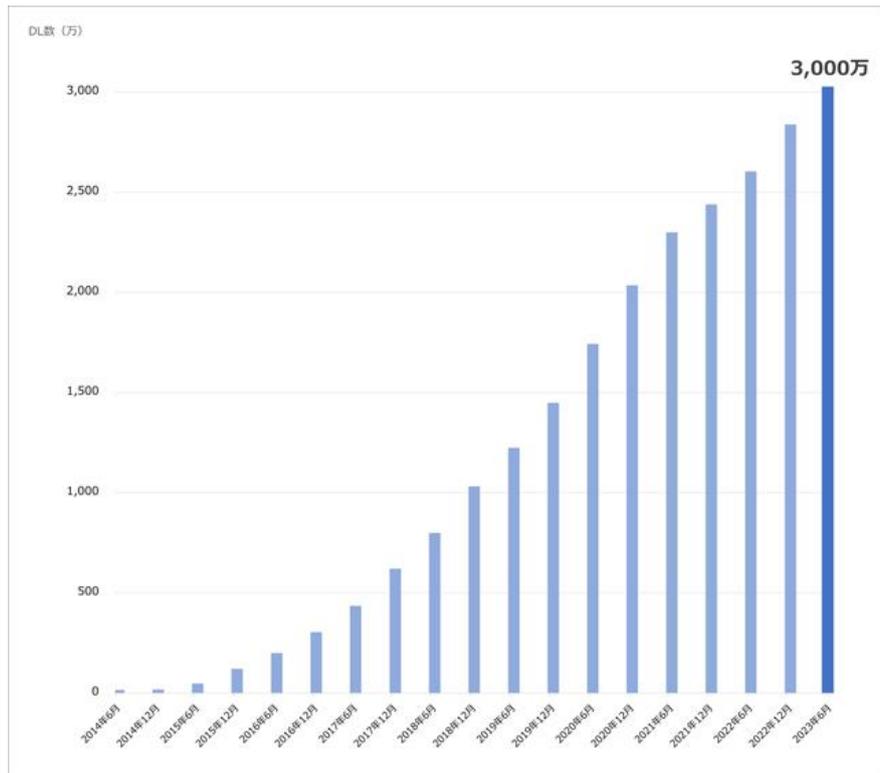
FODでは、今後もユーザーや視聴者の要望などに柔軟に対応し、コンテンツの獲得などのソフト面はもちろん、視聴環境などのハード面も充実させていくことで、より満足度の高いサービスの提供を目指します。

コメント

野村和生 (フジテレビ ビジネスセンター事業部 部長職 PF 担当)

「FODは若年層の視聴が多く、女性の利用者が多いのが特長ですが、ここ近年はCTV(コネクテッドTV)※のテレビアプリが大きく伸びています。スマートテレビ対応を進め、FODのリモコンボタンが搭載されたテレビが発売され、ますます利用しやすくなりました。スマートフォンでは動画配信アプリだけでなく、雑誌読み放題アプリ「FOD MAGAZINE」、マンガアプリ「FOD MANGA」と合わせて、より充実したエンタメライフを送っていただけます。テレビアプリ、そしてスマートフォンアプリで高品質な作品を多くの方に楽しんでいただきたいと思います。日々進化するFODにご期待ください!!!」

※「CTV」とは、インターネット回線に接続されたテレビ端末



スマートフォン・テレビアプリ「FOD」ダウンロード数推移

◇ FOD 概要

「FOD」とはフジテレビが運営する公式の動画・電子書籍配信サービスです。「FOD プレミアム」では、ドラマ・アニメ・バラエティ・映画など最新作から過去の名作まで 80,000 本以上の対象作品が月額 976 円(税込)で見放題。また、200 誌以上の雑誌も特典で読み放題となります。さらにマンガなど電子書籍も 700,000 冊以上の豊富なラインナップからお楽しみいただけます。会員登録不要の「FOD 見逃し無料」では、人気テレビ番組を放送後期間限定で配信、無料で気軽にご利用いただけます。テレビ局ならではのエンターテインメント体験を提供しています。

■U R L: <https://fod.fujitv.co.jp/>

