

業績を加速させる
Webマーケティング
人材育成研修プログラム

BMP

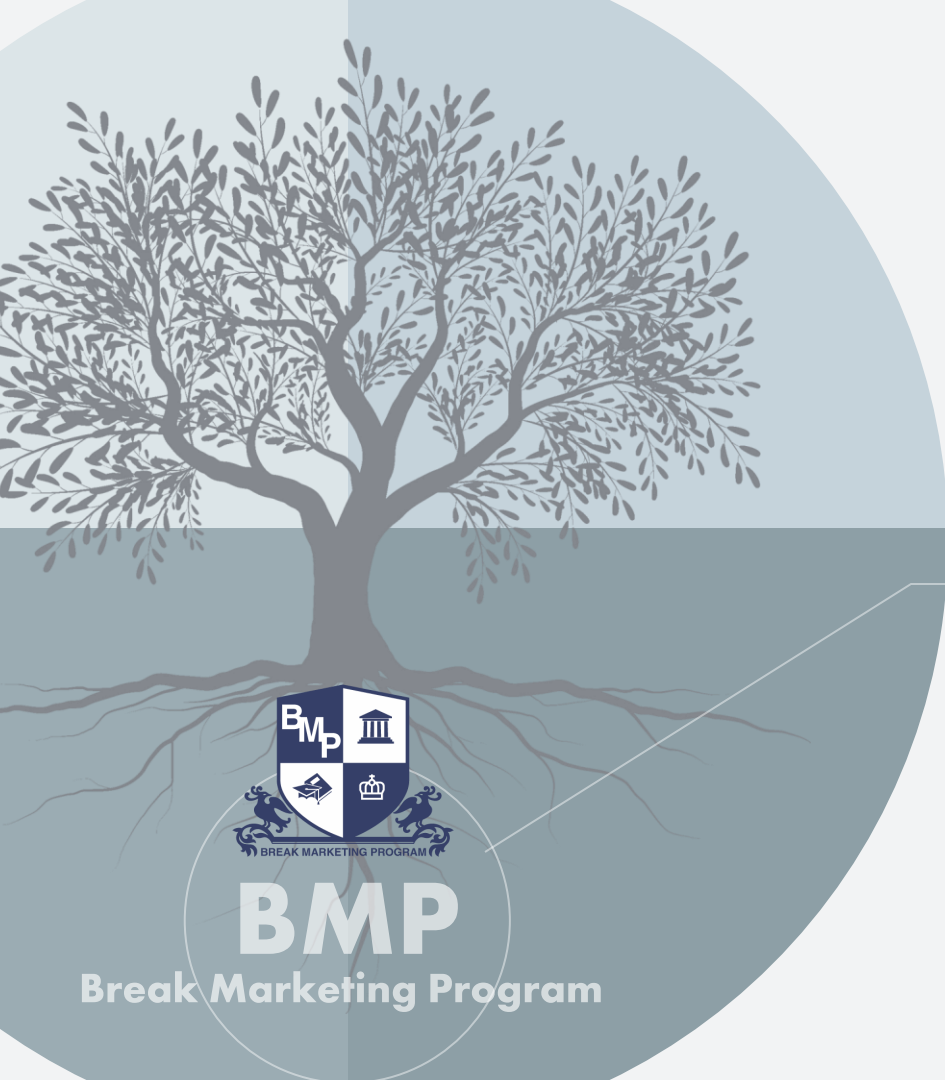




目次

AGENDA

1. BMPとは
2. 会社概要 —— 役員紹介
3. スクール立ち上げの目的
4. よくある企業課題
5. このスクールで解決できること
 —— 受講前・受講後
6. Webマーケティング人材育成研修プログラム「BMP」の特徴
7. カリキュラム一覧
8. コース内容・料金
9. 他社比較
10. 実践ワークの具体事例・成果イメージ
11. 導入実績・成功事例
 - ①（企業事例）
 - ②（自治体・地方創生事例 / メディア掲載）
12. 受講料
13. 費用対効果
14. ご利用の流れ
15. よくあるご質問



Webマーケティングの 本質を学べるのはBMP

未経験から短期間・最短ルートで
WEBマーケティングをマスターし、
長期的な成長をサポート

Break Marketing Programは、
あなたのビジネスに
最適な学習法を通じて、
短期集中でマーケティング力を
飛躍的に向上させ、
その後の長期的な成長も
可能にするプログラムです。

わたしたち、株式会社BREAKは関わる全ての個人・企業様の目標達成にコミットし、
3つの壁を乗り越え、現状を打破して成長・事業拡大することに貢献するため、
Webマーケティング支援およびWeb領域の企業研修を行う企業です。

理念

Philosophy

Break The Border

自らの既成概念で限界をきめつけてしまう“Border”
過去に囚われ新たな一步を踏み出せない“Border”
ヒトとヒトを繋ぐ妨げとして存在する“Border”





小川 佳祐
代表取締役CEO

早稲田大学卒業後、渡米し心理プログラム講師ライセンスを取得。営業会社で訪問販売やマネジメント、研修講師を経験し、2016年に(株)BREAKを創業。営業代行・研修事業を経て、2017年にWebマーケティング事業へ転換。2020年にオンライン講座BMPを立ち上げ、受講生1,500名以上を輩出。2022年より地方創生プロジェクトを推進し、熊本市と協定を締結。iU客員講師も務める。趣味はサッカー、旅行、食べ歩き。



柴田 雄平
COO

コンビニスイーツの開発、大手デベロッパーのリーシングプロジェクト、年商20億の外食事業の責任者等を歴任。日本最大手の広告代理店にてデジタルマーケティング黎明期のプロジェクト担当を経て、2013年独立し、東京・日本橋エリアにて飲食店を3店舗立ち上げ。その後デジタルマーケティング領域の事業を拡大。現職に加えて13社のCOO・CMOを担当。サッカーと料理はプロ。



芝峰 由里圭
取締役CMO

前職では営業会社で新規顧客開拓営業に従事し、全国No.1のトップセールスに選出。50名規模の人材育成・組織マネジメントや新規事業立ち上げを経験。現在は戦略設計、Webマーケティング支援、研修事業の業務を担当している。

03 スクール立ち上げの目的



企業のデジタル 人材不足を解消

スクールを通じて既存社員を育成し、短期間で実務に活かせるWebマーケのスキルを習得させることで、企業のデジタル人材不足を解消します



即戦力となる 実践スキルの獲得

座学だけでなく、実務課題や広告運用、LP改善などのリアルな演習を組み込むことで、受講後すぐに成果創出につなげる実践スキルを獲得できます



内製化で 外注費削減

外部に依存せず、自社で施策・データを管理することで、ノウハウや成功事例が組織にストックされ、外注コストを大幅に削減できる体制を整えることができます

04 よくある企業課題

デジタル
人材不足

何から
手をつければ
良いか不明

外注コスト
がかさむ

広告費の
最適化が
できない

当研修は、特に



“これから本格的にWeb施策に取り組みたいがノウハウがない”
という企業様を主な対象としています

05 このスクールで解決できること

Break!

社内に ノウハウが蓄積

自社でマーケティング施策を回す力が育ち、外部に依存しない運用体制を確立して、将来の新規事業やイノベーションも生みやすくなる。

Break!

売上・利益アップ への即効性

座学だけでなく、実践型の研修により受講後すぐに施策を実行できる。広告最適化や新規顧客獲得にすぐ繋がり、ビジネス成長を加速。

Break!

“共通言語”の 獲得で業務効率 が格段に上がる

部門横断で「共通言語」ができ、施策立案から検証までスピーディに事業推進することができる。社内コミュニケーションが円滑になり、意思決定スピードがアップ。



課題をそのまま研修に持ち込めるため、
学びと同時に貴社の実務課題が解決される形になります。

05 このスクールで解決できること

受講前

- ✓ 属人的
- ✓ 代理店頼み
- ✓ 事業推進スピードが遅い
- ✓ 売上・利益が停滞もしくは低下

受講後

- ✓ 社内にノウハウ蓄積
- ✓ マーケティング事業部の立ち上げ
- ✓ データドリブンな意思決定ができる
- ✓ 売上・利益の向上



他者講座に比べ、
学べる領域が2倍以上



受講生1名に対し、
マンツーマンサポート提供



Webマーケティングの
実務をそのまま実践できる



本質を捉えた
Webマーケティング
を学べる



修了段階で人材育成と
自社のWeb集客システム
が完成



自社商品・サービスを
課題のテーマとして扱える



実務課題対応
(Google・Yahoo!認定代
理店のノウハウ)



国・自治体との連携実績

VUCA

ツールの進化
市場の変化

テクニック・ツールの導入

- アカウント最適化
- データ分析
- タグ設定
- アカウント構築
- キーワード選定
- 広告文作成
- LP制作（ラフ作成）

- 目標設定
- 戦略立案
- ペルソナ設計
- ポジショニング
- 競合調査
- セグメンテーション
- 市場調査

本質を捉える＝変化に対応できる

「根をしっかりと張る学習」

BMP

Essence



現場で結果を出すための知識・スキルを総合的に習得する充実したカリキュラム



カリキュラム内容

カリキュラム	学習内容
Webマーケティング基礎	全体像・専門用語の理解、マーケティングリサーチ、最適なマーケティング戦略の立案・目標設定方法
SEOサイト構築	SEOの仕組み・基礎理解、競合・キーワード調査方法、効果的なサイト設計
コンテンツ制作	キーワードに対する検索ユーザーのニーズを掴み、SEOに最適化した記事制作
HP制作	WordPressを用いたサイト制作、サーバー・ドメイン設定、簡易なHTML・CSSの編集、HPの仕組みを覚える
コピーライティング	LP制作時のベースとなるラフ案作成、ターゲットに刺さるキャッチコピー・構成案
Web広告運用スキル	成果を出し続けるためのアカウント構築・運用ノウハウの習得
Web広告媒体の理解	予算・ターゲットに合わせた最適な媒体選定・運用 (Google・Yahoo・Facebook・Instagram・Twitter・LINE)
データ分析	Google Analytics、Search console、ヒートマップ等を用いたデータ分析と改善提案の作成

講座で身につくスキル

マーケティングリサーチスキル
フレームワーク活用スキル
ペルソナ設計スキル
KGI・KPIの設定スキルなど

検索上位表示を獲得するためのサイト設計スキル
キーワード・競合調査スキル

キーワードに対する検索ニーズ網羅した
SEO記事ライティングスキル

サイト制作スキル

セールスコピーライティングスキル

アカウント設定スキル
キーワード・広告文・ターゲティング設定スキル
アカウント最適化スキル

Google Tag Managerを活用した
各種CV、タグ、リマケの設定スキル

データ分析スキル

18・24週間の2コース、合計200時間の濃密なカリキュラム



BMP

カリキュラム内容

学習内容	1~4週目	5~8週目	9~12週目	13~16週目	17~18週目
Webマーケター日々のルーティン	マーケターとしての基礎力UP				
Webマーケティングの本質		Webマーケティング概要・プロジェクトマネジメント			
Webマーケティングの戦略・戦術					
SEO・ライティングの基礎					SEO
Webサイト制作					
Web広告の基礎					Web広告
LP制作・キーワード分析	セールスコピーライティング LP制作の実践				
アカウント構築・広告文作成					
データ分析とPDCA		SEO・PPC含め データ分析について学習			
アカウントの最適化と実践					
SNS広告とディスプレイ広告					
キャリアサポート			Webマーケターとしての第一歩		

09 他社講座との違い

料金	学習項目	学習内容	学習方法	学習の進め方	課題の案件	サポート	ゴール
 BMP 入会金 30,000円 18週間コース 470,800円	 幅広く学べる (広告+SEO+ ライティングなど)	 売れる仕組みの 方法を学べる	実践課題  実践課題重視の オンライン学習	 個人のペース で可能	 自分で商材を 選択できる	 専属講師との 個別チャット対応	 Webマーケターの 育成 + 自社の売れる 仕組み完成
150万円～ 月額/ユーザー 100,000円 (12ヶ月契約) 初期費用 300,000円	 Web広告に関わる 業務ついて学べる	 作業・ツールの 使い方について学ぶ	 文章・動画が主な オンライン学習 (インプットのみ or 演習あり)	 全体の スケジュールに 合わせて進む	 全員 同じ条件で実施	 複数講師と グループチャット 対応	 Webマーケター の育成

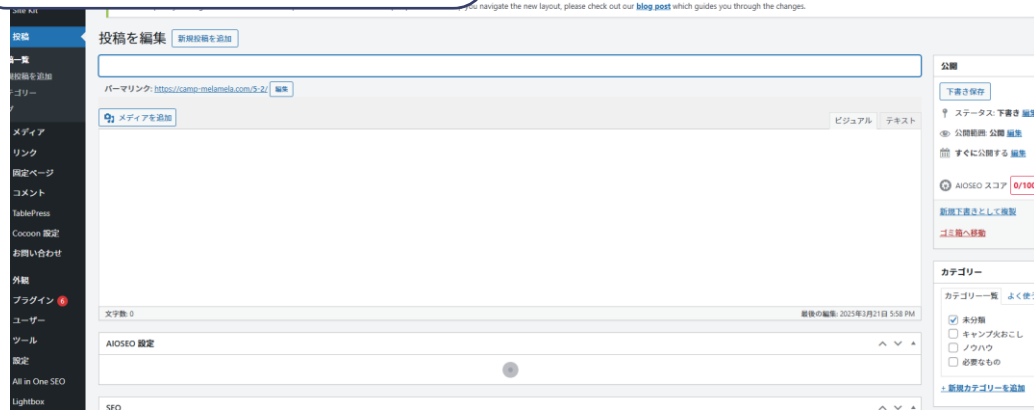
BREAK



BMP

実践ワークの具体例

一 新規下書きとして複製 こんにちは。



レッスン9 ヒートマップ分析



レッスン6 ペルソナ設計

[illegible]

レッスン8 広告アカウント設計

No	キャンペーン	予算(円)	広告グループ	キーワード	月間 検索ボリューム	7月上旬に出現する人見、単語、(値)	マッチタイプ	広告見出し(全角45)	文字数	説明文1(全角45)	文字数	説明文2(全角45)	文字数
1				水素 サプリ おすすめ	480	B29	フレーズー現	98%満足の水素サプリ決定版	14				
2				水素 サプリ 効果 口コミ	560	K34	完全一致	【最新】におすすめ! 水素サプリは	15				
3				水素 サプリ ランキング	70	M52	フレーズー現	地球最強の栄養素 【水素サプリ】	15				
4								誰が愛した人気のお茶系水素サプ	14				
5								アンチエイジングにおすすめ	13				
6								抗酸化作用活用で美肌におすすめ	15				
7								お肌で使えておすすめ新サプリ	15				
8								効果が実感できる水素サプリ	13				
9								口コミ多数の実証系水素サプリ	13				
10				水素 サプリ おすすめ				お肌のサプリメントランキング上位	13				
11				水素 サプリ 効果	40	H44	部分一致	水素サプリの効果【気になる点】	15				
12				水素 サプリ	1,000	N38	完全一致	水のHがさらになる新たなへ	13				
13				水素 サプリ 効果 効果	170	M53	フレーズー現	【サプリと一緒】お肌のハゲを	15				
14				水素 サプリ ディエット 効果	30		部分一致	美しい体と髪のための水素サプリ	15				
15				女性 酵素 水素 サプリ	720	K37	完全一致	【石さの結晶】水素サプリが強く	15				
16				男性 健康 水素	280	M57	フレーズー現	ダイエットは特製還元水素サプリ	15				
17				水素 抗酸化作用	40		フレーズー現	活性酸素除去能力が高い	15				
18								水素サプリ					
19								【飲む水】					
20								【飲み方】					
21	水素サプリ	¥9,500	水素サプリ 効果										

レッスン8 広告アカウント設計



BMP 実践サービス



オンライン環境での
学習サイト



専用個別チャットで
質問無制限



自社の案件を課題として
取り組み、構築できる



最新情報の入手や
限定の勉強会



週報制度で
進捗状況も把握しやすい



独自コミュニティでの
もくもく会の開催

11 導入実績・成功事例

法人受講者への特別対面インタビューはこちら

Break Marketing Program

法人受講者

特別対面インタビュー



株式会社BREAK
代表取締役 小川佳祐

株式会社BREAK
(Break Marketing Program)

金剛株式会社
西川様の上司 倉野尾様

金剛株式会社
BMP受講者 西川様

金剛株式会社様

<https://break-marketing-program.jp/business/interview/kongo/>

11 導入実績・成功事例

アルサーガパートナーズフロンティアビジョンスタジオ様



<https://youtu.be/TT2fV3CwUVQ>



<https://youtu.be/5lOFAMbDLfc>

12 受講料

仕事をしながらしっかり学ぶ！ **18週間コース**

入学金 **33,000**円（税込）

受講料

470,800円（税込）

1週間あたり **27,989**円

お支払い方法

- ✓ 口座振り込み（一括）
- ✓ クレジットカード支払い（一括・分割）



13 費用対効果

	代理店（外注）	新規採用	研修（既存社員）
初期・年次コスト	月額20～100万円＋成果報酬 年間300万～数千万円	採用費50～100万円＋ 年収500～800万円＋諸経費	研修費用：1名あたり50万円 （大人数割引可）
ノウハウ蓄積度	低い（外部に依存）	高い（社内に定着）	高い（既存メンバーが習得）
即戦力度	○ 即プロ活用	△ 採用ミスマッチのリスク	△ 研修期間が必要 （ただし実務課題持込で短縮可）
長期的ROI	△ コスト継続	○ 社員としてスキル活かせる	◎ 最もコスパ良く内製化
リスク・課題	代理店任せになりがち コミュニケーションロス	採用難・定着率 スキル属人化	研修期間中のリソース確保 習熟度に個人差



研修導入では、既存社員がマーケティング実務を学ぶため、
初期投資が比較的低額で、長期的にノウハウを社内に蓄積できます。
外注や新規採用に比べ、**費用対効果の高い選択肢**になります

助成金を活用した受講も可能です




**最大
75%
経費助成**

人材開発 支援助成金が 活用できます!

 **厚生労働省**
Ministry of Health, Labour and Welfare

 **キャリア形成
学び直し支援センター**
キャリア形成支援センター

企業内での人材育成に取り組む事業主の皆さまへ

人材開発支援助成金に 事業展開等リスティング支援コース を創設しました

人材開発支援助成金「事業展開等リスティング支援コース」は、企業の持続的発展のため、新製品の製造や新サービスの提供等により新たな分野に展開する。または、デジタル・グリーンといった成長分野の技術を取り入れ業務の効率化等を図るため、

① 既存事業にとらわれず、新規事業の立ち上げ等の事業展開に伴う人材育成
② 業務の効率化や脱炭素化などに取り組むため、**デジタル・グリーン化**に対応した人材の育成

に取り組む事業主を対象に、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部を高率助成により支援する制度です。

**対象事業・活動の範囲は、
助成率に響きます。**

▶ 「事業展開」とは、例えば…

新たな製品を製造したり、新たな商品やサービスを提供すること等により、新たな分野に進出すること。このほか、事業や業務の転換や、既存事業の中で製品の製造方法、商品やサービスの提供方法を変更する場合も事業展開にあたる。

例：・新商品や新サービスの開発、製造、販売又は販売を開始する
・日本国外向け、ライセンス料提供を新たに開始する
・組織変革を含む事業が、医療機器の製造等、医療分野の事業を新たに開始する
・料理教室を新設していたが、オンラインサービスを新たに開始した 等

▶ 「デジタル・DX化」とは、例えば…

デジタル技術を活用して、業務の効率化を図ることや、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを革新すること、競争上の優位性を確立すること。

例：・ITツール・システムや電子システムを導入し、社内へのペーパーレス化を進める
・アプリを開発し、顧客との関係構築を図るようになる
・製造業や小売業におけるデジタルマーケティングを導入し、新規客を開拓した 等

▶ 「グリーン・カーボンニュートラル化」とは、例えば…

削減した省エネ、再生可能エネルギーの活用等により、CO2等の温室効果ガスの排出を全体としてゼロにすること。

例：・建築の敷地にソーラーパネルを設置していたが、ドローンを導入した
・風力発電機や太陽光パネルを導入した 等

 **人材開発支援助成金**  **厚生労働省**

https://www.mhlw.go.jp/stf/tyoshokuteishien/sympo/kenkou_mushou/kenkou_kyufudoin/011_1.html

都道府県労働局・ハローワーク LL041205開企01

※詳しくは個別相談にてお問い合わせくださいませ

助成金が活用可能な条件（簡易チェックリスト）

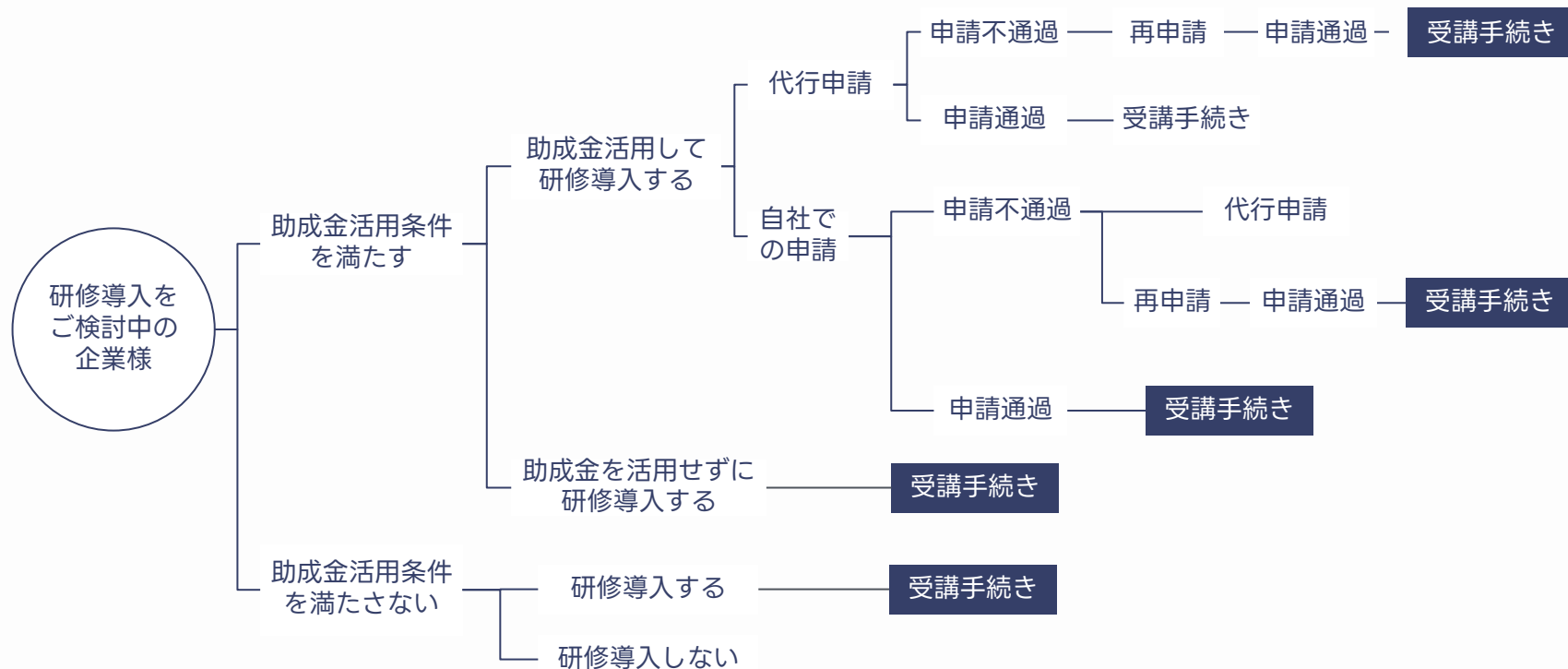
分類	チェック項目	チェック欄
● 不正受給関連	過去5年以内に助成金の不正受給がある（または関連団体）	☐
● 不正対応状況	返還命令や調査依頼に未対応のまま	☐
● 雇用保険加入	雇用保険・労災保険に加入していない	☐
● 保険料支払い	過去1年以内に保険料滞納・未納がある	☐
● 事業所状況	雇用保険適用事業所でない／法人が廃業状態	☐
● 設立状況	申請時点で法人登記が完了していない	☐
◆ 業種適格性	性風俗・接待飲食など対象外業種に該当	☐
◆ 社会的信用	暴力団など反社会的勢力との関係がある	☐
● 手続対応	書類の虚偽記載、補正指示に応じない	☐



すべて未チェック（□） → 申請可能性あり

1つでもチェック（☑） → 要確認または申請不可の可能性あり

助成金活用のフロー



14 ご利用の流れ

01

無料個別相談

zoomで実施。未経験からの自社のご状況や、今の仕事に活かしたいなどお悩みや疑問を担当者になんでもご相談ください。

02

お申し込み

受講開始希望日を選択し、フォームに必要事項を記入してお申し込みください。

03

受講開始

学習専用チャットを作成し、受講スタート！

15 よくある質問

Q 受講前に用意する必要があるものはありますか？

A 学習を進めていくためのパソコンとインターネットを接続できる環境をご準備ください

Q 入会后すぐに使うことはできますか？

A 1ヶ月に2回の受講スタート枠がございます。

Q Web関連のことが未経験で初心者なのですが、学習を完了することができますか？

A 基礎から徹底的に学んでもらえるカリキュラムになっています。
個別でのZoomでのレクチャーも行っており、全力でサポートいたします。

Q 具体的にはどんなスキルが身につきますか？

A SEO対策やリスティング広告、SNS運用、コピーライティング、アクセス解析など、Webマーケティングに必要なスキルを包括的に学べます。実際の広告アカウント運用やコンテンツ企画など、実務に即したワークを行うため、受講後すぐに社内で活かせる知識とノウハウが身につきます。

15 よくある質問

Q 卒業後のサポートはありますか？

A 卒業後も、学習サイトを無期限で閲覧することができるので、卒業後、いつでも学習を振り返っていただけます。

Q 情報はどのように管理していますか？

A 卒業後も、学習サイトを無期限で閲覧することができるので、卒業後、いつでも学習を振り返っていただけます。

Q 研修修了後、さらに専門的な支援を受けることはできますか？

A 研修で基礎と応用を身につけたあと、個別コンサルティングや実務代行のサービスも提供しています（有償）。希望に応じてプロジェクト単位やスポットコンサルなど、柔軟にプランをカスタマイズ可能です。

無料個別相談のご案内

TimeRex
PRODUCED BY BREAK

サポート ログイン

BMP無料個別コンサル

日程選択

情報入力

日程調整完了

1. 日程選択

ご希望の日時を選択し、無料個別コンサルのご予約へお申込みください。

お申込み完了後、ご登録いただいたメールアドレス宛にご案内をお送りいたしますので、必ずご確認ください。

万一、表示されている日時でご都合が合わない場合は
LINE・メールにてBMP運営事務局へご連絡をお願いいたします。

ログインすると、あなたの予定もこのページで確認できるようになります。

新規登録（無料）

以下の中からご都合の良い日時を選択してください（所要時間25分）

※日程確定した予定の24時間前まではキャンセルもしくはリスケジュールする事ができます

Timezone: (UTC+09:00) アジア/東京

	1/26(木)	1/27(金)	1/28(土)	1/29(日)	1/30(月)	
10:00		10:00 - 10:25 10:30 - 10:55		10:00 - 10:25 10:30 - 10:55	10:00 - 10:25 10:30 - 10:55	10:00
11:00		11:00 - 11:25 11:30 - 11:55		11:00 - 11:25 11:30 - 11:55	11:00 - 11:25 11:30 - 11:55	11:00
12:00						12:00
13:00						13:00

本スクール（研修プログラム）の詳細や、
貴社の課題・ご要望に合わせたカスタマイズプランなど、
お気軽にご相談ください。

費用対効果の試算や 具体的な導入ステップも、
個別にご提案いたします。

面談可能日時をお選び頂き、
ご予約をお願いします。

（面談はお一人様30分間です）

