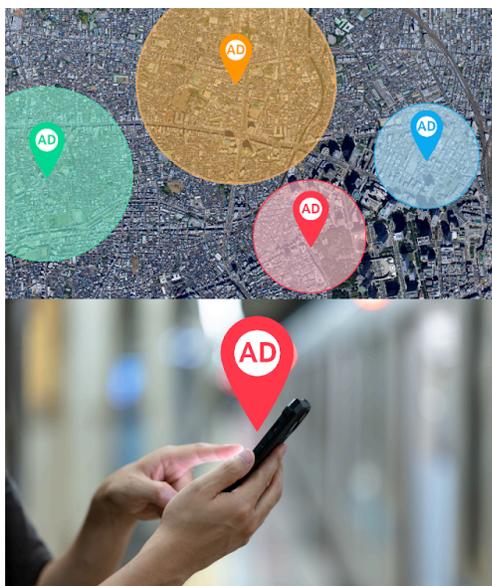


## スマートニュース、位置情報広告の新プロダクト 「地点半径ターゲティング」の提供を6月19日から開始

地図上で指定したエリアに往来するユーザーへの効果的な広告配信が可能に  
特定商圏の店舗ビジネスやエリアマーケティングを支援

世界中の良質な情報を必要な人に送り届けることをミッションとするスマートニュース株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：浜本 階生）は、ニュースアプリ SmartNewsに配信できる位置情報広告の新プロダクトである「地点半径ターゲティング」の提供を6月19日に開始します。

 SmartNews Ads

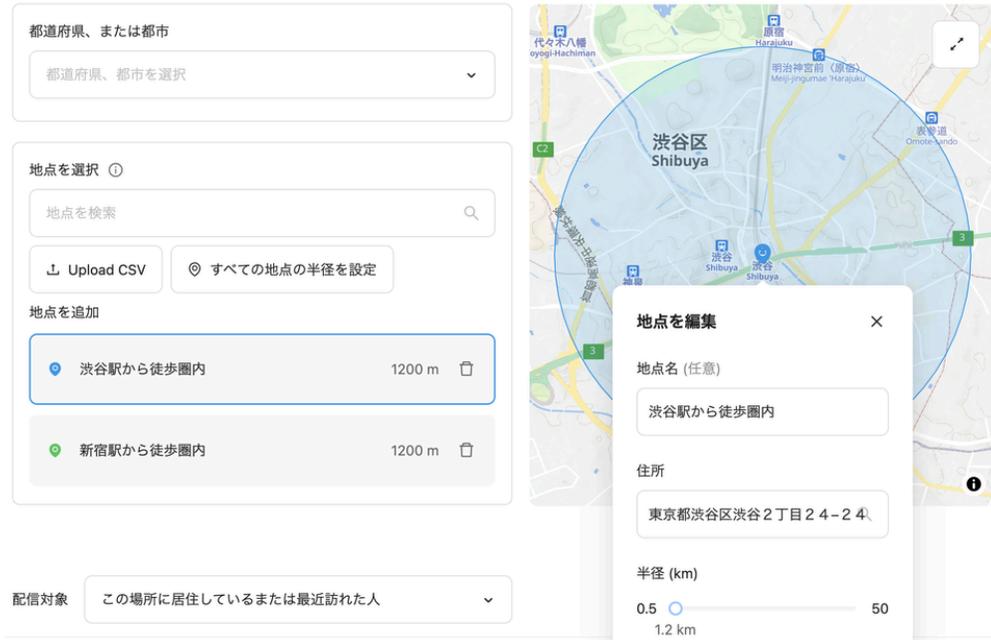
# 地点半径 ターゲティング

### スマートニュースの位置情報広告の取り組み

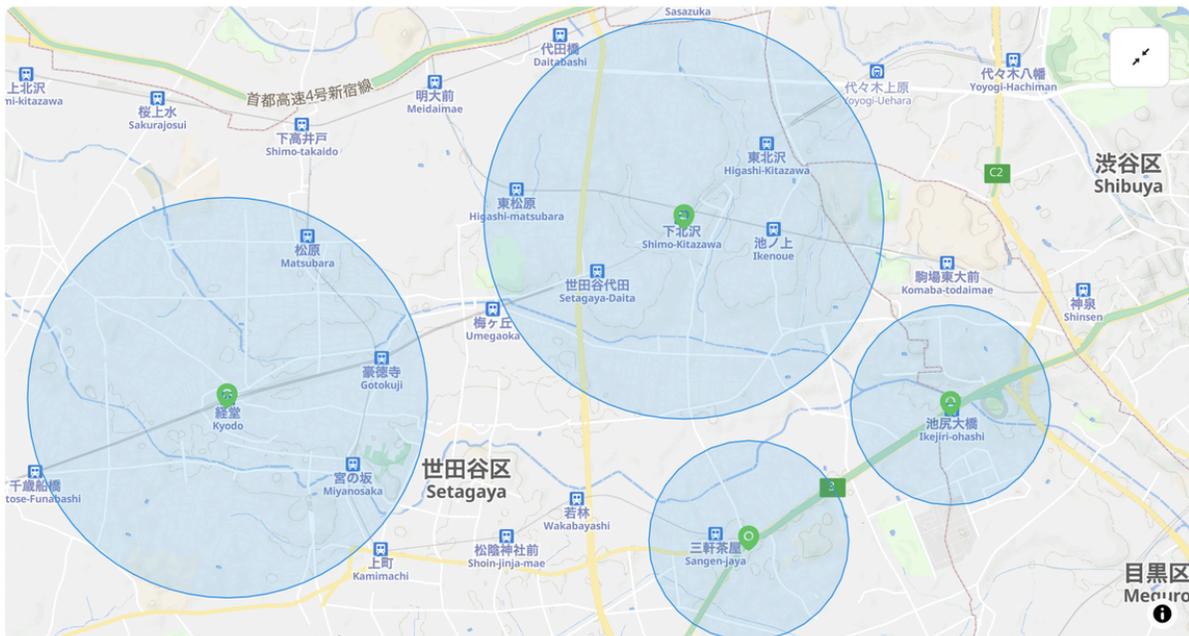
SmartNewsでは、アプリ上の地図で降雨をリアルタイムに予測する「雨雲レーダー」や、指定した地域の情報を届ける「地域のニュース」など、位置情報を活用した機能を積極的に展開してきました。2024年3月に開始した位置情報広告「SmartNews Hyper Local Ads」も、広告主・広告代理店の皆さまから高い評価を得ています。この取り組みをさらに推し進めるため、新たに「地点半径ターゲティング」の提供を開始します。なお、多くの企業にご利用いただいた「SmartNews Hyper Local Ads」は8月31日に、子会社の株式会社ジオロジックが提供していた位置情報広告配信サービス「GeoLogic Ad」は10月31日で提供を終了し、6月19日から、より高い効果が期待できる「地点半径ターゲティング」をご利用いただけます。

## 地図上で指定したエリアへ広告を配信できる「地点半径ターゲティング」

「地点半径ターゲティング」は、管理画面の地図で市区町村や任意の地点を選び、半径を入力することで配信エリアを指定できます。高精度の位置データを活用し、その範囲を実際に訪れた、または生活拠点と推測されるユーザーへ広告を配信します。Webでの成果計測にも対応し、商圈内の認知拡大から来店促進まで一貫して支援します。



(画像) 「地点半径ターゲティング」で広告配信エリアを指定する際の管理画面イメージ



(画像) 「地点半径ターゲティング」で広告配信エリアを指定した地図イメージ

「地点半径ターゲティング」では、独自の位置情報により、SNSや広告ネットワークでは届きにくい特定エリアに関わりを持つ人にもリーチ可能です。広告はニュース記事と同じ画面に掲載されるため、信頼性の高い情報を求めるユーザーへ、企業やブランドのイメージを保った訴求が可能です。7月からは「セルフサーバ型広告」(注1)の新機能にも対応し、広告主が配信設定や予算を即時に調整できる柔軟な運用が実現します。

(注1) スマートニュース、広告配信の利便性と精度を高める新機能を順次提供へ「セルフサーバ型広告」と「地点半径ターゲティング」が登場(報道発表:2025年5月26日)

<https://about.smartnews.com/ja/2025/05/26>

### 位置情報広告「地点半径ターゲティング」の活用イメージ

「地点半径ターゲティング」は、地図上で指定した半径内を実際に行き来する人に広告を配信できるため、地域密着型でビジネスを展開する小売店、飲食店、フィットネスジムなどSMB(中堅・中小企業)広告主の商品やサービスの認知拡大・来店促進に有用です。全国に店舗やサービス拠点を構える大手企業も、エリア別の需要や商圈特性に合わせて配信を最適化することができます。当社の広告主が新商品を全国展開する際には、特定エリアで先行販売やキャンペーンを行うテストマーケティングにも活用できるため、費用を抑えながら市場投入の精度を高めることも可能です。

### 「地点半径ターゲティング」も利用できる「セルフサーバ型広告」の事前登録受付中

7月から提供を開始する「セルフサーバ型広告」では、「地点半径ターゲティング」を利用した広告配信も可能です。この「セルフサーバ型広告」の提供開始先立ち、出稿時に利用可能な特典付きの事前登録を受付中です。特典として、2025年6月30日までに先行案内資料をダウンロードいただいた方へ、8万円分の広告クレジットを付与します。事前登録は、SmartNews Adsのウェブサイトから申し込みいただけます。

SmartNews Ads「セルフサーバ型広告」事前登録申し込みページ

[https://adslp-jp.smartnews.com/selfserve\\_prereg.html](https://adslp-jp.smartnews.com/selfserve_prereg.html)

当社は今後も、すべての広告主に向けて、マーケティング課題の解決を支援し、より高い成果を実感いただける広告運用の実現に向けて、広告プラットフォームとしての機能強化や広告プロダクトの提供に努めてまいります。

### SmartNews Ads について

SmartNews Adsとは、当社のニュースアプリSmartNewsに配信できる広告です。スマートニュースは、アプリ上に、インフィード、動画、ディスプレイ等様々な方法で広告配信を行っています。また、1人ひとりの関心にあわせたニュースとともに、有益な情報の1つとして広告を配信できます。

当社が提供するSmartNews Adsの詳しい概要と資料は、こちらのURLを参照ください。

<https://ads.smartnews.com/home/>

本件に関する広告主・広告会社様からのお問合せ先

メールアドレス：[ads-promotion@smartnews.com](mailto:ads-promotion@smartnews.com)

### **スマートニュース株式会社について**

スマートニュース株式会社は2012年6月15日の設立以来、「世界中の良質な情報を必要な人に送り届ける」をミッションに掲げ、日本と米国でニュースアプリ「SmartNews（スマートニュース）」を開発、国内のニュースアプリとしては最大級のユーザー数を誇ります。2023年末からは初めてのサブスクリプションサービス「SmartNews+」を開始、子会社のスローニュースとともに、優れたジャーナリズムによって生まれた良質な報道や多様なコンテンツを一人でも多くの利用者に届けることに力を注いでいます。世界中の膨大な情報を日夜解析し続けるアルゴリズムと国内外の3,000媒体以上ものメディアパートナーとの強力な提携関係のもと、スマートデバイスに最適化された快適なインターフェースを通じて、良質な情報を一人でも多くの利用者に効果的に届けることで、これからも社会に貢献していく考えです。

<https://about.smartnews.com/ja/>