

三越銀座店「最旬グローバル百貨店」の実現をめざして

紳士服・雑貨フロア リモデルオープン
5階：10月7日(水) 6階：10月14日(水)

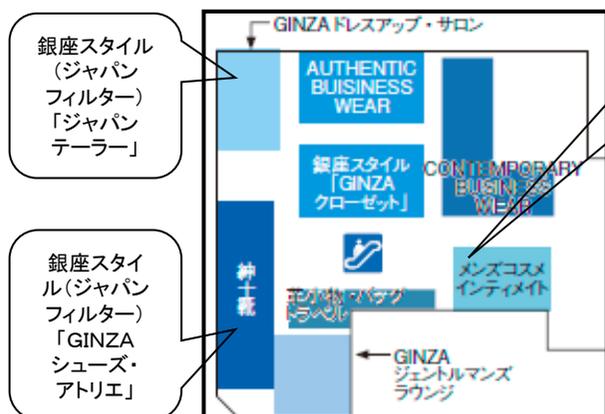
三越銀座店は、「最旬グローバル百貨店」の実現をめざして、10月14日(水)にリモデルグランドオープンします。めざすのは、「世界のランドマークとして、銀座の街とともに、国内外の成熟した大人のお客さまに向け、世界と東京の最旬を発信し、日本最高のおもてなしを提供し続ける店」です。三越銀座店が想定するお客さま像である「自分の考えを持ち、本物本質を見極め、あたらしさと心の豊かさを求める成熟した大人の方々」へご提供するのための、今回のリモデルの柱の一つが「三越銀座店独自編集平場の拡充」です。

紳士服・雑貨フロア(5・6階)では「GINZA GENTLEMAN」をコンセプトとし、「本物・本質」を求める大人の方々に向けて、上質なプライベートシーンとアクティブなおフィシャルシーンを提案します。

10/7
OPEN

5階 紳士服・紳士雑貨 オフィシャルスタイル ～粋な男の仕事時間の流儀～

5階では、世界を舞台にアクティブに仕事をこなすビジネスエリートのためのフロア。品格あるワードローブと、身だしなみのためのこだわりのアイテムをご紹介します。



グローバルメッセージ

(右写真)
構築的なブリテッシュではなく、「ソフト
テーラーリング」のブリテッシュスタイル
が特徴。

<リッドテーラー>
メイド トウ メジャー
ツープiecesスーツ 106,920円から
※写真のスーツは329,400円です。
※お渡しはオーダーから約4週間後

■5階 GINZA ドレスアップ・サロン



■GINZA ドレスアップ・サロン

スーツの街・銀座ならではのサービスとして、サイズを合わせるだけでなくコーディネートをご提案する、メジャーメイド、オーダーシャツとフォーマルウエアが一体となった、あたらしい形のサロンです。ブリテッシュ、クラシコイタリア、アメリカンラディショナルなどの国別スタイルはもちろん、日本人テーラー、外国人テーラーのスタイルもご用意し、お客さまの個性に合わせたスタイルをかなえ、スーツ作りの醍醐味を提供します。

テーラーのラインアップ:

<NHサルトリア> ドメニコ・ボンビーノ氏

ミラノで名サルト(仕立て屋)として名を馳せたドメニコ・ボンビーノ氏と、一流ブランドの営業責任者を務めたフェデリコ・チェスキ氏のふたりが手がける。そのスーツは洗練された、ミラノの正統派スタイルです。

※銀座スタイル(ジャパンフィルター)「ジャパンテーラー」

世界に通用する日本人テーラーが提案する“Made To Measure”です。

<ヒデアキサトウ> 佐藤英明氏

テーラーの家に生まれ、パリで修業後、ミラノ「マリオ・ペコラ」で経験を積む。2000年に「ペコラ銀座」をオープン。ふくらみのある胸回りとシェイプされたウエストは、イタリアらしい丸みのあるフォルムが特徴。

<テーラーケイド> 山本祐平氏

22歳で青山のテーラーに師事。2002年に独立し、渋谷に<テーラーケイド>をオープン。古きよき時代のアメリカンラディショナルなスタイルが特徴。

<リッドテーラー> 根本 修氏

服飾専門学校を卒業後、都内有名テーラーで経験を積む。「いつまでも着続けたい」「着るほどに愛着が増す」服作りをめざし、2006年に<リッドテーラー>をオープン。英国由来の普遍性を重視したスーツを提案。

このリリースに関するお問い合わせは下記までご連絡ください。

株式会社三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部 コーポレートコミュニケーション担当 広報

TEL:03-6205-6003 FAX:03-6205-6009

■銀座スタイル「GINZA クローゼット」

本来コーディネイトの結びつきの強い「ビジネス重衣料」と「ネクタイ&シャツ」をトータルに展開。スタイリスト(販売員)がお客さまの“なりたいスタイル”を引き出し、一緒にスタイルを作り上げるあたらしいショップです。

展開ブランド:フランコ・プリンツィパアリー(スーツ)、フィナモレ(シャツ)、フランコバッシ(ネクタイ) ほか

■銀座スタイル(ジャパンフィルター)「GINZA シューズ・アトリエ」

遊び心を解する粋な男性にお試しいただきたい、レザーシューズをカラーオーダーできる常設コーナーです。
デザインを選び、表情豊かな手染めを得意とする日本の5ブランドが、それぞれの感性で表現した「レッド」「ブルー」「グレー」「イエロー」「グリーン」の5色から自由に組み合わせができます。
オープン時には各ブランドによる日本の秋をイメージしたオープン記念の限定色を加え、全30色、150通りからご注文いただけます。



(上写真)
＜ドンドウアルテ＞シガー 1,600円
＜フカシロ＞灰皿 5,616円
※コップは参考商品です。
■5階 GINZA ジェントルマンズ・ラウンジ

(右写真)レザーシューズ
＜ユハク＞92,880円
＜オーツカ シンス 1872＞58,320円
＜チェントフェリーナ＞47,520円
＜フレンジーノ＞47,520円
＜マドラス＞42,120円
※写真の色は一例です。 ■5階 紳士靴



■GINZA ジェントルマンズ・ラウンジ

「粋な男が集う場」として、筆記具・カメラ・喫煙具・シガーなどの“モノ”と、バーバーやシューシャイン、イベントを開催するプロモーションスペースなどの“コト”が融合した、あらたな場を提供します。

■5階 グローバルメッセージ

～オープニング企画～

＜Refresh time for GENTLEMAN＞

10月7日(水)～10月20日(火)

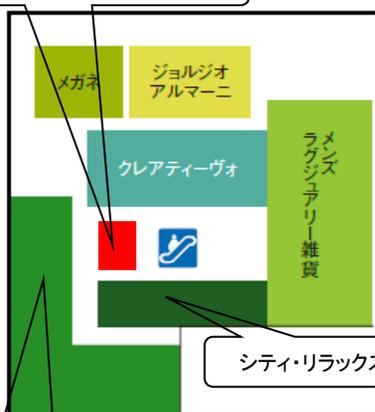
GINZA GENTLEMANに向けた”インティメイト”と”メンズコスメ”を融合したプロモーションを開催。リラクシングウェア「RIDING HIGH」とルームフレグランス「LOOM」のコラボにより、“オフィシャル・シーン”から自分を解放(リフレッシュ・リセット)するための提案をします。

10/14
OPEN

6階 紳士服・雑貨・メガネ プライベートスタイル ～粋な男の自分時間の美学～

6階では、プライベートタイムの「晴れの場」や「休息の場」において、“自分らしく着こなしたい”“自分らしくいたい”と思う男性に、「艶」のあるライフスタイルを提案します。

グローバルメッセージ



■銀座スタイル「クレアティーヴォ」

ファクトリー系から海外一流ブランドまでを自主編集した「クレアティーヴォ」では、イタリアンクラシコの流れのもと、よりドレスカジュアルのスタイリングを強化し、プライベートタイムの華やかなシーンを彩ります。

展開ブランド:ルイジ ボレリ、ブルネロ クチネリ ほか

(右写真)
世界の信頼を集める名門シャツブランド＜ルイジ ボレリ＞のトータルウエアは三越銀座店初登場。同ブランドを代表する上質なドレスシャツを中心に、ジャケットやニットなど、クオリティを重視したウエアを提案します。
＜ルイジ ボレリ＞
ジャケット 136,080円 シャツ 35,640円
ネクタイ 17,280円 パンツ38,880円
■6階 銀座スタイル「クレアティーヴォ」



このリリースに関するお問い合わせは下記までご連絡ください。
株式会社三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部 コーポレートコミュニケーション担当 広報
TEL:03-6205-6003 FAX:03-6205-6009

■シティ・リラックス

日本の四季に合わせ、プライベートシーンの中で、自分時間をコンフォータブルに過ごすためのワードローブを提案します。

展開ブランド: マーガレット・ハウエル、クロ ほか

(右写真)

ナチュラルな風合いのカシミアニット、リラックスシルエットのパンツ、ゴアテックス生地を使用した機能性ブルゾン。ブランドの世界観を効かせたカジュアルルックです。

<マーガレット・ハウエル>

ゴアテックスブルゾン 72,360円 セーター 84,240円 リラックスパンツ 32,400円

■6階 シティ・リラックス



■シティ・スポーツ

都会的なスマートさと躍動感あるアクティブさを兼ね備えた、シックでスタイリッシュ、かつスポーティーなプライベートでのスタイルを提案します。

展開ブランド: デンハム、ブラックバレット バイ ニール・バレット ほか

(左写真)

カラーリングで魅せる迷彩柄のブルゾンはボア付きで、防寒アウターとしても活躍。ダメージデニムと合わせることで、こなれたGINZA男の休日コーディネートへ。

<デンハム>

ブルゾン 75,600円 カジュアルシャツ 20,952円 カットアンドソーン 9,504円

デニムパンツ 34,344円

■6階 シティ・スポーツ

■メガネ

メガネサロンでは国内外のブランドをセレクトした編集ショップを展開。なかでも日本が誇るメガネの産地・鯖江からは、<リドルチタニウム>を筆頭に多彩なブランドが揃います。

展開ブランド: リドルチタニウム、ディータ、アイシーベルリン ほか



(左写真)

軽さとフィット感を重視したメガネは、オフィシャルにプライベートにと、生活のあらゆるシーンをスマートに彩ります。

<リドルチタニウム>

(左)アイウエア(チタン) 34,560円

(右)アイウエア(チタン) 30,240円

■6階 メガネ

■6階 グローバルメッセージ

~オープニング企画~

<English Weekend Style at JOE'S CAFE>

10月7日(水)~10月20日(火)

JOSEPH HOMMEが提案するWeekend Life Style Shopを、期間限定でご紹介します。

このリリースに関するお問い合わせは下記までご連絡ください。
株式会社三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部 コーポレートコミュニケーション担当 広報
TEL:03-6205-6003 FAX:03-6205-6009