

報道関係者各位

2025年6月25日
スマートニュース株式会社

スマートニュース、認知獲得から購買促進までを支援する新広告プロダクト 「SmartNews Sampling Ads」 ベータ版を7月1日から提供開始

記事閲読・動画視聴などのミッション達成ユーザーへ
対象商品の無料/割引クーポンを配布。ブランド理解と販売促進を同時に実現

世界中の良質な情報を必要な人に送ることをミッションとするスマートニュース株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：浜本階生）は、ニュースアプリ「SmartNews」の新広告プロダクト「SmartNews Sampling Ads」のベータ版を7月1日から提供開始します。本広告プロダクトでは、記事閲読や動画視聴など、アプリ上でミッションを達成したユーザーに、コンビニエンスストアで対象商品を無料または割引価格で受け取れるクーポンを配布し、商品の認知から引換までをワンストップで支援します。



 SmartNews Ads

SmartNews Sampling Ads

「SmartNews Sampling Ads」提供の背景

メーカー企業が直面する現代のマーケティング課題

メーカー各社は、自社商品の認知を拡大し、初回購買を継続購買へつなげることを目指しています。一方で、消費者が触れるメディアはテレビ、ソーシャルメディア、小売アプリなどに分散しており、広告費と販促費を効果的に配分することが難しくなっています。加えて、従来のサンプリングや値引き施策のみでは商品理解が深まりにくく、継続購買の定着にも課題が残っているのが現状です。

「リテールメディア」への注目と期待

こうしたメーカー企業の多くが抱える課題への解決策として、消費者の購買機会に近い接点をつくり、精緻なターゲティングと効果計測を行える「リテールメディア」が近年、注目さ

れています。消費者へ直接的に購買を喚起しながら、購買前後の行動を一気通貫で把握できるため、メーカー企業は販促と広告の費用対効果を同時に高められる手法として期待を寄せています。

スマートニュースだからこそ可能な強力な支援

当社は、SmartNewsの「クーポンチャンネル」で培った送客実績と、ユーザー行動に基づくミッションを設定できる機能を組み合わせて、「SmartNews Sampling Ads」を提供します。本広告プロダクトにより、メーカー企業や小売企業の自社アプリや店頭サイネージだけではアプローチできないユーザーへの強力なリーチが可能となります。メーカーに対しては、商品の認知獲得から理解促進、新規顧客獲得までをワンストップで支援し、ユーザーにはスムーズかつ新しい、クーポンによるお得な購買体験を、小売店舗には送客効果を提供します。

SmartNews クーポンチャンネルの実績

SmartNewsのクーポンチャンネルは、コンビニや飲食店などで利用できる150種類以上のクーポンを毎日配信しています。当社はこれまで、抽選で100万人以上に無料クーポンが当たる大型キャンペーン（注1）、ファミリーマート（注2）・ローソン（注3）と連携した施策を通じて、継続的に店頭送客を実現してきました。「SmartNews Sampling Ads」では、クーポンチャンネルを中心に、サンプリングの告知から抽選までを提供いたします。

当社が実施したクーポンチャンネルの大型キャンペーンやコンビニエンスストアと連携した企画の例

(注1) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000665.000007945.html>

(注2) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000560.000007945.html>

(注3) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000590.000007945.html>

「SmartNews Sampling Ads」の特長

- SmartNewsのクーポンチャンネルを中心に広告を掲載
- 広告主が設定したミッション（商品関連の記事閲読・動画視聴・クイズ回答、など）をユーザーに提示可能
- ミッションを達成したユーザーには、コンビニエンスストアで対象商品を無料または割引価格で受け取れるクーポンを付与し、認知から店頭トライアルまでシームレスに促進
- 案件に応じて、ミッションを設定しないサンプリングも実施可能

すでに当社では、本広告プロダクトを複数のメーカー企業様に先行配信いただいています。新規顧客へのリーチ拡大や対象商品の店頭における高い引換率などの販売促進効果に加え、クーポンチャンネルでの告知やミッション施策を通じた商品認知・理解の向上など、広告宣伝面での効果の高さについても、ご好評のお声をいただいています。

また当社では同時に、SmartNews Sampling Adsで協業する株式会社データ・ワンの購買データを活用し、サンプリング参加者の継続購買を分析できる共同商品も提供を開始します。(注4)

(注4) 株式会社データ・ワンのプレスリリース

<https://data-one.co.jp/news/press/978.html>

SmartNews Sampling Ads (ベータ版) 7月からローンチ

- ・ **クーポンチャンネル**で
サンプリング告知から引換まで提供
- ・ **コンビニエンスストア**の
無料クーポン/割引クーポンから開始



ブランド理解につながるミッション機能



当社は「SmartNews Smapling Ads」に続き、SmartNewsならではの独自性とリテールメディアとしての強みを活かした広告プロダクト開発を推進します。今後も広告主の多様なマーケティング課題に応える、新たなソリューションの提供に注力します。

本件に関する広告主・広告会社様からのお問合せ先

メールアドレス：ads-promotion@smartnews.com (担当：加藤)

スマートニュース株式会社について



スマートニュース株式会社は2012年6月15日の設立以来、「世界中の良質な情報を必要な人に送り届ける」をミッションに掲げ、日本と米国でニュースアプリ「SmartNews（スマートニュース）」を開発、国内のニュースアプリとしては最大級のユーザー数を誇ります。2023年末からは初めてのサブスクリプションサービス「SmartNews+」を開始、子会社のスローニュースとともに、優れたジャーナリズムによって生まれた良質な報道や多様なコンテンツを一人でも多くの利用者に届けることに力を注いでいます。世界中の膨大な情報を日夜解析し続けるアルゴリズムと国内外の3,000媒体以上ものメディアパートナーとの強力な提携関係のもと、スマートデバイスに最適化された快適なインターフェースを通じて、良質な情報を一人でも多くの利用者に効果的に届けることで、これからも社会に貢献していく考えです。 <https://about.smartnews.com/ja/>