

雪まつり、ラベンダー、グルメ以外にも
北海道には、もっとスゴいものがあった！

知られざる<北の大地>の魅力を地図で深掘りしていく！
人気シリーズ最新刊『北海道のトリセツ』発売

～すべての<道産子>に問います、あなたは本当に北海道を知っていますか？～

株式会社昭文社ホールディングス(本社:千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード:9475)とその子会社である株式会社昭文社(本社:千代田区麹町、代表取締役 清水康史、以下昭文社)は、マップエンターテインメント企画本『北海道のトリセツ 地図で読み解く初耳秘話』を、2020年11月10日より発売しますことをお知らせいたします。



<表紙>



<北海道の鳥瞰図>

)) 「トリセツ」シリーズの特長 ((

|| 各都道府県を1冊丸ごと取り上げ、地図を読み解きながら、地形や地質、歴史、文化、産業など特徴と魅力を紹介。

|| 知られていないトリビアをクローズアップし、読み物としてのおもしろさを追求。

|| ローカル色が強い地域の<もう一面>に着目し、地元民にますます身近な町を好きになっていただく内容を提供。

神奈川、千葉、福岡、兵庫、宮城、愛知、埼玉、広島、大阪に続く北海道はシリーズ第10弾目となります。

)) 『北海道のトリセツ』の概要 ((

シリーズ共通の構成を用いて、「絶景『空撮』グラビア」+「地図で読み解く北海道の大地」「北海道を駆け抜ける鉄道網」「北海道で動いた歴史の瞬間」「北海道で生まれた産業や文化」の4章立てとなる本書は、45個以上の小テーマから、北海道の知っているようで知られていない意外な素顔に迫ります。



<新種恐竜カムイサウルスページ例>



<難読地名ページ例>

【リリースに関するお問合せ】 株式会社 昭文社ホールディングス 広報担当：竹内、張
TEL：03-3556-8124 | FAX：03-3556-8164

昭文社ホールディングスホームページ

<https://www.mapple.co.jp/>

日本の総面積の2割超を占める北海道、知れば知るほどその奥深さに魅了されます。東西南北に腕を伸ばしたような独特な形状のゆえ、地形・地質の変化も大きく、多様性に富んでいます。観光名所として名高い釧路湿原、知床の形成にまつわるトリビアはもちろん、都市としての開発と発展の歴史が語られがちな札幌にも、実は火山の痕跡や貴重な化石など、地学的な見どころが溢れています。

その一方で北の大地を走っていた鉄道は、<日本初の鉄道交通>茅沼炭鉱軌道から、伝説のC62形SL急行「ニセコ」が走った「山線」、異色の幌延町営簡易軌道等まで、ほかの地域にはない味わい深い路線が多いのも特徴。さらに、北海道と深いつながりを持つアイヌ民族の話も、歴史視座の「民族意識に目覚めたアイヌの攻防」に加え、身近な視点で「難読地名から見えてくるアイヌ民族の生活と文化」の紹介も盛り込んでいます。ページをめくれば、<知っているつもり>の北海道にも意外な発見がある、そのような一冊に仕上げました。



<幌延町営簡易軌道ページ例>



<和人とアイヌの攻防ページ例>

)) 主な特集 ((

|| 巻頭：絶景「空撮」グラビア 空から見た北海道

北海道の全189市区町村マップ | 北海道の鉄道路線図

北海道の主要道路地図 | 北海道3D鳥瞰図

|| Part.1：地図で読み解く北海道の大地

|| Part.2：北海道を駆け抜ける鉄道網

|| Part.3：北海道で動いた歴史の瞬間

|| Part.4：北海道で育まれた産業や文化

|| Column：

データでわかる全189市区町村 vol.1 人口

データでわかる全189市区町村 vol.2 所得

データでわかる全189市区町村 vol.3 農業・漁業

|| 吉田初三郎が描いた北海道の鳥瞰図

過酷な気候と労働が生んだ 小林多喜二のプロレタリア文化

)) 商品概要 ((

商品名：『北海道のトリセツ』

体裁・頁数：B5変判、本体128頁

発売日：2020年11月10日

全国の主要書店で販売

定価：1,400円+税

出版社：株式会社 昭文社

【リリースに関するお問合せ】 株式会社 昭文社ホールディングス 広報担当：竹内、張

TEL：03-3556-8124 | FAX：03-3556-8164

昭文社ホールディングスホームページ

<https://www.mapple.co.jp/>