

報道関係各位

## フィーノ「ピンクの理由」 - “今日、髪からできる応援がある” ヘアケアブランド フィーノは、ピンクリボン活動に協賛します

### 9月4日より全国にて“数量限定ピンクのフィーノ”を順次展開

株式会社ファイントウデイ（本社：東京都港区、代表取締役 社長 兼 CEO：小森哲郎）が展開するヘアケアブランド「フィーノ」は、2022年より取り組む、医療用ウィッグに関わるすべての人が360°つながるプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】で得た生活者の皆さまの多くの声をさらにカタチにすべく、フィーノ「ピンクの理由」と題して、髪からできる応援のひとつとして、認定 NPO 法人 J.POSH（住所：大阪府大阪市、理事長：田中完児、以下「J.POSH」）が推進する、乳がんの早期発見の大切さを伝える「ピンクリボン活動」に協賛をいたします。協賛にあたり、フィーノ公式 X にて9月4日よりリポストキャンペーンを行い、集められたご厚意は J.POSH に寄付をいたします。また、9月4日より数量限定でピンク色のフィーノ商品をご用意し、その売り上げの一部を NPO 法人「全国福祉理美容師養成協会」（ふくりび）、以下「ふくりび」に寄付し、医療用ウィッグの制作・寄贈に役立ててまいります。



“あなたのヘアケアが希望へつながっていく” - 日常の中での何気ない行動が“今日、髪からできる応援”へとつながる

フィーノが2022年から始めた医療用ウィッグに関わるすべての人が360°つながるプログラム【HAIR TOUCH YOU のばせば届く。】の活動を通して得た多くの学びの中のひとつに、「日常の中のできること」が何か？について向き合うという事がありました。コロナ禍を経て、より「誰かのためにできること」という想いへの高まりがある中、興味を抱きながらも行動に移すのが難しい、自分に何ができるのかわからない…そんな声から見てきたのは「意識せずにしているいつもの行動が、応援につながる」こと。ヘアケアブランドであるフィーノが、もっともフィーノらしい方法でできる事をさらに目に見えるカタチにしたのが、「ピンクの理由」です。「ピンクの理由 - 髪からできる応援」と題して、この度ピンクリボン活動に協賛し、様々な取り組みを展開することで、生活者の皆さまが日々過ごしている中でできることを増やしていくお手伝いができればと願っています。

## 【取り組み概要】

「誰かのためにできること」を繋いでいくフィーノの支援のカタチとして、フィーノを通して日常でヘアケアを楽しむというアクションが「誰かの希望」へと繋がるよう支援してまいります。

### ▼ リポストキャンペーン

- 期間： 9月4日（水）～9月19日（木）
- 内容： フィーノ公式 X に投稿されるキャンペーン内容をリポストすることで、1リポスト10円を J.POSH が推進する「ピンクリボン活動」に寄付し、活動の一助としていただきます。

### ▼ ピンクリボン協賛モデル“ピンクのフィーノ”発売

- 期間： 9月4日（水）より全国にて順次展開 \*売り切れ次第終了
- 内容： フィーノが展開する2商品がピンク色で展開。ピンクのフィーノ1個購入につき10円を医療用ウィッグプログラム<sup>®</sup>の支援団体である「ふくりび」に寄付し、医療用ウィッグの制作・寄贈に役立てます。

商品		
商品名	フィーノ プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアマスク ピンクリボン	フィーノ プレミアムタッチ 濃厚美容液ヘアオイル ピンクリボン
容量	230g	70mL
商品特長	わずかな傷みも探して集中補修	
	6種のヘアケア効果を有する美容液成分が髪を内側まで満たし、ダメージサージ機能により髪を補修して「手ぐしがとまらないとうる髪」に。	日中のダメージ*から髪を守り、ダメージ補修するオイル。根もとから毛先まで均一感のある「手ぐしが止まらないとうる髪」に。 <small>*摩擦や熱によるダメージ</small>
発売日	2024年9月4日（水）より数量限定にて順次展開を開始	
価格	オープン価格	

### ▼フィーノ「ピンクの理由」街頭イベント

- 期間： 10月4日（金）・5日（土）
- 内容： ピンクリボン月間に合わせて、ピンクリボン活動の啓発とともに、フィーノが繋ぐ「誰かのためにできること」の支援の輪を広げていきます。  
当日は、フィーノ医療用ウィッグプログラム<sup>®</sup>の取り組みのひとつであるヘアドネーション用のキットをピンクバージョンにして、商品サンプルと共にお渡しいたします。
- 場所： 渋谷 MODI 店頭プラザ / 東京都渋谷区神南 1-21-3

## ■フィーノについて

2004年のブランド誕生以来、スキンケア発想のアプローチでヘアケア商品を展開。現在は、「プレミアムタッチ 濃厚美容液 ヘアマスク」、「プレミアムタッチ 濃厚美容液 ヘアオイル」を展開しており、ヘアマスクはインバストリートメント7年連続売上 No.1<sup>※1</sup>、ヘアオイルはアウトバストリートメント3年連続売上 No.1<sup>※2</sup>に成長しています。

フィーノはこれからも、お客さまの期待を超える、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまでも生まれ変わるような体験を提案してまいります。

\*フィーノが提案する「生まれ変わり体験」とは、まるで美しさが生まれ変わるような体験を通して、気持ちまで前向きになること。すなわち「気持ちまでもが生まれ変わるような体験」です。

※1 インテージ SRI+ インバストリートメント市場 2017年2月～2024年1月金額シェア SKU ランキング

※2 インテージ SRI+ アウトバストリートメント市場 2021年2月～2024年1月 金額シェア SKU ランキング

また2022年より活動をしている【HAIR TOUCH YOU 伸ばせば届く。】医療用ウィッグプログラムでは、“髪”を通してあなたの私の感動が生まれ、【のばせば届く】今まで届けたくても届きにくかった、ドネーションをした方々、レシピエント、美容師や医療従事者の方々の想いを見える化し、“髪”がつながるきっかけとなり、医療用ウィッグに関わる方すべての「生まれ変わり体験」をお手伝いしてまいります。

【プロジェクトサイト】[https://brand.finetoday.com/jp/fino/hair\\_touch\\_you/](https://brand.finetoday.com/jp/fino/hair_touch_you/)

- ・フィーノブランドサイト：<https://brand.finetoday.com/jp/fino/>
- ・フィーノ公式 Instagram：[https://www.instagram.com/fino\\_jp/](https://www.instagram.com/fino_jp/)
- ・フィーノ公式 X：[https://x.com/fino\\_jp](https://x.com/fino_jp)
- ・フィーノ公式 YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCKEIH4Bf2UwM32jFy52Kxag>